

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/22-2011

24 мая 2011 г.

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шаров В.А., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Веретельник М.С. - главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Цынгалова Е.А. - ведущий специалист - эксперт отдела рекламы;

Невойт Е.А. – специалист 1 разряда отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-10.1/22-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Клиника «На Бударина» (ИНН 5503106490, ОГРН 1065503065583, юридический адрес: 644099, г. Омск, ул. Бударина, 1), рекламы, содержащей признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии законного представителя ООО «Клиника «На Бударина» <...>,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступили обращения Общественной палаты Омской области, прокуратуры г. Омска, из которых следует, что в марте 2011 года проводилось общественное слушание по проблемам размещения на территории г. Омска наружной рекламы безнравственного содержания и ее разлагающего влияния на молодежь. Предметом слушаний была в том числе реклама «Клиника «На Бударина» Гинекология и пластическая хирургия. Ул. Бударина, 1; тел. (3812) 20-03-03, 200-155. С любовью к женщине...», которая сопровождается изображением обнаженных тел.

Участники общественных слушаний, расценили рекламу ООО «Клиника «На Бударина» с изображением обнаженных тел как ненадлежащую, содержащую непристойный и оскорбительный образ, нарушающую требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в рекламе не допускается использование непристойных и оскорбительных образов.

Письмом от 17.05.2011 № 177 Омское Епархиальное Управление выразило свое категорически отрицательное мнение по факту распространения рекламы ООО «Клиника «На Бударина» «С любовью к женщине», которая сопровождалась изображением обнаженных тел, при этом просило принять меры по устранению данного рекламного изображения. По мнению Омского Епархиального Управления, изображение обнаженных тел, распространяемое на расстоянии 15 метров от религиозного строения - Серафимо-Алексеевской часовни, является безнравственным, порочащим и отрицательно влияющим на нравственное и духовное развитие граждан.

Согласно информации собственника рекламных конструкций ЗАО «Компания СТА» (вх. №3238 от 12.04.2011г.), рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Клиника «На Бударина» (договор № АГ-190 от 15.12.2010 г., приложение №1 к договору № АГ-190 от 15.12.2010 г.).

По определению (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «Клиника «На Бударина» является рекламодателем, т.е. лицом, определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы, следовательно, несет ответственность по пункту 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение требований части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») **ненадлежащая** реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «Клиника» На Бударина»: « *Клиника «На Бударина» Гинекология и пластическая хирургия. Ул. Бударина, 1; тел. (3812) 20-03-03, 200-155. С любовью к женщине...* » ненадлежащей, нарушающей часть 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Клиника» На Бударина» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении директора ООО «Клиника» «На Бударина» по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «24» мая 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.А. Шаров

Члены Комиссии:

А.А. Морозов

М.С. Веретельник

Е.А. Цынгалова

Е.А. Невойт

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/22-2011

24 мая 2011 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шаров В.А., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Веретельник М.С. – главный специалист - эксперт отдела рекламы;

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист – эксперт отдела рекламы;

Невойт Е.А. – специалист 1 разряда отдела рекламы,

на основании своего решения от 24.05.2011 года по делу № 06-10.1/22-2011 о признании ненадлежащей рекламы: « *Клиника «На Бударина» Гинекология и пластическая хирургия. Ул. Бударина, 1; тел. (3812) 20-03-03, 200-155. С любовью к женщине...* », которая сопровождается изображением обнажённых тел, нарушающей требования части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») .

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Клиника «На Бударина» (ИНН 5503106490, ОГРН 1065503065583, юридический адрес: 644099, г. Омск, ул. Бударина, 1) , в срок до 1 июня 2011 года прекратить нарушение части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно прекратить распространение ненадлежащей рекламы с использованием непристойных и оскорбительных образов (обнаженных тел).

2. ООО «Клиника «На Бударина» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 3 июня 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

В.А. Шаров

Члены Комиссии:

А.А. Морозов

М.С. Веретельник

Е.А. Цынгалова

Е.А. Невойт