

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № 32 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы оружия ООО «Издательский дом «Зауралье», опубликованной в газете «Зауралье», № 39 (1964) от 30.09.2011 года, № 40 (1965) от 06.10.2011 года, с признаками нарушения статьи 26 Федерального закона «О рекламе», в присутствии представителя: лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Издательский дом «Зауралье», г. Курган, ул. К. Маркса, д. 106 –... (доверенность от 01.01.2011),

Установила:

В порядке осуществления надзора за законодательством Российской Федерации о рекламе проведена проверка рекламных объявлений, опубликованных в газете «Зауралье», № 40 (1965) от 06.10.2011 года, распространяемой на территории Курганской области.

В данном номере газеты «Зауралье» на странице 16 размещена реклама с текстом: «Охотник магазин широкий ассортимент охотничьего оружия и боеприпасов российского и импортного производства А также много полезных мелочей, которые пригодятся на рыбалке и охоте г. Курган, ул. Станционная, 64, тел. (3522) 23-36-45 Режим работы: с 9 до 18 ч., суббота: с 10 до 16 ч., воскресенье — выходной». Также аналогичная реклама «Охотник магазин широкий ...» опубликована в газете «Зауралье», № 39 (1964) от 30.09.2011 года.

Оплата за размещение данной рекламы в ООО «Издательский дом «Зауралье» не поступила в связи с тем, что рекламодатель выступил спонсором фотоконкурса, проводимого газетой.

Издатель и учредитель газеты «Зауралье» - ООО «Издательский дом «Зауралье». Соответственно рекламодатель рассматриваемой рекламы - ООО «Издательский дом «Зауралье».

В этой рекламе присутствует информация об охотничьем оружии и боеприпасах российского и импортного производства.

Торговля оружием и основными частями огнестрельного оружия, торговля патронами к оружию в магазине «Охотник», расположенном по адресу: г. Курган, ул. Станционная, д. 64, осуществляется по лицензиям от 03.11.2010 № 000299, № 000300, выданным УВД по Курганской области.

Согласно свидетельства о регистрации средства массовой информации от 30.03.2011 года, ПИ № ТУ45-00099, газета «Зауралье» зарегистрирована как информационно-аналитическая, реклама не более 40 %, т. е. газета «Зауралье» не является периодическим печатным изданием, специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера, а также не является специализированным печатным изданием для пользователей гражданского оружия.

Соответственно при опубликовании вышеуказанной рекламы в газете «Зауралье», № 39 (1964) от 30.09.2011 года и № 40 (1965) от 06.10.2011 года, есть признаки нарушения п. 1 ч. 5 ст. 26 Федерального закона «О рекламе» - «Реклама гражданского оружия, в том числе оружия самообороны, спортивного, охотничьего и сигнального оружия, допускается только: в периодических печатных изданиях, на обложках и в выходных данных которых содержится информация о специализации указанных изданий на сообщениях и материалах рекламного характера, а также в специализированных печатных изданиях для пользователей

гражданского оружия».

Представитель ООО «Издательский дом «Зауралье» пояснил, что воспринимают опубликованную рекламу как рекламу магазина «Охотник», но ни как рекламу оружия и боеприпасов. Ассортимент магазина указан для того, чтобы показать чем торгует магазин. С нарушением рекламного законодательства Российской Федерации не согласны.

Указанные доводы комиссия по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе считает голословными и не основанными на Федеральном законе «О рекламе».

Данная реклама является ненадлежащей в соответствии с п. 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» - «Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации».

В соответствии с п. 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» - «Рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 1-5 статьи 26 настоящего Федерального закона».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Решила:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Охотник магазин широкий ассортимент охотничьего оружия и боеприпасов российского и импортного производства А также много полезных мелочей, которые пригодятся на рыбалке и охоте г. Курган, ул. Станционная, 64, тел. (3522) 23-36-45 Режим работы: с 9 до 18 ч., суббота: с 10 до 16 ч., воскресенье — выходной», размещенную в газете «Зауралье», № 39 (1964) от 30.09.2011 года, № 40 (1965) от 06.10.2011 года, распространяемую в Курганской области, поскольку в ней нарушены требования п. 1 ч. 5 ст. 26 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Издательский дом «Зауралье» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Курганского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 17 апреля 2012 года, резолютивная часть решения объявлена 5 апреля 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе на основании своего решения от 17 апреля 2012 года по делу № 32 о признании ненадлежащей рекламы «Охотник магазин широкий ассортимент охотничьего оружия и боеприпасов российского и импортного производства А также много полезных мелочей, которые пригодятся на рыбалке и охоте г. Курган, ул. Станционная, 64, тел. (3522) 23-36-45 Режим работы: с 9 до 18 ч., суббота: с 10 до 16 ч., воскресенье — выходной», размещенной в газете «Зауралье», № 39 (1964) от 30.09.2011 года, № 40 (1965) от 06.10.2011 года, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45

Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Предписывает:

1. ООО «Издательский дом «Зауралье» (г. Курган, ул. К. Маркса, д. 106) в 15-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания устранить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: не размещать данную рекламу или внести в неё необходимые коррективы.

2. ООО «Издательский дом «Зауралье» (г. Курган, ул. К. Маркса, д. 106) представить в Курганское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15 мая 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Курганское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от 12000 до 20000 рублей, на юридических лиц – от 300000 до 500000 рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.