

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №3-21-10/78-01-16

11 апреля 2016 г.

Санкт-Петербург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №3-21-10/78-01-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы алкогольной продукции сети универсамов «Пловдив» (ООО «Петроторг») на сайте в сети Интернет с доменным именем plovdiv.su, в помещении универсама «Пловдив», расположенного по адресу: пр. Ветеранов, д. 87, на рекламной конструкции (стенде) у автобусной остановки «Универсам «Таллинский» (универсам «Таллинский» расположен по адресу: Санкт-Петербург, пр. Ветеранов, д. 89), содержащей признаки нарушения пунктов 5 и 8 части 2, частей 2.1 и 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе, ФЗ «О рекламе»),

в присутствии одного из заявителей, подписавшего направленное коллективное обращение,

в присутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — ООО «Петроторг» явился представитель по доверенности от 13.01.2016 №11/15 <...>,

в отсутствие представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — ИП Шибаев С.А. на рассмотрение дела не явился, заявил ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Санкт-Петербургское УФАС России, Управление), осуществляющее государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, поступило коллективное обращение граждан относительно размещения ненадлежащей, по мнению заявителей, рекламы алкогольной продукции, реализуемой сетью универсамов «Пловдив» (ООО «Петроторг»). В своём обращении заявители отмечают, что реклама алкогольной продукции, реализуемой сетью универсамов «Пловдив» (ООО «Петроторг»), размещается на сайте в сети Интернет с доменным именем plovdiv.su, на рекламной конструкции (стенде) у автобусной остановки «Универсам «Таллинский» (универсам «Таллинский» расположен по адресу: Санкт-Петербург, пр. Ветеранов, д. 89), в помещении универсама «Пловдив», расположенного по адресу: пр. Ветеранов, д. 87. Заявители полагают, что вышеуказанная реклама нарушает требования частей 2, 2.1 и 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее также — ФЗ «О рекламе»).

В правой части главной страницы сайта в сети Интернет размещён модуль слайдшоу «На каждый день», содержащий семь баннеров с рекламной

информацией. На одном из баннеров размещена информация, содержащая, в том числе следующий текст «вторник говядина свинина тушеная совок в/с гост 325 г 169⁹⁰ 122⁹⁰ коньяк Питерская Ночь 5* 0,5л 539⁹⁰ 339⁰⁰ 23 февраля», на другом — текст «суббота водка Перепелка Деревенская 0,5л 239⁹⁰ 336⁰⁰ 27 февраля».

На рекламной конструкции (стенде) у автобусной остановки «Универсам «Таллинский» (универсам «Таллинский» расположен по адресу: Санкт-Петербург, пр. Ветеранов, д. 89) и в помещении универсама «Пловдив» (ООО «Петроторг»), расположенного по адресу: пр. Ветеранов, д. 87, реклама алкогольной продукции, реализуемой сетью универсамов «Пловдив» (ООО «Петроторг»), размещена со следующим текстовым содержанием «... сеть продовольственных магазинов ПЛОВДИВ <...> суббота коньяк Трофейный Российский 4 года 0,5 л 399⁹⁰ 619⁰⁰ 13 февраля <...> Товар сертифицирован. Количество товара ограничено. Акции действуют при условии наличия товара. ...».

Согласно пункту 7 статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее — Закон о регулировании алкогольной продукции) под алкогольной продукцией понимается пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха. В силу пунктов 10 и 10.1 статьи 2 Закона о регулировании алкогольной продукции под водкой понимается спиртной напиток, который произведен на основе этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и воды, с содержанием этилового спирта от 38 до 56 процентов объема готовой продукции, под коньяком — спиртной напиток с содержанием этилового спирта не менее 40 процентов объема готовой продукции (за исключением коньяка с защищенным географическим указанием, коньяка с защищенным наименованием места происхождения, коллекционного коньяка), который произведен из коньячных дистиллятов, полученных фракционной дистилляцией (перегонкой) виноматериалов, произведенных из винограда, и выдержан в дубовых бочках или дубовых бутах либо в контакте с древесиной дуба не менее трех лет. Коньяк с защищенным географическим указанием, коньяк с защищенным наименованием места происхождения, коллекционный коньяк должны иметь содержание этилового спирта не менее 37,5 процента объема готовой продукции. Коньячный дистиллят, выдержка которого составляет более пяти лет, выдерживается в дубовых бочках или дубовых бутах. Коньяк, выдержка которого составляет более пяти лет, производится из коньячных дистиллятов, прошедших полный цикл производства дистиллятов.

К рекламе алкогольной продукции законодательством Российской Федерации о рекламе предъявляются специальные требования.

В силу требований пунктов 5 и 8 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических

средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В соответствии с частью 2.1 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов. Между тем в нарушение требований, установленных частью 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе», реклама алкогольной продукции

универсамов «Пловдив» (ООО «Петроторг») размещена у автобусной остановки «Универсам «Таллинский» (универсам «Таллинский» расположен по адресу: Санкт-Петербург, пр. Ветеранов, д. 89), то есть вне стационарного торгового объекта, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

Частью 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства). Вышеуказанная реклама алкогольной продукции, реализуемой сетью универсамов «Пловдив» (ООО «Петроторг»), не сопровождается предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, которому отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В силу частей 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель — частями 2, 2.1 и 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Из представленных в Санкт-Петербургское УФАС России документов и сведений установлено следующее.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ от 10.02.2016 №15444/2016 ООО «Петроторг» зарегистрировано в качестве юридического лица 17.04.2012 с присвоением ОГРН 1127847220797, основным видом деятельности общества является розничная торговля в неспециализированных магазинах преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачные изделия, а одним из дополнительных видов деятельности является розничная торговля алкогольными и другими напитками. Также данному обществу Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга выдана лицензия от 30.08.2012 78 АА №002248 на право розничной торговли алкогольной продукцией по адресам места нахождения обособленных подразделений общества, указанных в лицензии.

В уставе ООО «Петроторг» содержится информация о том, что общество осуществляет розничную торговлю в неспециализированных магазинах преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачные изделия, а также розничную торговлю алкогольными и другими напитками.

Из представленной заявителями копии кассового чека от 27.01.2016 следует, что ими был у ООО «Петроторг» был приобретён пакет «Пловдив». На представленной копии чека также содержатся реквизиты ООО «Петроторг».

Также заявителями в помещении универсама «Пловдив», расположенного по адресу: пр. Ветеранов, д. 87, была произведена видеозапись. Согласно данной

видеозаписи по указанному адресу ООО «Петроторг» осуществляет деятельность по розничной торговле товарами, в том числе алкогольной продукцией, в помещении универсама размещена реклама реализуемой в нём алкогольной продукции и прочих товаров.

Из письменных пояснений ООО «Петроторг» следует, что размещение рекламы алкогольной продукции универсамов «Пловдив» (ООО «Петроторг») в помещении в помещении универсама «Пловдив», расположенного по адресу: пр. Ветеранов, д. 87, и на сайте в сети Интернет с доменным именем plovdiv.su производилось работниками данного общества.

Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем рекламы реализуемой сетью универсамов «Пловдив» (ООО «Петроторг») алкогольной продукции, размещённой на сайте в сети Интернет с доменным именем plovdiv.su и в помещении универсама «Пловдив» по адресу: Санкт-Петербург, пр. Ветеранов, д. 87, является ООО «Петроторг» (ОГРН 1127847220797, ИНН/КПП 7805586077/780501001, зарегистрировано в качестве юридического лица 17.04.2012, адрес места нахождения: 198302, Санкт-Петербург, ул. маршала Казакова, д. 1, корп. 1 лит. А, пом. 1-Н).

Согласно письменным пояснениям ИП Шиббаева Сергея Анатольевича, реклама алкогольной продукции, реализуемой в сети универсамов «Пловдив» (ООО «Петроторг»), размещалась на рекламной конструкции (стенде), расположенной у дома №89 по пр. Ветеранов в соответствии с договором от 29.12.2015 №ЧП/0769/Д. Также ИП Шиббаев С.А. пояснил, что характер размещаемой информации им не контролировался.

По договору аренды от 29.12.2015 №ЧП/0769/Д, заключённому между ИП Шиббаевым С.А. (исполнитель) и ООО «Петроторг» (заказчик), исполнитель обязуется разместить информацию заказчика на фирменных рекламносителях (стендах), а заказчик своевременно производить оплату за аренду на определённых данным договором условиях.

Таким образом, рекламодателем рекламы реализуемой сетью универсамов «Пловдив» (ООО «Петроторг») алкогольной продукции, размещённой на рекламной конструкции (стенде) у автобусной остановки «Универсам «Таллинский» (универсам «Таллинский» расположен по адресу: Санкт-Петербург, пр. Ветеранов, д. 89) является ООО «Петроторг» (ОГРН 1127847220797, ИНН/КПП 7805586077/780501001, зарегистрировано в качестве юридического лица 17.04.2012, адрес места нахождения: 198302, Санкт-Петербург, ул. маршала Казакова, д. 1, корп. 1 лит. А, пом. 1-Н), а рекламораспространителем — ИП Шиббаев С.А. (ОГРНИП 304781636400487, ИНН 781601423482, адрес: 196601, Пушкин, Октябрьский бульвар, д. 50/30, оф. 306, зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя 17.08.2000 Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №15 по Санкт-Петербургу по адресу регистрирующего органа: 191124, Санкт-Петербург, ул. Красного текстильщика, д. 10-12, лит. О).

Определением Санкт-Петербургского УФАС России от 11.03.2016 №78/4337/16 в отношении ООО «Петроторг» и ИП Шиббаева С.А. возбуждено производство по делу №3-21-10/78-01-16 по признакам нарушения пунктов 5 и 8 части 2, частей 2.1 и 3 Закона о рекламе. Тем же определением дело №3-21-10/78-01-16 назначено к рассмотрению на 11.04.2016.

Согласно письменным пояснениям ООО «Петроторг» (вх.№8246/16 от 08.04.2016) общество признаёт факт наличия в его действиях нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. На заседании Комиссии представитель ООО «Петроторг» подтвердил указанные письменные объяснения.

В связи с тем, что в настоящее время в Санкт-Петербургском УФАС России отсутствует документальное подтверждение устранения ООО «Петроторг» и ИП Шибаяевым С.А. допущенных нарушений законодательства о рекламе, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи обществу предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

- 1.** Признать размещённую на сайте в сети Интернет с доменным именем plovdiv.su, в помещении универсама «Пловдив», расположенного по адресу: пр. Ветеранов, д. 87, на рекламной конструкции (стенде) у автобусной остановки «Универсам «Таллинский» (универсам «Таллинский» расположен по адресу: Санкт-Петербург, пр. Ветеранов, д. 89) рекламу алкогольной продукции, реализуемой в сети универсамов «Пловдив» (ООО «Петроторг»), ненадлежащей.
- 2.** Признать в действиях рекламодателя и рекламодателем ООО «Петроторг», выразившихся в определении объекта рекламирования и содержания рекламы алкогольной продукции, реализуемой в сети универсамов «Пловдив» (ООО «Петроторг»), размещённой на сайте в сети Интернет с доменным именем plovdiv.su, в помещении универсама «Пловдив», расположенного по адресу: пр. Ветеранов, д. 87, на рекламной конструкции (стенде) у автобусной остановки «Универсам «Таллинский» (универсам «Таллинский» расположен по адресу: Санкт-Петербург, пр. Ветеранов, д. 89) и в размещении рекламы алкогольной продукции, реализуемой в сети универсамов «Пловдив» (ООО «Петроторг»), на сайте в сети Интернет с доменным именем plovdiv.su и в помещении универсама «Пловдив» по адресу: Санкт-Петербург, пр. Ветеранов, д. 87, нарушение пункта 8 части 2 статьи 2 и части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
- 3.** Признать в действиях рекламодателя ИП Шибаяева Сергея Анатольевича, выразившихся в размещении рекламы алкогольной продукции, реализуемой в сети универсамов «Пловдив» (ООО «Петроторг») рекламной конструкции (стенде) у автобусной остановки «Универсам «Таллинский» (универсам «Таллинский» расположен по адресу: Санкт-Петербург, пр. Ветеранов, д. 89), нарушение пункта 5 части 2, частей 2.1 и 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
- 4.** Выдать рекламодателю и рекламодателем ООО «Петроторг» предписание об устранении допущенных нарушений, указанных в пункте 2 настоящего решения.
- 5.** Выдать рекламодателю ИП Шибаяеву С.А. предписание об

устранении допущенных нарушений, указанных в пункте 3 настоящего решения.

6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Санкт-Петербургского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении в отношении ООО «Петроторг» дела об административном правонарушении, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

7. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Санкт-Петербургского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении в отношении ИП Шибяеву С.А. дела об административном правонарушении, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «25» апреля 2016 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

11 апреля 2016 г.

Санкт-Петербург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от «25» апреля 2016 г. по делу №3-21-10/78-01-16 о признании ненадлежащей рекламы алкогольной продукции, реализуемой в сети универсамов «Пловдив» (ООО «Петроторг»), размещенной на сайте в сети Интернет с доменным именем plovdiv.su, в помещении универсама «Пловдив», расположенного по адресу: пр. Ветеранов, д. 87, на рекламной конструкции (стенде) у автобусной остановки «Универсам «Таллинский» (универсам «Таллинский» расположен по адресу: Санкт-Петербург, пр. Ветеранов, д. 89) рекламу алкогольной продукции, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламорастроителю ИП Шибяеву Сергею Анатольевичу (ОГРНИП

304781636400487, ИНН 781601423482, адрес: 196601, Пушкин, Октябрьский бульвар, д. 50/30, оф. 306, зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя 17.08.2000 Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №15 по Санкт-Петербургу по адресу регистрирующего органа: 191124, Санкт-Петербург, ул. Красного текстильщика, д. 10-12, лит. О) в двухнедельный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: снять с распространения рекламу алкогольной продукции, реализуемой в сети универсамов «Пловдив» (ООО «Петроторг»), которая нарушает требования, установленные пунктом 5 части 2, частей 2.1 и 3 «О рекламе», во всех источниках её распространения.

2. Рекламорастроителю ИП Шибаеву Сергею Анатольевичу (ОГРНИП 304781636400487, ИНН 781601423482, адрес: 196601, Пушкин, Октябрьский бульвар, д. 50/30, оф. 306, зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя 17.08.2000 Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №15 по Санкт-Петербургу по адресу регистрирующего органа: 191124, Санкт-Петербург, ул. Красного текстильщика, д. 10-12, лит. О) представить в Санкт-Петербургское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 мая 2016 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

11 апреля 2016 г.

Санкт-Петербург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от «25» апреля 2016 г. по делу №3-21-10/78-01-16 о признании ненадлежащей рекламы алкогольной продукции, реализуемой в сети

универсамов «Пловдив» (ООО «Петроторг»), размещённой на сайте в сети Интернет с доменным именем plovdiv.su, в помещении универсама «Пловдив», расположенного по адресу: пр. Ветеранов, д. 87, на рекламной конструкции (стенде) у автобусной остановки «Универсам «Таллинский» (универсам «Таллинский» расположен по адресу: Санкт-Петербург, пр. Ветеранов, д. 89) рекламу алкогольной продукции, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламодателю и рекламорастроителю ООО «Петроторг» (ОГРН 1127847220797, ИНН/КПП 7805586077/780501001, зарегистрировано в качестве юридического лица 17.04.2012, адрес места нахождения: 198302, Санкт-Петербург, ул. маршала Казакова, д. 1, корп. 1 лит. А, пом. 1-Н) в двухнедельный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: снять с распространения рекламу алкогольной продукции, реализуемой в сети универсамов «Пловдив» (ООО «Петроторг»), которая нарушает требования, установленные пунктом 8 части 2 статьи 2 и частью 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе», во всех источниках её распространения.

2. Рекламодателю и рекламорастроителю ООО «Петроторг» (ОГРН 1127847220797, ИНН/КПП 7805586077/780501001, зарегистрировано в качестве юридического лица 17.04.2012, адрес места нахождения: 198302, Санкт-Петербург, ул. маршала Казакова, д. 1, корп. 1 лит. А, пом. 1-Н) представить в Санкт-Петербургское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 мая 2016 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>