

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена «11» марта 2014 г.

Решение в полном объеме изготовлено «17» марта 2014 г. г.
Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы,
Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 47, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Тануки-Новосибирск» (ИНН 5402554456, адрес: 630049, г. Новосибирск, ул. Челюскинцев, д. 14/1) по факту размещения в июне-июле 2013г. в эфире радиостанции «Ди FM» информации следующего содержания:

«На Челюскинцев, 14/1 открылся японский ресторан «Тануки». Здесь в уютной атмосфере Вам предлагают вкуснейшие блюда японской кухни. Кроме того, можно заказать вкуснейшие японские блюда к себе домой или в офис. Сделать заказ, узнать подробности доставки можно на сайте японского ресторана домашней кухни... », с признаками нарушения:

- п. 3 ч. 3 ст. 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» (далее - Закон о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- ст. 8 Закон о рекламе: в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя,

в присутствии:

«...»

У С Т А Н О В И Л А:

В рамках наблюдения за выполнением обязательных требований Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В июне-июле 2013г. в эфире радиостанции «Ди FM» информации следующего

содержания:

«На Челюскинцев, 14/1 открылся японский ресторан «Тануки». Здесь в уютной атмосфере Вам предлагают вкуснейшие блюда японской кухни. Кроме того, можно заказать вкуснейшие японские блюда к себе домой или в офис. Сделать заказ, узнать подробности доставки можно на сайте японского ресторана домашней кухни...».

По данному факту Новосибирским УФАС России была проведена проверка, по результатам которой установлено следующее.

Согласно п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламной, т.к. привлекает внимание неопределенного круга лиц к ресторану японских блюд «Тануки», а также услуге по доставке готовых блюд в офис и домой, что в полной мере соответствует определению, указанному в Законе о рекламе.

В силу требований ст. 8 Закона о рекламе, в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В рассматриваемой рекламе данные сведения отсутствуют. Указанные обстоятельства свидетельствуют о признаках нарушения требований ст. 8 Закона о рекламе.

На запрос антимонопольного органа (исх. № 06-6792 от 02.09.2013 г.) ООО «Тануки - Новосибирск» были представлены ответы (вх. № 8176 от 9.10.2013 г.; от 7.10.2013 г.), подписанные директором Общества «...» в которых указано следующее.

Директор Общества «...» поручила своему заместителю «...» разместить на радиостанции рекламу ресторана «Тануки». О том, что «...» разместила рекламу не только о ресторане, но и о доставке продуктов питания, директору Общества стало известно только после запроса антимонопольного органа. Было проведено служебное расследование, в результате которого было установлено, что «...» нарушила Правила внутреннего трудового распорядка Общества, и текст рекламного ролика не согласовывался с директором Общества «...»

При этом «...» указала в тексте ролика не существующую информацию о службе доставки.

К заместителю директора Общества «...» было применено дисциплинарное взыскание в виде выговора (Приказ № 1 от 20.09.2013 г.). Директор Общества находилась в отпуске (Приказ о предоставлении отпуска работнику № ТНВ 1 от 09.09.2013 г.) в период с 21.09.2013 г. по 04.10.2013 г.

Согласно п. 3 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

На момент размещения рекламы в эфире радиостанции ДиFM ООО «Тануки-Новосибирск» не предоставлялись услуги по доставке блюд, что указывает на нарушение п. 3 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

В соответствии со ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований ч.3 ст. 5 Закона о рекламе возложена на рекламодателя, за нарушение ст.8 Закона о рекламе - как рекламодателя, так и рекламодателем.

Согласно п.п 5,7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламодателем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно материалам проверки указанная рекламная информация была размещена на основании Договора №0050-НСГР-13 на размещение рекламного материала в эфире радиопрограммы от 15.05.2013 г., заключенного между «РА Граммофон-Новосибирск» (исполнитель) и ООО «Тануки-Новосибирск» (заказчик).

В соответствии с п.1.1. указанного Договора исполнитель по заданию Заказчика обязуется оказать услуги по проведению рекламной компании заказчика, путем размещения рекламного материала в радиопрограмме, а заказчик обязуется оплатить такие услуги, предусмотренные настоящим договором.

Во исполнение Договора представлены заявки, Счет-фактура № 678 от 30.06.2013 г., Акт выполненных работ № 678 от 30.06.2013 г., по которому стороны претензий к друг другу не имеют, а также платежные документы.

В данном случае рекламодателем является ООО «Тануки - Новосибирск», рекламодателем является ООО «РА Граммофон-Новосибирск».

Комиссия, принимая во внимание пояснение рекламодателя вх. № 8176 от 9.10.2013 г.; от 7.10.2013 г., подтвержденное на заседании Комиссии представителем ООО «Тануки - Новосибирск», пришла к выводу, что в данном случае имеют место недостоверные сведения о возможности заказать доставку товара на сайте и по телефону (нарушение требований п.3 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе). В таком случае нарушение ст. 8 Закона о рекламе не усматривается.

Согласно п.4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «Тануки-Новосибирск» (ИНН 5402554456, адрес: 630049, г. Новосибирск, ул. Челюскинцев, д. 14/1) нарушившим требования: - п. 3 ч. 3 ст. 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе»: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

а информацию, размещенную в июне-июле 2013г. в эфире радиостанции «Ди FM», следующего содержания:

«На Челюскинцев, 14/1 открылся японский ресторан «Тануки». Здесь в уютной атмосфере Вам предлагают вкуснейшие блюда японской кухни. Кроме того, можно заказать вкуснейшие японские блюда к себе домой или в офис. Сделать заказ, узнать подробности доставки можно на сайте японского ресторана домашней кухни... », ненадлежащей рекламой.

2. Выдать ООО «Тануки-Новосибирск» предписание об устранении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ №1

«17» марта 2014 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы,
Д.А.Былина - специалист-эксперт отдела

рекламы,

на основании своего решения от 17 марта 2014 года по делу № 47, возбужденному в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Тануки-Новосибирск» (ИНН 5402554456, адрес: 630049, г. Новосибирск, ул. Челюскинцев, д. 14/1) о признании ненадлежащей рекламой информации, размещенной в июне-июле 2013г. в эфире радиостанции «Ди FM», следующего содержания: «На Челюскинцев, 14/1 открылся японский ресторан «Тануки». Здесь в уютной атмосфере Вам предлагают вкуснейшие блюда японской кухни. Кроме того, можно заказать вкуснейшие японские блюда к себе домой или в офис. Сделать заказ, узнать подробности доставки можно на сайте японского ресторана домашней кухни... »

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Тануки-Новосибирск» (ИНН 5402554456, адрес: 630049, г. Новосибирск, ул. Челюскинцев, д. 14/1) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.

Для этого прекратить распространение рекламы с нарушением требований ст. 8 Закона о рекламе, согласно которой в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, в том числе рекламы, следующего содержания:

«На Челюскинцев, 14/1 открылся японский ресторан «Тануки». Здесь в уютной атмосфере Вам предлагают вкуснейшие блюда японской кухни. Кроме того, можно заказать вкуснейшие японские блюда к себе домой или в офис. Сделать заказ, узнать подробности доставки можно на сайте японского ресторана домашней кухни... »

2. ООО «Тануки-Новосибирск» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания, в срок до «01» апреля 2014 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.