

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу №06-09/226-10

18.10.2010

г. Томск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области Шевченко Владимир Иванович, рассмотрев протокол от 18.10.2010г. и материалы дела №06-09/226-10 об административном правонарушении, возбужденного в отношении должностного лица ООО «Томск-Пресс-Инфо» - главного редактора журнала «Красивая жизнь в Сибири» <...>,

дата рождения: <...>,

место рождения: <...>,

место регистрации: <...>

паспорт <...> выдан <...>а, дата выдачи <...>,

в присутствии <...>,

УСТАНОВИЛ:

В Томское УФАС России поступило заявление <...> (вх.3729, от 20.07.2010), в котором указывалось на наличие признаков нарушения рекламного законодательства Российской Федерации в действиях печатного СМИ.

В ходе проверки фактов, изложенных в заявлении, стало известно, что в журнале «Красивая жизнь в Сибири» июнь 2010г. на страницах 54-55 размещена рекламная статья «Пусть наши дети улыбаются!». Указанная статья информирует читателей о проблемах развития зубочелюстных аномалий, в решении которых призвана помочь детская ортодонтия, о лечении детей у врача-ортодонта, а также привлекает внимание к услугам, оказываемым врачами-ортодонтами стоматологической клиники «Медстар». Рядом со статьей, в нижнем правом углу также размещена информация: «Медстар г.Томск, Набережная р.Ушайки,18-а, тел.: 8(3822)51-10-51, Иркутский тракт, 92, тел.: 8(3822)67-00-00, г.Северск, ул. Свердлова, 23, 8(3823)54-32-32 medstar909@mail.tomsknet.ru, www.medstar.ru ».

Также на страницах 62-63 размещена рекламная статья «Навстречу лету», в которой рассказывается о различных услугах (SPA-маникюр, SPA-педикюр, Парафинотерапия, Депиляция), оказываемых в салоне «Гарра Руфа», а также содержится рекламная информация следующего содержания: «Гарра руфа Салон антистрессовых процедур Ул. Советская,63 Тел.: 56-22-20 Антистрессовые процедуры: SPA-рыбки (экзотический массаж) Маникюр Наращивание ногтей, дизайн Педикюр Парафинотерапия SPA-уход за кожей рук и ногтей Массаж (рефлекторный, шиацу,

антистрессовый, антицеллюлитный, чувственный...) Ароматерапия Биоэпиляция Бикини дизайн».

Кроме того, на странице 41 размещена рекламная информация следующего содержания: «Нефертити Салон красоты Нарращивание натуральных волос Моментальный заггар за 5 минут Нарращивание ресниц Педикюр Маникюр Ламинирование Окраска волос Косметолог Перманент Биоревитализация Прокол ушей Биогель (для ногтей, наращивание ногтей на ногах стразами Сваровски) пр.Фрунзе,88 тел.: 26-29-90, 211-244 сот.: 8-905-089-30-01».

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная в любой форме, любым способом и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная в журнале «Красивая жизнь в Сибири» июнь 2010г. на страницах 41, 54-55, 62-63 является рекламой, поскольку предназначена для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, поддерживает интерес к ним.

Как следует из текста рекламы, объектами рекламирования в указанных случаях являются стоматологическая клиника «Медстар», салон «Гарра Руфа», салон «Нефертити», услуги, в том числе, медицинские услуги, оказываемые в данных учреждениях. А именно, услуги по ортодонтии, оказываемые ООО «МЕДСТАР-СЕРВИС», что подтверждается лицензией №70-01-000043 от 24 апреля 2008г. на осуществление медицинской деятельности, отраслевым классификатором «Простые медицинские услуги» ОК ПМУ 91500.09.0001-2001, утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 10.04.2001 N 113 (раздел А16 - 16.07.032 Ортодонтическая коррекция). Медицинские услуги, оказываемые в салоне «Гарра Руфа» - парафинотерапия, депиляция, массаж, что подтверждается прайсом на услуги салона «Гарра Руфа», ответом Федерального государственного учреждения «Томский научно-исследовательский институт Курортологии и физиотерапии» Федерального медико-биологического агентства (исх. №1137 от 15.09.2010г.), Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении, утвержденной Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации 12.07.2004г. (раздел А14 - А 14.01.014 Проведение депиляции, раздел А20 - 20.01.001 Парафиновая маска на кожу, раздел А21 Лечение с помощью простых физических воздействий на пациента (массаж, иглорефлексотерапия, мануальная терапия)). Указанные в рекламе салона «Нефертити» медицинские услуги по косметологии, а также перманент, биоревитализация, прокол ушей, что подтверждается Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении, утвержденной Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации 12.07.2004г. (раздел А21 - 21.01.008 Прокол мочек ушей, раздел А17 - 17.31.002 Дермапигментация (перманентный татуаж), раздел А11 - 11.01.002 Подкожное введение лекарственных средств и растворов, 11.01.003 Внутрикожное введение лекарственных средств).

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по их применению или получения консультации специалиста.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Решениями Комиссии Томского УФАС России от 10.09.2010г. по делу 06-11/57-10, от 29.10.2010г. по делу 06-11/58-10, от 20.10.2010г. по делу 06-11/59-10, возбужденным по признакам нарушения законодательства о рекламе, указанная реклама медицинских услуг стоматологической клиники «Медстар», салона «Гарра Руфа», салона «Нефертити» размещенная в журнале «Красивая жизнь в Сибири» июнь 2010г. на страницах 41, 54-55, 62-63 признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», а именно отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалиста.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушениях за нарушение законодательства о рекламе рекламодаделец, рекламопроизводитель или рекламораспространитель несут административную ответственность.

Рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, рассматриваемых рекламных объявлений, является ООО «Томск-Пресс-Инфо», что подтверждается решениями по делам №06-11/57-10, №06-11/58-10, №06-11/59-10, а также следующими документами: договором №016/10 на оказание рекламных услуг от 15.06.2010г., актом №000119 от 15 июня 2010г., счетом № 128 от 15 июня 2010г., договором №016/10 на оказание рекламных услуг от 18.06.2010г., актом №000118 от 18 июня 2010г., счетом № 109 от 18 июня 2010г., отзывом ИП П. на определение о возбуждение производства по делу №06-11/59-10, договором №016/10 на оказание рекламных услуг от 15.06.2010г.

Как следует из материалов дела №06-11/59-10, представленный ООО «Томск-Пресс-Инфо» Договор №016/10 на оказание рекламных услуг от 18.06.2010г. имеет только реквизиты и подпись рекламораспространителя. Информация о рекламодателе, его реквизиты и подпись в договоре отсутствуют, выставленный ИП П. счет №127 от 18 июня 2010г. не оплачен, согласованный с рекламодателем макет рекламы не представлен.

Следовательно, факт заключения договора на оказание рекламных услуг между ООО «Томск-Пресс-Инфо» и ИП П. отсутствует.

В соответствии с п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем может являться не только изготовитель или продавец товара, но и иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Учитывая вышеизложенное, ООО «Томск-Пресс-Инфо» является рекламодателем рекламы, размещенной на странице 41 журнала «Красивая жизнь в Сибири», что подтверждается решением по делу №06-11/59-10, отзывом ИП П. на определение о возбуждение производства по делу №06-11/59-10, договором №016/10 на оказание рекламных услуг от 15.06.2010г.

В соответствии со статьей 19 Закон Российской Федерации от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации» главный редактор несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации.

Решениями Комиссии Томского УФАС России по делам 06-11/57-10, 06-11/58-10, 06-11/59-10 установлены нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» в журнале «Красивая жизнь в Сибири» июнь 2010г.

Согласно выходным данным печатного издания, указанным в журнале «Красивая жизнь в Сибири» июнь 2010г., главным редактором журнала является <...>, что подтверждается приказом о приеме работников на работу № 4 от 03.05.2010г.

В соответствии с должностной инструкцией главного редактора журнала «Красивая жизнь в Сибири» главный редактор должен знать законы о печати, о рекламе; обязан, в том числе, обеспечивать своевременный выпуск журнала в печать и нести персональную ответственность за содержание издания, достоверность публикуемых сведений, соответствие публикуемых материалов требованиям действующего законодательства.

Установлено, что именно должностное лицо Общества, главный редактор журнала «Красивая жизнь в Сибири», не приняло меры, направленные на обеспечение соответствия рассматриваемой рекламы Федеральному закону «О рекламе», и в силу своего должностного положения несет административную ответственность за нарушение рекламодателем, рекламораспространителем законодательства о рекламе.

В связи с вышеуказанным 18.10.2010г. в отношении должностного лица ООО «Томск-Пресс-Инфо» - главного редактора журнала «Красивая жизнь в Сибири» <...> составлен протокол об административном правонарушении, возбуждено административное дело №06-09/226-10 по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе.

На составлении протокола об административном правонарушении, а также на рассмотрении дела об административном правонарушении №06-09/226-10 должностное лицо ООО

«Томск-Пресс-Инфо» - главный редактор журнала «Красивая жизнь в Сибири» <...> признала нарушение Закона о рекламе, указала, что, являясь главным редактором журнала, не осуществила должный контроль за деятельностью дизайнера и сдала номер в печать.

Руководитель Томского УФАС России, рассмотрев материалы дела и оценив собранные по делу доказательства, считает их достаточными и находит вину должностного лица ООО «Томск-Пресс-Инфо» - главного редактора журнала «Красивая жизнь в Сибири» <...> доказанной, а его действия верно квалифицированными по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», при этом исходит из следующего.

В соответствии со статьей 1.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

Согласно статьи 2.1. Кодекса РФ об административных правонарушениях административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно статье 2.4. административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

В соответствии с ч.2 ст.2.2 КоАП РФ административное правонарушение признается совершенным по неосторожности, если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий либо не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть.

<...> являясь должностным лицом ООО «Томск-Пресс-Инфо» - главным редактором журнала «Красивая жизнь в Сибири» имела возможность осуществить контроль за соблюдением законодательства о рекламе при размещении рекламы в журнале, включить в рассматриваемую рекламу требуемые законом сведения, что исключило бы нарушение требований ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», однако не предприняла для этого необходимых мер, не осуществило должного контроля.

Вина должностного лица ООО «Томск-Пресс-Инфо» - главного редактора журнала «Красивая жизнь в Сибири» выражена в форме неосторожности и подтверждается материалами дел №06-11/57-10, №06-11/58-10, №06-11/59-10, протоколом об административном правонарушении от 18.10.2010.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, руководитель Томского УФАС России учитывает характер совершенного правонарушения, форму вины нарушителя, отягчающие и смягчающие обстоятельства.

Совершенное должностным лицом ООО «Томск-Пресс-Инфо» - главным редактором журнала «Красивая жизнь в Сибири» <...> правонарушение представляет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям и не является малозначительным, так как имело место распространение ненадлежащей рекламы медицинских услуг. В данном случае несоответствие рекламы требованиям законодательства о рекламе нарушает права и законные интересы потребителей на получение достаточной информации о рекламируемом товаре (работе, услуге), что представляет собой существенную угрозу здоровью и физическому состоянию граждан. В свою очередь, получение потребителем из текста рекламы правдивой и достаточной информации об услугах, в том числе о наличии противопоказаний при оказании данных услуг, о необходимости получения консультации специалиста перед получением медицинских услуг ограждает потребителя от причинения вреда.

В соответствии со ст. 4.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в которой

приведен открытый перечень обстоятельств, смягчающих административную ответственность, руководитель Томского УФАС России полагает возможным признать в качестве смягчающего обстоятельства, совершение административного правонарушения впервые.

В соответствии со ст.4.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях отягчающих по делу обстоятельств не установлено.

В связи с изложенным, представляется возможным назначить административное наказание ниже максимальной санкции, предусмотренной ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь ст.ст.23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Должностное лицо ООО «Томск-Пресс-Инфо» - главного редактора журнала «Красивая жизнь в Сибири» <...> признать виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 4 000 (четыре тысяч) рублей

В соответствии с ч.1 ст.32.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

В соответствии с ч.9 ст.38 ФЗ «О рекламе» суммы штрафов за нарушение законодательства РФ о рекламе зачисляются в бюджеты бюджетной системы РФ в следующем порядке:

-в федеральный бюджет – 40 процентов;

-в бюджет Томской области – 60 процентов.

Сведения об уплате суммы штрафа представить в Томское УФАС России в трехдневный срок после уплаты.

Согласно п.1 ст.20.25 Кодекса РФ об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный Кодексом об административных правонарушениях, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до 15 суток.

При неуплате штрафа в срок, согласно п.4 ст.32.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях копия постановления направляется должностным лицом, вынесшим постановление, в банк или иную кредитную организацию для взыскания суммы штрафа из денежных средств или доходов юридического лица.

Согласно п.7 ст.32.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях при невозможности взыскания штрафа постановление о наложении административного штрафа направляется должностным лицом, вынесшим постановление, судебному приставу-исполнителю для обращения административного взыскания на имущество, принадлежащее юридическому лицу, в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

В соответствии со ст.30.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст.31.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление вступает в законную силу по истечении срока, установленного для обжалования.

Руководитель управления

В.И.Шевченко