

**Решение и предписание Комиссии Тверского УФАС России  
по делу № 06-6-2-2009 в отношении ООО «Кашинский Похоронный Дом» о  
нарушении части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О  
рекламе»**

Комиссия Тверского УФАС России (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии - Демина И.С., руководитель управления,  
члены Комиссии:

- Посохова Л.В., заместитель руководителя управления;
  - Фомин В.М., заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля за размещением государственного заказа;
  - Воронина Г.А., начальник отдела рекламы;
  - Норотков Е.А., специалист 1 разряда отдела рекламы,
- рассмотрев дело № 06-6-2-2009 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете «Кашинский Вестник» (далее - «КВ») от 09.10.2008 и в газете «Кашинская правда» (далее - «КП») от 12.12.2008 рекламы ООО «Кашинский Похоронный Дом»,  
в присутствии представителей:
- ООО «Кашинритуалсервис», Бутина Р.С. (доверенность от 12.01.2009, б/н)
  - ООО «Кашинский Похоронный Дом», директора Карагезова Д.Г.,

**УСТАНОВИЛА:**

В Тверское УФАС России поступило заявление ООО «Кашинритуалсервис» (далее – Общество) об ущемлении его интересов действиями ООО «Кашинский похоронный дом» (далее – КПД) в связи с размещением рекламы КПД в газетах.

В рекламе КПД приведены следующие сведения:

1. В газете «КВ» от 09.10.2008 в тексте рекламы КПД приведен перечень предоставляемых услуг, куда входят «услуги морга», а также указано: «При оформлении заказа в ООО «Кашинский Похоронный Дом» скидка на услуги морга составит 15 %».

2. В газете «КП» от 12.12.2008 в тексте рекламы КПД указано: «При оформлении заказа в ООО «КАШИНСКИЙ ПОХОРОННЫЙ ДОМ» скидка на услуги морга 15 %».

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон) не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из совокупной оценки норм пункта 2 статьи 8 Федерального закона «О погребении и похоронном деле» (далее – Закон о погребении) и пунктов 1.3 и 3.3 Порядка взаимодействия учреждений здравоохранения и специализированных предприятий, утвержденного постановлением администрации Тверской области от 04.10.2004 № 194-па «Об оказании ритуальных услуг в учреждениях здравоохранения Тверской области» (далее - Порядок) следует:

- морг (патологоанатомическое отделение учреждения здравоохранения) является подразделением учреждения здравоохранения, осуществляющим прием и сохранение тел умерших, вскрытие и установление причин смерти;
- вскрытие и установление причин смерти осуществляются бесплатно;

- сохранение тел умерших в течение 7 или 14 дней (в соответствии с положениями статьи 8 Закона о погребении) после установления причины смерти, а также умерших в данном учреждении здравоохранения осуществляется бесплатно.

Таким образом, услуги, относящиеся в общепринятом понимании к услугам морга (услугам, оказываемым моргом): прием и сохранение тел умерших, вскрытие и установление причин смерти, оказываются моргами, как правило, бесплатно.

Согласно п. 3.5 Порядка прием и выдача тел, обмывание, одевание и укладывание в гроб тел умерших после вскрытия (установления причины смерти) осуществляются бесплатно.

Согласно пункту 3.4 Порядка допускаются прием и сохранение тел умерших учреждениями здравоохранения (морги и/или патологоанатомическое отделение учреждений здравоохранения) на платной основе, но только в случаях, когда не производилось вскрытие и за пределами вышеназванных сроков. При этом перечень услуг по приему и сохранению должен быть согласован с департаментом промышленного производства, торговли и услуг Тверской области. Тем самым также определено, что, как правило, услуги моргов (патологоанатомических отделений учреждений здравоохранения) по приему и сохранению тел умерших оказываются бесплатно.

Из текстов же вышеназванной рекламы не ясно, какие именно услуги морга оказывает КПД и на какие услуги распространяется скидка. Из пояснений представителей КПД следует, что под услугами морга КПД понимает услуги, которые морги вправе оказывать на платной основе, а скидки предоставляются на аналогичные услуги КПД (а не морга) в случае, если весь комплекс ритуальных услуг заказывается в КПД. Таким образом, рассматриваемая реклама об оказании КПД услуг морга и предоставление скидок на услуги морга вводит в заблуждение потребителей рекламы, поскольку фактически реклама распространялась об услугах КПД, а не морга.

В соответствии со статьей 38 Закона за нарушение пункта 4 части 2, пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Закона ответственность несет рекламодатель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать размещаемую в газетах «Кашинский вестник» и «Кашинская правда» рекламу ООО «Кашинский Похоронный Дом» о предоставлении услуг морга, содержащую рекламное выражение «Скидка на услуги морга 15%», ненадлежащей, поскольку нарушена часть 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Кашинский Похоронный дом» предписание об устранении нарушения рекламного законодательства.

Решение изготовлено в полном объеме «11» марта 2009 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
И.С. Демина

Члены Комиссии  
Л.В. Посохова  
В. М. Фомин  
Г.А. Воронина  
Е.А. Норотков

**Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:**

председатель комиссии: Демина И.С. – руководитель управления;

члены комиссии:

- Посохова Л.В., заместитель руководителя управления;
- Фомин В.М., заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля за размещением государственного заказа;
- Воронина Г.А., начальник отдела рекламы;
- Норотков Е.А., специалист 1 разряда отдела рекламы,

на основании своего решения от 11 марта 2009 г. по делу № 06-6-2-2009 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Кашинский Похоронный Дом», с приведением перечня предоставляемых услуг, куда входят «услуги морга», а также с указанием: «При оформлении заказа в ООО Кашинский Похоронный Дом скидка на услуги морга составит 15%», размещаемой в газетах «Кашинская правда» и «Кашинский Вестник», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Кашинский Похоронный Дом» (171640, г.Кашин, ул. Луначарского, д. 6) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: исключить из текстов рассматриваемой рекламы сведения, свидетельствующие о том, что «Кашинский Похоронный Дом» оказывает услуги морга и дает на них скидку, или иным образом обеспечить соответствие рекламы требованиям рекламного законодательства.

2. ООО «Кашинский Похоронный Дом» (171640, г.Кашин, ул. Луначарского, д. 6) представить в Управление письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 28 марта 2009г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление вправе в соответствии с пунктом 24 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

Председатель комиссии  
И.С. Демина

Члены комиссии

Л.В. Посохова

В.М. Фомин

Г.А. Воронина

Е.А. Норотков