

ПРЕДПИСАНИЕ

ПО ДЕЛУ № 077/05/18-10549/2022

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

« » августа 2022 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>а,

членов Комиссии: <...>ой, <...>ой,

на основании своего решения по делу № 077/05/18-10591/2022 о признании ИП Буркова А.Д. (ИНН 591117568599, ОГРНИП 319595800098139) нарушившим части 1, 2 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении на телефонный номер <...> рекламы посредством телефонного звонка «Алло! Добрый день. По Вашему адресу была произведена модернизация сети от компании МГТС. Теперь в вашем доме доступен интернет 1м/с по технологии gpon. Если у вас некорректно работает интернет нажмите — 1, с вами свяжется сотрудник для консультации», поступившего 10.05.2022 в 19:03:23 с телефонного номера <...>, без предварительного согласия абонента на получение рекламы, с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 59, 50 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Буркову А.Д. **в пятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение ненадлежащей рекламы посредством использования телефонной связи, в том числе на телефонный номер <...>, с нарушением частей 1, 2 статьи 18 Закона о рекламе, а также прекратить распространение рекламы в нарушение в нарушение части 1 статьи 18 Закона о

рекламе иным лицам, не предоставившим выраженного согласия именно на получение рекламы от конкретного рекламодателя и распространять любую рекламу любым лицам в нарушение части 2 статьи 18 Закона о рекламе, с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (согласно тексту решения по делу № <...>).

2. ООО «Спейстел» **в пятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания принять меры по предотвращению использования ИП Бурковым А.Д. телефонного номера <...> в целях распространения рекламы посредством использования телефонной связи с нарушением частей 1, 2 статьи 18 Закона о рекламе, в том числе на телефонный номер <...>.

3. ООО «Спейстел», ИП Буркову А.Д. **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в Московское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>а

Члены Комиссии <...>а

<...>а