

Рекламодателю

ООО «АЦ Сибирский тракт»

Жуковского ул., д.96/2, эт.2, оф.1А

г. Новосибирск, 630123

Рекламораспространителю

ООО «Виктори»

Строгинский б-р, д.5, пом. III,  
ком.IV

вн.тер.г. муниципальный округ  
Строгино, г. Москва, 123592

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о возбуждении дела №022/05/18-828/2024 по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

17 июля 2024г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной  
службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам  
нарушения законодательства о рекламе, врио руководителя управления  
<...>, рассмотрев заявление гражданина, а также материалы,  
представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и  
рекламы по факту распространения на абонентский номер заявителя  
рекламы с признаками нарушения законодательства Российской  
Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

04.07.2024г. в управление Федеральной антимонопольной службы по  
Алтайскому краю поступило заявление гражданина Российской  
Федерации, направленное Новосибирским УФАС России, по факту  
поступления на его абонентский номер нежелательного рекламного  
звонка от ООО «АЦ Сибирский тракт» (вхд.№7767-ЭП/24).

Заявитель указывает, что 27.06.2024г. в 15:05 на его абонентский номер  
+7-<...> поступи звонок с номера +7-922-036-61-29 с нежелательной  
рекламой от ООО «АЦ Сибирский тракт» с предложением покупки

автомобиля в их автосалоне.

В подтверждение заявителем представлена детализация, которой подтверждается поступление 27.06.2024г. звонка с абонентского номера +7-922-036-61-29 на номер заявителя +7-<...> (длительность разговора 2 минуты 8 секунд).

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услуги ООО «АЦ Сибирский тракт» по продаже автомобиля.

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Заявитель указывает, что согласие на получение рекламы ООО «АЦ Сибирский тракт» и каким-либо аффилированным с ним лицам не давал.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.18 настоящего Федерального закона несет рекламораспространитель.

По информации ПАО «Мегафон» абонентский номер +7-922-036-61-29, с которого поступил рекламный звонок заявителю, выделен ООО «Виктори» (ИНН 7734451120, адрес: 123592, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Строгино, б-р Строгинский, д.5, пом. III, ком.IV).

Из заявления следует, что в рекламе предлагаются услуги ООО «АЦ Сибирский тракт» (ИНН 5406815282, адрес: 630123, г. Новосибирск, ул. Жуковского, д.96/2, эт.2, оф.1А).

В соответствии с представленными материалами, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «АЦ Сибирский тракт», рекламодателем - ООО «Виктори».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №022/05/18-828/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- рекламодатель - ООО «АЦ Сибирский тракт»;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель, ООО «Виктори»;

- заявитель – гражданин Российской Федерации.

3. Назначить дело №022/05/18-828/2024 к рассмотрению **на 6 августа 2024г. в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65 (6 этаж).

При участии лиц в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. **ООО «Виктори» в срок до 5 августа 2024г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- документы, подтверждающие получение предварительного согласия абонента номера +7-<...> на получение рассматриваемой рекламы;

- аудиозапись разговора;

- сведения о лице, определившем содержание рекламного текста и осуществившим приведение информации в готовую для распространения форму с приложением подтверждающих документов (приказ о приеме на работу, должностная инструкция и т.д.);

- письменные пояснения по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

**5. ООО «АЦ Сибирский тракт» в срок до 5 августа 2024г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось распространение ООО «Виктори» рекламы ООО «АЦ Сибирский тракт»;

- отзыв на определение о возбуждении дела.

Информация может быть направлена в адрес управления посредством электронной почты ([to22@fas.gov.ru](mailto:to22@fas.gov.ru)).

Обращаю Ваше внимание, что Вы имеете право обратиться в управление с ходатайством о проведении заседания Комиссии по рассмотрению настоящего дела в режиме видеоконференцсвязи.

Независимо от формы участия в заседании Комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

<...>