

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-107-10)
22.07.2010 г. г. Уфа, ул. Пушкина, д.95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии представителя по доверенности от ООО "МедЭкспресс" <...> (доверенность №65 от 12 июля 2010г.), дело №Р-107-10, возбужденного по обращению ООО "МедБизнесКонсалтинг" (вх. №5107 от 10.06.2010г.), а именно рекламу, размещенную по адресу: г.Уфа, Проспект Октября, д.48 на двухстороннем выносном штендере (с обеих сторон) с права от входа (рядом с крыльцом) от ООО "МедЭкспресс" (Независимая лаборатория ИНВИТРО): "Медицинские анализы. Цитология. Гистология. Биохимия, Микробиология, Онкомаркеры, Инфекции, Гормоны, Аллергены, Иммунология, ПЦР-диагностика...более 1000 видов INVITRO...Пр.октября, 48..."; рекламный баннер расположенный на стене дома с правой стороны от входа в ООО "МедЭкспресс" (Независимая лаборатория ИНВИТРО): Гормоны Аллергены Биохимия Инфекции Цитология Гистология Иммунология Микробиология Онкомаркеры ПЦР-диагностика Гинетические исследования"; рекламный баннер на стене дома 48 по Проспекту Октября: "Без выходных Без очередей Оперативно Качественно Анонимно А так же в медицинском центре "МедЭкспресс" Вас проконсультируют следующие специалисты: Гинеколог Терапевт"; рекламу, размещенную по бокам (с двух сторон) на перетяжке, расположенной над входом в ООО "МедЭкспресс": "АНАЛИЗЫ ЗА 1 ДЕНЬ более 1000 видов 237-49-24"; реклама, размещенная на визитке: "Независимая лаборатория INVITRO...Пр.октября, 48...Медицинским анализы за 1 день Более 1000 видов Выезд на дом и в офис А так же: гинеколог, терапевт Цитология Гистология Биохимия"; рекламу способом бегущей строки у входа в ООО "МедЭкспресс": "Медицинские анализы Более 1000 видов Анализы за 1 день" (акт от 30.06.2010г. фотографии и видеозапись бегущей строки на DVD-диске приложены к материалам дела), рекламодатель и рекламодатель ООО "Мед Экспресс",

УСТАНОВИЛ:

1. Реклама, размещенная по адресу: г.Уфа, Проспект Октября, д.48 на двухстороннем выносном штендере (с обеих сторон) с права от входа (рядом с крыльцом) от ООО "МедЭкспресс" (Независимая лаборатория ИНВИТРО): "Медицинские анализы. Цитология. Гистология. Биохимия, Микробиология, Онкомаркеры, Инфекции, Гормоны, Аллергены, Иммунология, ПЦР-диагностика...более 1000 видов INVITRO...Пр.октября, 48..." имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части того, что: реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов". Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В вышеуказанной рекламе такое предупреждение отсутствует.

Согласно части 6 и части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламодатель, так и рекламодатель.

Так же данная реклама имеет признаки нарушения п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара. В данной рекламе выражение: "Медицинские анализы... более 1000 видов..." может рассматриваться, как попытка ввести потенциального пациента в заблуждение, т.к. отсутствует информация о том, какое количество анализов может проводить ООО "МедЭкспресс". Ответственность за нарушение ч.3 ст.5 Федерального закона "О рекламе" в соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель.

Так же данная реклама имеет признаки нарушения ч.7 ст.5 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. В данном случае искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, т.к. фраза: "Медицинские анализы ..более 1000 видов..." ничем не обоснована. У потребителя создается впечатление, что здесь можно сделать более 1000 анализов. Отсутствуют документы, подтверждающие, что ООО "МедЭкспресс" оказывает услуги по 1000 и более анализов. Ответственность за нарушение ч.7 ст.5 Федерального закона "О рекламе" возложена в соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" на рекламодателя.

2. Рекламный баннер расположенный на стене дома 48 по Проспекту Октября с правой стороны от входа в ООО "МедЭкспресс" (Независимая лаборатория ИНВИТРО): Гормоны Аллергены Биохимия Инфекции Цитология Гистология Иммунология Микробиология Онкомаркеры ПЦР-диагностика Гинетические исследования" и рекламный баннер на стене дома 48 по Проспекту Октября: "Без выходных Без очередей Оперативно Качественно Анонимно А так же в медицинском центре "МедЭкспресс" Вас проконсультируют следующие специалисты: Гинеколог Терапевт" имеют признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов". Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В вышеуказанной рекламе такое предупреждение отсутствует.

Согласно части 6 и части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламодатель, так и рекламодатель.

3. Реклама, размещенная по бокам (с двух сторон) на перетяжке, расположенной над входом в ООО "МедЭкспресс": "АНАЛИЗЫ ЗА 1 ДЕНЬ более 1000 видов 237-49-24" имеет признаки нарушения п.2 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Смысл фразы "Анализы за 1 день" может восприниматься потребителем как "любые анализы за 1 день". При этом в данном рекламном модуле размещена фраза "Более 1000 видов". Таким образом, из данного текста следует, что ООО "МедЭкспресс"

проводит анализы, количество которых составляет более 1000, и все они делаются за один день. В действительности же, утверждение "Анализ за 1 день" не распространяется на указанные далее "Более 1000 видов".

Ответственность за нарушение ч.3 ст.5 Федерального закона "О рекламе" в соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель.

Так же данная реклама имеет признаки нарушения ч.7 ст.5 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. В данном случае искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, т.к. фраза: "Анализ за 1 день ..более 1000 видов..." ничем не обоснована. У потребителя создается впечатление, что здесь можно сделать более 1000 анализов, и все они делаются за 1 день. Отсутствуют документы, подтверждающие, что ООО "МедЭкспресс" оказывает услуги по 1000 и более анализов. Ответственность за нарушение ч.7 ст.5 Федерального закона "О рекламе" возложена в соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" на рекламодателя.

4. Реклама, размещенная на визитке: "Независимая лаборатория INVITRO...Пр.октября, 48...Медицинские анализы за 1 день Более 1000 видов Выезд на дом и в офис А так же: гинеколог, терапевт Цитология Гистология Биохимия" имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получению консультации специалистов". Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В вышеуказанной рекламе такое предупреждение отсутствует.

Согласно части 6 и части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламодатель, так и рекламодатель-распространитель.

Так же данная реклама имеет признаки нарушения п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

недоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара. Смысл фразы "Анализ за 1 день" может восприниматься потребителем как "любые анализы за 1 день". При этом в данном рекламном модуле размещена фраза "Более 1000 видов". Таким образом, из данного текста следует, что ООО "МедЭкспресс" проводит анализы, количество которых составляет более 1000, и все они делаются за один день. В действительности же, утверждение "Анализ за 1 день" не распространяется на указанные далее "Более 1000 видов".

Ответственность за нарушение ч.3 ст.5 Федерального закона "О рекламе" в соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель.

Так же данная реклама имеет признаки нарушения ч.7 ст.5 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. В данном случае искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, т.к. фраза: "Анализ за 1 день ..более 1000 видов..." ничем не обоснована. У потребителя создается впечатление, что здесь можно сделать более 1000 анализов, и все они делаются за 1 день. Отсутствуют документы, подтверждающие, что ООО "МедЭкспресс" оказывает услуги по 1000 и более анализов. Ответственность за нарушение ч.7 ст.5 Федерального закона "О рекламе" возложена в соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" на рекламодателя.

5. Реклама способом бегущей строки у входа в ООО "МедЭкспресс": "Медицинские анализы Более 1000 видов Анализ за 1 день" (видеозапись бегущей строки на DVD-диске приложена к материалам дела) имеет признаки нарушения п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона "О рекламе", в части того, что: недоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.. Смысл фразы "Анализ за 1 день" может восприниматься потребителем как "любые анализы за 1 день". При этом в данном рекламном модуле размещена фраза "Более 1000 видов". Таким образом, из данного текста следует, что ООО "МедЭкспресс" проводит анализы, количество которых составляет более 1000, и все они делаются за один день. В действительности же, утверждение "Анализ за 1 день" не распространяется на указанные далее "Более 1000 видов".

Ответственность за нарушение ч.3 ст.5 Федерального закона "О рекламе" в соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель.

Так же данная реклама имеет признаки нарушения ч.7 ст.5 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. В данном случае искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, т.к. фраза: "Медицинские анализы ..более 1000 видов..." ничем не обоснована. У потребителя создается впечатление, что здесь можно сделать более 1000 анализов. Отсутствуют документы, подтверждающие, что ООО "МедЭкспресс" оказывает услуги по 1000 и более анализов. Ответственность за нарушение ч.7 ст.5 Федерального закона "О рекламе" возложена в соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" на рекламодателя.

13.07.2010г. на рассмотрении данного дела от ООО "МедЭкспресс" присутствовал представитель без надлежаще оформленной доверенности.

22.07.2010г. ООО "МедЭкспресс" представлены следующие документы (вх. №6391 от 22.07.2010г.): визитка, прейскурант цен, копия дополнительного соглашения №3 к агентскому договору №44 от 01 апреля 2008г. от 24.09.2009г., Инструкции по выбору проб воды, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц.

Анализ представленных материалов показал, что согласно прейскуранту цен ООО "МедЭкспресс" (приложение №1 к дополнительному соглашению №3 от 24.09.2009г. (к Агентскому договору №44 от 01.04.2008г.) ООО "МедЭкспресс" оказывает услуги по 1024 видам анализов. Таким образом, в вышеуказанной рекламе информация "Более 1000 видов" является достоверной. Таким образом анализ представленной информации и материалов показал следующее.

1. Реклама, размещенная по адресу: г.Уфа, Проспект Октября, д.48 на двухстороннем выносном штендере (с обеих сторон) с права от входа (рядом с крыльцом) от ООО "МедЭкспресс" (Независимая лаборатория INVITRO): "Медицинские анализы. Цитология. Гистология, Биохимия, Микробиология, Онкомаркеры, Инфекции, Гормоны, Аллергены, Иммунология, ПЦР-диагностика...более 1000 видов INVITRO...Пр.октября, 48..." нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна

сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов". Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В вышеуказанной рекламе такое предупреждение отсутствует.

Согласно части 6 и части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламодатель, так и рекламодатель-распространитель.

13.07.2010г. представлены доказательства устранения данного нарушения (представлена фотография).

Признаки нарушения п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

недостовой признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара, не подтвердились, т.к. представлена информация о том, какое количество анализов может проводить ООО "МедЭкспресс".

Признаки нарушения ч.7 ст.5 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, не подтвердились, т.к. представлены документы, подтверждающие, что ООО "МедЭкспресс" оказывает услуги по 1000 и более анализов.

Таким образом, по данному рекламному баннеру нарушение имеет место по ч.7 ст.24 Федерального закона "О рекламе".

2. Рекламный баннер расположенный на стене дома 48 по Проспекту Октября с правой стороны от входа в ООО "МедЭкспресс" (Независимая лаборатория ИНВИТРО): Гормоны Аллергены Биохимия Инфекция Цитология Гистология Иммунология Микробиология Онкомаркеры ПЦР-диагностика Гинетические исследования и рекламный баннер на стене дома 48 по Проспекту Октября: "Без выходов Без очередей Оперативно Качественно Анонимно А так же в медицинском центре "МедЭкспресс" Вас проконсультируют следующие специалисты: Гинеколог Терапевт" нарушают часть 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов". Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В вышеуказанной рекламе такое предупреждение отсутствует.

13.07.2010г. представлены доказательства устранения данного нарушения (представлены фотографии).

Согласно части 6 и части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламодатель, так и рекламодатель-распространитель.

3. Реклама, размещенная по бокам (с двух сторон) на перетяжке, расположенной над входом в ООО "МедЭкспересс": "АНАЛИЗЫ ЗА 1 ДЕНЬ более 1000 видов 237-49-24" нарушает п.2 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

недостовой признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Смысл фразы "Анализ за 1 день" может восприниматься потребителем как "любые анализы за 1 день". При этом в данном рекламном модуле размещена фраза "Более 1000 видов". Таким образом, из данного текста следует, что ООО "МедЭкспресс" проводит анализы, количество которых составляет более 1000, и все они делаются за один день. В действительности же, утверждение "Анализ за 1 день" не распространяется на все указанные далее "Более 1000 видов".

Ответственность за нарушение ч.3 ст.5 Федерального закона "О рекламе" в соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель.

Так же данная реклама нарушает ч.7 ст.5 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. В данном случае искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, т.к. фраза: "Анализ за 1 день ..более 1000 видов..." ничем не обоснована. У потребителя создается впечатление, что здесь можно сделать более 1000 анализов за один день. Ответственность за нарушение ч.7 ст.5 Федерального закона "О рекламе" возложена в соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" на рекламодателя.

13.07.2010г. представлены доказательства устранения данного нарушения (представлены фотографии).

4. Реклама, размещенная на визитке: "Независимая лаборатория INVITRO...Пр.октября, 48...Медицинским анализы за 1 день Более 1000 видов Выезд на дом и в офис А так же: гинеколог, терапевт Цитология Гистология Биохимия" нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов". Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В вышеуказанной рекламе такое предупреждение отсутствует.

Согласно части 6 и части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламодатель, так и рекламодатель-распространитель.

Так же данная реклама нарушает п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

недостовой признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара. Смысл фразы "Анализ за 1 день" может восприниматься потребителем как "любые анализы за 1 день". При этом в данном рекламном модуле размещена фраза "Более 1000 видов". Таким образом, из данного текста следует, что ООО "МедЭкспресс" проводит анализы, количество которых составляет более 1000, и все они делаются за один день. В действительности же, утверждение "Анализ за 1 день" не распространяется на указанные далее "Более 1000 видов".

Ответственность за нарушение ч.3 ст.5 Федерального закона "О рекламе" в соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель.

Так же данная реклама нарушает ч.7 ст.5 Федерального закона "О рекламе", в части того, что: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. В данном случае искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, т.к. фраза: "Анализы за 1 день ..более 1000 видов..." ничем не обоснована. У потребителя создается впечатление, что здесь можно сделать более 1000 анализов, и все они делаются за 1 день. Ответственность за нарушение ч.7 ст.5 Федерального закона "О рекламе" возложена в соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" на рекламодателя.

13.07.2010г. представлены доказательства устранения данного нарушения (представлены фотографии).

5. Реклама способом бегущей строки у входа в ООО "МедЭкспересс": "Медицинские анализы Более 1000 видов Анализы за 1 день" (видеозапись бегущей строки на DVD-диске приложена к материалам дела) нарушает п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

недостовойной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.. Смысл фразы "Анализы за 1 день" может восприниматься потребителем как "любые анализы за 1 день". При этом в данном рекламном модуле размещена фраза "Более 1000 видов". Таким образом, из данного текста следует, что ООО "МедЭкспересс" проводит анализы, количество которых составляет более 1000, и все они делаются за один день. В действительности же, утверждение "Анализы за 1 день" не распространяется на указанные далее "Более 1000 видов".

Ответственность за нарушение ч.3 ст.5 Федерального закона "О рекламе" в соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель.

Так же данная реклама нарушает ч.7 ст.5 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. В данном случае искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, т.к. фраза: "Медицинские анализы ..более 1000 видов..." ничем не обоснована. У потребителя создается впечатление, что здесь можно сделать более 1000 анализов. Ответственность за нарушение ч.7 ст.5 Федерального закона "О рекламе" возложена в соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" на рекламодателя. Нарушение устранено.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную по адресу: г.Уфа, Проспект Октября, д.48 на двухстороннем выносном щтендере (с обеих сторон) с права от входа (рядом с крыльцом) от ООО "МедЭкспересс" (Независимая лаборатория ИНВИТРО): "Медицинские анализы. Цитология, Гистология, Биохимия, Микробиология, Онкомаркеры, Инфекции, Гормоны, Аллергены, Иммунология, ПЦР-диагностика...более 1000 видов INVITRO...Пр.октября, 48...", так как в ней нарушены требования ч.7 ст.24 Федерального закона "О рекламе".

2. Признать ненадлежащей рекламу, расположенную на стене дома 48 по Проспекту Октября с правой стороны от входа в ООО "МедЭкспересс" (Независимая лаборатория ИНВИТРО): "Гормоны Аллергены Биохимия Инфекции Цитология Гистология Иммунология Микробиология Онкомаркеры ПЦР-диагностика Гинетические исследования" и рекламу на стене дома 48 по Проспекту Октября: "Без выходов Без очередей Оперативно Качественно Анонимно А так же в медицинском центре "МедЭкспересс" Вас проконсультируют следующие специалисты: Гинеколог Терапевт", т.к. в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

3. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную по бокам (с двух сторон) на перетяжке, расположенной над входом в ООО "МедЭкспересс": "АНАЛИЗЫ ЗА 1 ДЕНЬ более 1000 видов 237-49-24", т.к. в ней нарушены требования п.2 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона "О рекламе".

4. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на визитке: "Независимая лаборатория INVITRO...Пр.октября, 48... Медицинским анализы за 1 день Более 1000 видов Выезд на дом и в офис А так же: гинеколог, терапевт Цитология Гистология Биохимия ...", т.к. в ней нарушены требования п.2 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона "О рекламе", а так же нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

5. Признать ненадлежащей рекламу способом бегущей строки у входа в ООО "МедЭкспересс": "Медицинские анализы Более 1000 видов Анализы за 1 день" (видеозапись бегущей строки на DVD-диске приложена к материалам дела), т.к. в ней нарушены требования п.2 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 22.07.2010г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.