

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 04-5/89

об административном правонарушении

10 ноября 2017 г.

г. Хабаровск

Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю., рассмотрев материалы дела № 04-5/89 об административном правонарушении, возбужденного в отношении <...> ,

УСТАНОВИЛА:

На рассмотрении Хабаровского УФАС России находится заявление гр. (вх. 4/8644 от 02.08.2017г.) о нарушении рекламного законодательства при распространении на номер <...> SMS-сообщения рекламного характера: ««Максим, интересен обмен с моей доплатой? <http://32MMS.RU/pmr>»» без согласия абонента.

SMS-сообщение поступило 31.07.2017 в 18:30 с номера +7908 312 14 70 .

Как указано в заявлении, согласия на получение SMS-сообщений рекламного характера заявитель не давал.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с выпиской из реестра Российской системы и плана нумерации рассылка сообщения производилась с номера, принадлежащего номерной емкости оператора ООО «Т2 Мобайл» (Омская обл.).

Согласно информации, представленной ООО «Т2 Мобайл» по запросу антимонопольного органа, абонентский номер отправителя SMS-сообщения +7908 312 14 70 закреплен за <...> на основании договора об оказании услуг связи от 29.07.2017г.

Таким образом, распространение данного сообщения рекламного характера без согласия абонента нарушает требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» и, в силу пункта 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», является ненадлежащей.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В ходе рассмотрения дела Хабаровским УФАС России установлено, что вышеуказанное SMS-сообщение не имеет своей целью привлечение внимания потребителей к какой-либо услуге и продвижение ее на рынке.

Согласно п. 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 2 названной статьи закона объектом рекламирования могут выступать товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Реклама должна влиять на мотивацию потребителя при выборе товара и побуждать его совершить определенные действия в отношении объекта рекламирования, вступить в конкретные правоотношения купли-продажи по поводу рекламируемой продукции

Таким образом, SMS-сообщение: ««Максим, интересен обмен с моей доплатой? <http://32MMS.RU/pm1>» не является рекламным, носит информационный характер и следовательно на него не распространяется законодательство о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 24.5 производство по делу об административном правонарушении не может быть начато, а начатое производство подлежит прекращению при отсутствии события административного правонарушения.

Руководствуясь ст. 33 Федерального закона «О рекламе», статьями 24.5, 28.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

Прекратить производство по делу № 04-5/89 об административном правонарушении, возбужденному в отношении <...> в связи с отсутствием в ее действиях события административного правонарушения.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

