

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-21-18/00-08-17

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

27 марта 2017 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении ООО «Тэма Рус» рекламы алкогольных винных напитков «La Reserve», «Malbec», «Chateau Grand Desir» на телеканале «С MUSIC» на территории Российской Федерации,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступила информация из Роскомнадзора о выявленных в ходе осуществления государственного контроля и надзора в сфере массовых коммуникаций и телевизионного вещания фактах распространения 06 декабря 2016 года рекламы алкогольных винных напитков «La Reserve», «Malbec», «Chateau Grand Desir» на телеканале «С MUSIC» на территории Российской Федерации.

Телеканал «С MUSIC» зарегистрирован Роскомнадзором 20.02.2012, свидетельство о регистрации серия Эл № ФС 77-48637.

В соответствии с пунктом 3 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в телепрограммах и радиопрограммах, при кино- и видеообслуживании.

Реклама алкогольных винных напитков «La Reserve», «Malbec», «Chateau Grand Desir» с содержанием этилового спирта 12% распространялась 06 декабря 2016 года на телеканале «С MUSIC» на территории Российской Федерации. Данная реклама была встроена в заставку анонса музыкальной передачи «Sunday Selection», которая транслируется на телеканале «С MUSIC» по выходным. Реклама алкогольных винных напитков в заставке анонса музыкальной передачи «Sunday Selection» адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, в частности, к винным напиткам «La Reserve», «Malbec», «Chateau Grand Desir».

Таким образом, реклама указанной алкогольной продукции на телеканале «С MUSIC» содержит признаки нарушения пункта 3 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 21 данного закона.

Рекламораспространителем рекламы алкогольных винных напитков «La Reserve», «Malbec», «Chateau Grand Desir» на телеканале «С MUSIC» является ООО «Тэма Рус» (адрес: г. Москва, 115419, ул. Орджоникидзе, д.11, стр. 11, офис 105, ИНН 7702703092, ОГРН 1097746038741).

На основании пункта 3 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-21-18/00-08-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Тэма Рус» (адрес: г. Москва, 115419, ул. Орджоникидзе, д.11, стр. 11, офис 105, ИНН 7702703092, ОГРН 1097746038741).

3. Назначить дело № 3-21-18/00-08-17 к рассмотрению на « 21 » апреля 2017 года в « 11 » часов « 30 » минут по адресу: г. Москва, ул. Садовая -Кудринская, д.11, каб. 413, 4 этаж (т. 8 (499) 755 23 23 вн. 437).

4. ООО «Тэма Рус» надлежит в срок до 18.04.2017 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «Тэма Рус» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) алкогольных винных напитков «La Reserve», «Malbec», «Chateau Grand Desir» ООО «Тэма Рус», распространявшейся на телеканале «С MUSIC» на территории Российской Федерации 06 декабря в 2016 году;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама алкогольных винных напитков «La Reserve», «Malbec», «Chateau Grand Desir» ООО «Тэма Рус» на телеканале «С MUSIC» на территории Российской Федерации 06 декабря в 2016 году;

графики распространения ООО «Тэма Рус» 06 декабря 2016 года на телеканале «С MUSIC» рекламы алкогольных винных напитков «La Reserve», «Malbec», «Chateau Grand Desir»;

видео запись эфира трансляции 8 и 9 апреля 2017 года передачи «Sunday Selection» на телеканале «С MUSIC»;

видео запись анонсов, предварявших выход в марте - апреле 2017 года в эфир передачи «Sunday Selection», на телеканале «С MUSIC»;

письменные пояснения по существу претензий и обстоятельствам

распространения рекламы с приложением документальных подтверждений.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «Тэма Рус».

Явка представителей ООО «Тэма Рус», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей лица - с подлинной доверенностью на представление интересов организации по делу № 3-21-18/00-08-17).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.