

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Спасская, д. 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел.: 41-32-03

www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 55

О НАЗНАЧЕНИИ АДМИНИСТРАТИВНОГО НАКАЗАНИЯ

06.03.2013

ДЕЛО № 9433-К/05-2013

г. Ульяновск

Заместитель руководителя - начальник отдела Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области Спиридонов Иван Иванович, рассмотрев материалы дела о совершении обществом с ограниченной ответственностью «Русский дом» (далее - ООО «Русский дом», общество), расположенным по адресу: ..., правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отсутствие представителя общества (о месте и времени рассмотрения дела общество уведомлено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛ:

В Ульяновское УФАС России поступило обращение некоммерческого партнерства «Ассоциация Коммуникационных Агентств Ульяновской области» (далее - НП «АКАУ») о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (исх. № 04 от 07.06.2012, вх. № 4980 от 08.06.2012). В частности, в обращении указано, что в газете «Мой район Заволжье» № 1 (1) от 30.05.2012 на странице 1 размещена, в том числе, реклама пластиковых окон, нарушающая ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») (служебная записка № 405 от 09.07.2012).

Ульяновским УФАС России определением от 09.07.2012 по факту распространения рекламы пластиковых окон, размещенной в газете «Мой район Заволжье» № 1 (1) от 30.05.2012, возбуждено дело № 8764/05-2012 по признакам нарушения ст. 9 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле в качестве заявителя

привлечено НП «АКАУ», в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО «Русский дом», являющееся учредителем газеты «Мой район Заволжье». Определением от 09.08.2012 к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечен индивидуальный предприниматель Т.

Решением Ульяновского УФАС России от 22.11.2012 по делу № 8764/05-2012 реклама пластиковых окон, размещенная в газете «Мой район Заволжье» № 1 (1) от 30.05.2012, признана ненадлежащей, нарушающей требования ст. 9 Федерального закона «О рекламе». Материалы дела переданы уполномоченному должностному лицу Ульяновского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, по факту нарушения законодательства о рекламе.

Заместителем руководителя Ульяновского УФАС России Поповым К.Ю. вынесено определение от 30.01.2013 о возбуждении в отношении ООО «Русский дом» дела об административном правонарушении № 9433-К/05-2013 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Составление протокола об административном правонарушении назначено на 20.02.2013 в 15 час. 00 мин. Определение от 30.01.2013 направлено ООО «Русский дом» заказным письмом с уведомлением № 43206858754767 от 30.01.2013, которое получено директором общества <Ч...> 31.01.2013.

ООО «Русский дом» в Ульяновское УФАС России представлены документы, запрошенные определением от 30.01.2013 (вх. № 1218 от 18.02.2013), однако пояснения по делу № 9433-К/05-2013 не представлены.

20.02.2013 заместителем руководителя - начальником отдела Ульяновского УФАС России Спиридоновым И.И. в отношении ООО «Русский дом» в отсутствие представителя общества составлен протокол об административном правонарушении № 52 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Копия протокола № 52 от 20.02.2013 и определение от 20.02.2013 о назначении рассмотрения дела № 9433-К/05-2013 на 06.03.2013 в 11 час. 00 мин. направлены ООО «Русский дом» заказным письмом с уведомлением № 43202059038323, которое получено директором общества <Ч...> 21.02.2013.

По состоянию на 06.03.2013 дополнительных документов по делу № 9433-К/05-2013 ООО «Русский дом» в Ульяновское УФАС России не представлено, представитель общества на рассмотрение дела 06.03.2013 не явился.

Из материалов дела о нарушении законодательства о рекламе № 8764/05-2012 и дела об административном правонарушении № 9433-К/05-2013 усматривается следующее.

В Ульяновское УФАС России поступило обращение НП «АКАУ» о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (исх. № 04 от 07.06.2012, вх. № 4980 от 08.06.2012), в котором указано, что в газете «Мой район Заволжье» № 1 (1) от 30.05.2012 на странице 1 размещена, в том числе, реклама пластиковых окон.

К обращению приложен экземпляр газеты «Мой район Заволжье» № 1 (1) от 30.05.2012. Согласно выходным данным газета напечатана тиражом 72 000 экземпляров и распространялась бесплатно.

Указанная реклама имеет следующее содержание. На синем фоне приведен текст: «Входные двери. Балконные рамы (выполнено шрифтом желтого цвета с черной окантовкой) «Окна-Люкс». ЖАЛЮЗИ (выполнено шрифтом желтого цвета) Пластиковые окна (выполнено шрифтом желтого цвета с черной окантовкой) Антимоскитная сетка + термометр в подарок. Гарантия 5 лет. Исполнение в короткие сроки. Беспроцентная рассрочка. Пенсионерам - скидки. (выполнено шрифтом белого цвета) ПРИ ПОКУПКЕ БОЛЕЕ 2 ОКОН - ЖАЛЮЗИ В ПОДАРОК! (выполнено на полосе желтого цвета шрифтом черного цвета) Просп. Ленинского Комсомола, д. 12, 2 этаж, маг. «Гулливер». Тел.: (89372) 75-48-00, 8-909-357-9195. (выполнено шрифтом белого цвета)». В левой части рекламы выполнено изображение окна, из которого виден мост через реку. Над изображением окна приведена надпись «Немецкое качество», а под изображением - «Выезд на замер в районы бесплатно». Обе надписи выполнены менее крупным шрифтом черного цвета с белой окантовкой. Кроме того, в левой нижней части рекламы мелким шрифтом приведена вертикально ориентированная надпись «Сертифицировано».

Какая-либо иная информация в рекламе отсутствует.

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», информация о выдаче в подарок жалюзи - при покупке более двух пластиковых окон, а также антимоскитной сетки и термометра, размещенная в газете «Мой район Заволжье» № 1 (1) от 30.05.2012, является рекламой, поскольку адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования - акции по выдаче подарков при покупке пластиковых окон. В рекламе сообщается о стимулирующем мероприятии.

В соответствии со ст. 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщаемой о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Однако в нарушение данной нормы закона в рекламе акции по выдаче подарков при покупке пластиковых окон отсутствуют информация о сроках проведения данной акции, а также сведения об источнике информации об организаторе этой акции, правилах её проведения, сроках, месте и порядке получения указанных подарков.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч.ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст. 9 указанного Федерального закона, несут рекламодаделец и рекламодатель. В соответствии с ч. 8 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в [частях 6](#) и [7](#) настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п.п. 5 - 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Газета «Мой район Заволжье» зарегистрирована как средство массовой информации (тематика, специализация: рекламно-информационная, рекламное издание) - свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ73-00262 от 28.05.2012, выданное Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Ульяновской области. Учредителем газеты является ООО «Русский дом».

В ходе рассмотрения дела № 8764/05-2012 установлено, что имеющийся в материалах дела договор № 5 от 03.05.2012 на размещение рекламы в газете «Мой Район» («Мой район Заволжье») составлен с нарушением норм действующего гражданского законодательства Российской Федерации. В частности, экземпляр указанного договора, имеющийся у ИП Т., не содержит реквизитов заказчика рекламных услуг, а экземпляр ООО «Русский дом» не подписан самим заказчиком (ИП Т.). Подпись заказчика, имеющаяся в указанном экземпляре договора, отличается от реальной подписи ИП Т., что на рассмотрении дела № 8764/05-2012 подтверждено самим предпринимателем. Кроме того, не соответствует реальной подписи подпись, содержащаяся в акте выполненных работ № 00000005 от 31.05.2012. Со слов ИП Т., им было одобрено однократное размещение рекламы своих услуг в газете «Мой район Заволжье», однако никакого участия в разработке и согласовании макета рекламы предприниматель не принимал. Таким образом, отсутствует документальное подтверждение того, что именно ИП Т. является заказчиком рекламы пластиковых окон, размещенной в газете «Мой район Заволжье» № 1 (1) от 30.05.2012.

Следовательно, рекламодавцем, рекламопроизводителем и рекламодателем в данном случае следует признать ООО «Русский дом».

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Согласно ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (Федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ, в редакции Федерального закона от 28.12.2009 № 380-ФЗ) нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе (в том числе ст. 9 Федерального закона «О рекламе»), за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, обществом с ограниченной ответственностью «Русский дом» совершено административное правонарушение, за которое частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена ответственность в виде штрафа в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей на граждан; от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей - на должностных лиц и на юридических лиц - в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

При назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, степень вины лица в совершении правонарушения. В частности, учитывается, что в данном случае нарушено право неограниченного круга потребителей рекламы на получение добросовестной и достоверной рекламы. Нормы рекламного законодательства, нарушенные ООО «Русский дом» (ст. 9 Федерального закона «О рекламе»), направлены на недопущение обмана граждан и злоупотребления их доверием путем раскрытия в рекламе обязательной информации о стимулирующем мероприятии.

Обстоятельства, признаваемые смягчающими административную ответственность, отягчающими административную ответственность, отсутствуют.

Основания для квалификации правонарушения в качестве малозначительного отсутствуют, поскольку правонарушение, совершенное ООО «Русский дом», несет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям в сфере рекламы. Ненадлежащая реклама распространена в выпуске газеты «Мой район Заволжье» (№ 1 (1) от 30.05.2012) тиражом 72 000 экземпляров, то есть среди очень большого числа потребителей рекламы, чьи права в данном случае нарушены. Данное обстоятельство исключает применение ст. 2.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.2, 4.3, 29.6, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать в действиях общества с ограниченной ответственностью «Русский дом» наличие состава административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Назначить обществу с ограниченной ответственностью «Русский дом» административное наказание в виде штрафа в размере 100 000 (Сто тысяч) рублей.

На постановление может быть подана жалоба вышестоящему должностному лицу, в Федеральную антимонопольную службу (г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, 11) либо в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством в течение десяти дней со дня получения копии постановления.

В соответствии с ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен не позднее тридцати дней после истечения срока на обжалование постановления либо со дня истечения срока отсрочки (рассрочки) уплаты штрафа.

Штраф уплачивается по следующим реквизитам:

Получатель платежа: УФК по Ульяновской области (Управление Федеральной антимонопольной службы).

Налоговый орган: ИНН 7325002331.

Код КПП 732501001.

Номер счета получателя платежа: 40101810100000010003 в ГРКЦ ГУ Банка России по Ульяновской области, г. Ульяновск, БИК 047308001.

Код бюджетной классификации 16111626000016000140.

ОКАТО 73401000000.

Наименование платежа: Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе (с указанием номера дела и постановления).

Об уплате штрафа сообщить в срок до 29.04.2013, представив в Ульяновское УФАС России надлежащим образом заверенную копию платежного документа.

При неуплате административного штрафа в срок, предусмотренный ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ, копия постановления о наложении административного штрафа направляется судьей, органом, должностным лицом, вынесшими постановление,

судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

Кроме того, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, принимают решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ.

Заместитель руководителя управления -

начальник отдела

И.И. Спиридонов