

## РЕШЕНИЕ

05.12.2011 №3083-2/17

г. Черкесск

Резолютивная часть решения объявлена 22.11.2011 года

Полный текст решения изготовлен 05.12.2011 года

Комиссия УФАС по КЧР по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председателя Комиссии <> – заместителя руководителя управления,

членов Комиссии – <> – специалиста – эксперта отдела контроля госзаказа и рекламы, Ю.Ю. Коховой – специалиста 2 разряда отдела защиты конкуренции и контроля органов власти,

рассмотрев дело №34 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Черкесском» (юридический адрес: 369000, КЧР, г. Черкесск, ул. Хруслова, д. 37; фактический адрес: 369000, КЧР, г. Черкесск, пл. Кирова, 21 «А», эт. 4) (далее – ООО «Черкесском»), ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителя ООО «Черкесском» З... действующего на основании доверенности от 21.11.2011 года № 1 (далее – З..., представитель ООО «Черкесском»),

### УСТАНОВИЛА:

В период с 01 июля по 30 сентября 2011 года ООО «Черкесском» распространяло рекламный видеоролик индивидуального предпринимателя Ж..., (ИНН 090100296221), с признаками нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» следующего содержания: «В магазине «Эксперт» всегда для вас огромный выбор бытовой техники. Для всех жителей Карачаево-Черкесии кредит-рассрочка 0-0-12. Для вас доставка на дом. Все только для вас в магазине «Эксперт». Переулок Одесский, 10. Телефон (8782) 27-88-98».

11.11.2011 года было возбуждено дело №34 в отношении ООО «Черкесском», по признакам нарушения законодательства о рекламе в соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», где рассмотрение дела было назначено на 22 ноября 2011 года на 11 ч. 40 мин.

22.11.2011 года в указанное время на рассмотрение дела явился представитель ООО «Черкесском» "З..."

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Черкесском» признал, что при распространении вышеуказанного рекламного ролика были нарушены требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе». Гр. "З..." также отметил, что ООО «Черкесском» распространяло несколько рекламных роликов ИП "Ж...", однако именно вышеуказанное объявление рекламного характера не было вовремя дополнено существенной информацией с наименованием организации предоставляющей финансовую услугу. На заседании Комиссии гр. "З..." предоставил медиа-план, из которого следует, что ролик вышел всего один раз и когда представители ООО «Черкесском» увидели, что в эфир вышла ненадлежащая реклама, ее сразу сняли с проката. Все остальные ролики соответствуют требованиям ФЗ «О рекламе».

Заслушав объяснения гр. "З..." и рассмотрев материалы дела, Комиссия Управления считает необходимым отметить следующее.

Частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Материалами дела подтверждается, что в рассматриваемом видеоролике отсутствует информация о наименовании банка, **которая в силу указанной нормы является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.**

В силу части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламораспространитель.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с договором от 02.01.2010 года № 293 ООО «Черкесском» размещает рекламные материалы заказчика в эфире телеканалов «Первый», «Российское телевидение» и НТВ на территории Карачаево-Черкесской республики, следовательно, является рекламораспространителем.

Исходя из анализа вышеуказанных норм применительно к обстоятельствам настоящего дела, Комиссия Управления пришла к выводу о том, что в действиях ООО «Черкесском» содержится состав правонарушения, предусмотренный ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38 «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространяемую ООО «Черкесском» ненадлежащей.
2. Выдать предписание о прекращении нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по КЧР для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии <>

Члены Комиссии <>

## ПРЕДПИСАНИЕ №19

### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

**05.12.2011 № 3084-2/17**

г. Черкесск

Резолютивная часть предписания объявлена 22.11.2011 года

Комиссия УФАС по КЧР по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председателя Комиссии – <> – заместителя руководителя Управления,

членов Комиссии – <> – специалиста – эксперта отдела контроля госзаказа и рекламы, Ю.Ю. Коховой – специалиста 2 разряда отдела защиты конкуренции и контроля органов власти,

на основании своего решения от «05» декабря 2011 года по делу №34 о признании рекламы размещенной Обществом с ограниченной ответственностью «Черкесском» (юридический адрес: 369000, КЧР, г. Черкесск, ул. Хруслова, д. 37; фактический адрес: 369000, КЧР, г. Черкесск, пл. Кирова, 21 «А», эт. 4) (далее – ООО «Черкесском»), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст.28 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Черкесском» устранить нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 года №38-ФЗ.
2. ООО «Черкесском» **не допускать нарушений** части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 года №38-ФЗ **впредь**.
3. Срок исполнения предписания постоянно.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.