

Определение о возбуждении дела №08 - 58/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. № ИП-08/4044 от 24.03.2016

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>- (...), рассмотрев заявление о проверке соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») по факту размещения в газете «Pro Город-ТВ» (выпуски от 23.01.2016 г. №4 (265), от 30.01.2016 г. №5 (266)) рекламы общества с ограниченной ответственностью (далее - ООО) «ВНБ-ГАРАНТ»,

Установил:

В Управление поступили сведения Отделения - Национального банка по РТ о результатах мониторинга средств массовой информации (вх. № 1847 от 20.02.2016г.) по факту размещения рекламы ООО «ВНБ-Гарант» с тестом следующего содержания: «Только сейчас без справок о доходах; Условия оформления: Паспорт РФ, ИНН, Возраст от 21 до 70 лет, Переоформление, Без первоначального взноса; Оформляем до 5 млн. рублей; 500 000р. - 7 700р./мес, 600 000р. - 9 000р./мес, 700 000р. - 10 400 р./мес, 800 000 р.- 11 000 р./мес, 1 000 000р. - 14 400 р./мес, 2 000 000р. - 27 700р./мес, 3 000 000 р. - 50 000р./мес, 4 000 000р. - 63 000р./мес; ООО «ВНБ-Гарант», ОГРН 113774680536», которая имеет признаки нарушения п. 1 ст. 7, ч. 14 ст. 28 Закона «О рекламе».

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Информация, распространявшаяся в газете «Pro Город-ТВ» (выпуски от 23.01.2016 г. №4 (265), от 30.01.2016 г. №5 (266)) рекламы ООО «ВНБ-ГАРАНТ» с текстом следующего содержания: «Только сейчас без справок о доходах; Условия оформления: Паспорт РФ, ИНН, Возраст от 21 до 70 лет, Переоформление, Без первоначального взноса; Оформляем до 5 млн. рублей; 500 000р. - 7 700р./мес, 600 000р. - 9 000р./мес, 700 000р. - 10 400 р./мес, 800 000 р.-

11 000 р./ мес, 1 000 000р. – 14 400 р./мес, 2 000 000р. - 27 700р./мес, 3 000 000 р. – 50 000р./мес, 4 000 000р. – 63 000р./мес; ООО «ВНБ-Гарант», ОГРН 113774680536», содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования: продвижения на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Согласно статьи 5 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» юридическое лицо, зарегистрированное в форме фонда, автономной некоммерческой организации, учреждения (за исключением казенного учреждения), некоммерческого партнерства, хозяйственного общества или товарищества, приобретает статус микрофинансовой организации со дня внесения сведений о нем в государственный реестр микрофинансовых организаций и утрачивает статус микрофинансовой организации со дня исключения указанных сведений из этого реестра.

Юридическое лицо приобретает права и обязанности, предусмотренные настоящим Федеральным законом для микрофинансовых организаций, со дня приобретения им статуса микрофинансовой организации.

Внесение сведений о юридическом лице в государственный реестр микрофинансовых организаций осуществляется после его государственной регистрации в качестве юридического лица.

Сведения о юридическом лице, соответствующем требованиям, установленным настоящим Федеральным законом, вносятся в государственный реестр микрофинансовых организаций в течение четырнадцати рабочих дней со дня представления юридическим лицом (далее - заявитель) в Банк России документов и сведений.

До внесения в государственный реестр микрофинансовых организаций, юридическое лицо не имеет право привлекать денежные средства у граждан.

Согласно данным размещенным в свободном доступе в сети Интернет на официальном сайте Банка России [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru), раздел «Финансовые рынки», подраздел «Государственный реестр микрофинансовых организаций ООО «ВНБ-Гарант» не состоит в государственном реестре микрофинансовых организаций.

Кроме того, согласно сведениям о государственной регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств, полученных с сайта Федеральной налоговой службы <https://egrul.nalog.ru/>, у организации под названием «ВНБ-Гарант» регистрация под основным государственным регистрационным номером 113774680536, отсутствует.

Таким образом, распространение вышеуказанной рекламы ООО «ВНБ-Гарант», имеет признаки нарушения п. 1 ст. 7, ч. 14 ст. 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством

Российской Федерации.

В соответствии с частью 14 статьи 28 Закона «О рекламе» если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Учредителем СМИ «PRO Город-ТВ» является ООО «Газета про Казань». Согласно договору между учредителем и редакцией СМИ газеты «PRO Город-ТВ» от 03 августа 2015г. (далее - Договор), редакцией СМИ газеты «PRO Город-ТВ» является ИП <...>, самостоятельное лицо, осуществляющее подготовку материалов и выпуск средств массовой информации в соответствии со ст. 19 Федерального Закона «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 № 2124-1.

Из вышеуказанного следует, что рекламодателем данного рекламного материала ИП <....>

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных пунктом 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, т.е. ИП <...>

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определил:

1. Возбудить производство по делу **№08-58/2016** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело **№08- 58/2016** к рассмотрению на **11 апреля 2016 года в 15 часов 00 мин.** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

**3. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» <...>. Явка обязательна.**

**3.1. <..> в срок до 07 апреля 2016 года** представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- учредительные документы;
- свидетельство о регистрации в качестве юридического лица (индивидуального предпринимателя);
- свидетельство о постановке на учет юридического лица (индивидуального предпринимателя) в налоговом органе;
- документы, подтверждающие полномочия руководителя ООО «ГАЗЕТА ПРО КАЗАНЬ» с приложением копии паспорта (старлица с Ф.И.О., датой и местом

- рождения, страница с адресом регистрации);
- документы, подтверждающие полномочия главного редактора газеты «Pro город», с приложением копии паспорта (старлица с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации);
  - устав СМИ «Pro город»;
  - все договоры, заключенные между учредителем газеты «Pro город» и редакцией данного печатного издания;
  - договоры на размещение, распространение вышеуказанной рекламы с приложением счетов, платежных поручений, актов выполненных работ;
  - оригиналы газет PRO ГОРОД (выпуски от 23.01.2016 г. №4 (265), от 30.01.2016 г. №5 (266));
  - всю имеющуюся информацию о лице (почтовый адрес (в случае, если с данным лицом ведется переписка по почте), адрес электронной почты, по которой ведется переписка с данным лицом, телефоны должностных лиц указанного общества, с которыми поддерживается (поддерживалась) связь), с которым заключен (-ы) договор (-а) на размещение вышеуказанной рекламы;
  - письменное объяснение по факту распространения вышеназванной рекламы;
  - иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ответчика по делу или его законного представителя, а также лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.