

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 29/18 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«24» мая 2018г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы дела по факту распространения информации на абонентский номер заявителя, путем совершения звонка, с признаками нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закона «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 1439э от 27.03.2018г.) по факту получения заявителем- абонентом номера: +7<...> телефонного звонка рекламного содержания, без получения предварительного согласия абонента.

В ходе рассмотрения данного обращения Новосибирским УФАС России установлено следующее.

23.03.2018г. в 16:49 на абонентский номер <...> <...> с номера: +7<...> был осуществлен звонок следующего содержания:

«- Ало.

-Добрый день.

- День добрый.

- Меня зовут<...>. Я звоню Вам из центра семейного здоровья. Уделите мне, пожалуйста, пару минут, я Вас проинформирую.

- А по какому вопросу?

- Хотим Вам предложить пройти бесплатные процедуры.

- А какие именно?

- Врачебную косметологию, импортную стимуляцию, оздоровление организма.

- А вы где именно находитесь?

- Находимся мы на площади Ленина, улица Октябрьская магистраль три. Остановка «Дом Ленина».

- А откуда у вас мой номер?

- Номерочек мы. Просто бывает сотрудничаем со страховыми компаниями, ну или может вы там анкету заполняли какую-нибудь с номером, именем, мы номерок нашли.

- Понятно. Ладно, спасибо, не интересно. До свидания.

- Всего доброго. Спасибо за уделенное время».

Указанная информация является рекламой в силу п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе» (далее - Закона «О рекламе»). Согласно данной норме под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч.1 ст.18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с реестром Российской системы и плана нумерации, абонентский номер <...> <...>, с которого был осуществлен звонок в адрес заявителя, принадлежит ПАО «МегаФон».

ПАО «МегаФон» представило документы (вх.№ 3851 от 07.05.2018г.) согласно которым абонентский номер <...> <...> выделен в пользование юридическому лицу ООО «Здоровье и стройность» (ИНН 5406615131), на основании Договора об оказание услуг связи № 25947699.

Таким образом, рекламораспространителем рассматриваемой информации, не имеющим согласие абонента-заявителя на распространение рекламы по сетям электросвязи, является ООО «Здоровье и стройность».

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1,ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 29/18 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель: физическое лицо <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Здоровье и стройность» (ИНН 5406615131, адрес регистрации: 630007, г. Новосибирск, ул. Октябрьская магистраль, д. 3, оф. 501).

3. Назначить дело № 29/18 к рассмотрению на «25» июня 2018г. в 11:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «Здоровье и стройность» до «21» июня 2018 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы, на основании которых осуществлялось распространение рекламной информации, посредством осуществление звонка, на абонентский номер заявителя (договоры, акты, платежные документы за оказанные услуги, согласованный текст (макет) звонка);
- предварительное согласие абонента +7<...> на получение звонка рекламного характера;
- сведения о прекращении нарушения (в случае, если распространение ненадлежащей рекламы на номер <...> <...> прекращено);
- отзыв на данное Определение.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) -влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.