

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 6

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

28 января 2015г.

г. Барнаул

П<...>, рассмотрев протокол должностного лица управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю № 5 от 15.01.2015г. и материалы дела об административном правонарушении № 6-АД(Р)01-15, возбужденного в отношении должностного лица – редактора АНО «Районная газета «Ударник труда» С<...>, по факту нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в распространении ненадлежащей рекламы финансовых услуг (кредит) в газете «Ударник труда» (№ 41-42 за 2014г.),

УСТАНОВИЛ:

в соответствии с ч.2 ст.25.1 КоАП РФ дело об административном правонарушении рассматривается с участием лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении. В отсутствие указанного лица дело может быть рассмотрено лишь в случаях, предусмотренных ч.3 ст.28.6 КоАП РФ, либо если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступало ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

Лицо, в отношении которого ведется производство по делу надлежащим образом извещено о дате, времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении. С<...> направила ходатайство о рассмотрении дела в ее отсутствие.

В соответствии со ст. 29.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях принято решение о рассмотрении дела в отсутствие лица, привлекаемого к административной ответственности.

Согласно протоколу об административном правонарушении № 5 от 15.01.2015г. в действиях должностного лица – редактора АНО «Районная газета «Ударник труда» С<...> допущено нарушение ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» и содержится состав административного правонарушения, предусмотренный ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Данное обстоятельство выражается в следующем:

В газете «Ударник труда» (№ 41-42 за 2014г.) размещена реклама следующего содержания:

- «РАССРОЧКА ИП Лукина ОКНА ВОРОТА ДВЕРИ КРЕДИТ...кровля Отделка САЙДИНГОМ...подробности по телефону:... <...>»;

- «Торговая компания Новый дом г. Бийск, ул. Иркутская,1, т/факс (3854)33-24-62 с. Смоленское, ул. Заводская,65, <...>Металлочерепица, профнастил...КРЕДИТ...».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу

лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Обозначенная выше рекламная информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц, в том числе к финансовой услуге - кредит.

Рекламодателем рекламы «Торговая компания Новый дом г. Бийск, ул. Иркутская,1, т/факс (3854)33-24-62 с. Смоленское, ул. Заводская,65, <...> Металлочерепица, профнастил...КРЕДИТ...» ИП Ждановой в Алтайское краевое УФАС России представлена информация об оказании рекламируемых финансовых услуг (кредит) финансовыми организациями ООО Инвестиционный коммерческий банк «Совкомбанк»; ООО «Регион-Бийск» и ООО «Хоум кредит энд Финанс».

В данном случае финансовые услуги «кредит» предоставляют ООО Инвестиционный коммерческий банк «Совкомбанк»; ООО «Регион-Бийск» и ООО «Хоум кредит энд Финанс».

Рекламодателем рекламы «РАССРОЧКА ИП Лукина ОКНА ВОРОТА ДВЕРИ КРЕДИТ... кровля Отделка САЙДИНГОМ...подробности по телефону:... <...>» ИП Лукиной в Алтайское краевое УФАС России представлена информация об оказании рекламируемых финансовых услуг (кредит) финансовыми организациями ОАО «Альфа-Банк»; ОАО «ОТП Банк»; НБ «Траст» (ОАО).

В данном случае финансовые услуги «кредит» предоставляют ОАО «Альфа-Банк»; ОАО «ОТП Банк»; НБ «Траст» (ОАО).

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В данной рекламной информации указанное требование Закона нарушено, то есть не содержится указания на то, кто оказывает финансовые услуги - кредит.

Следовательно, реклама «Торговая компания Новый дом г. Бийск, ул. Иркутская,1, т/факс (3854)33-24-62 с. Смоленское, ул. Заводская,65, <...> Металлочерепица, профнастил...КРЕДИТ...» и «РАССРОЧКА ИП Лукина ОКНА ВОРОТА ДВЕРИ КРЕДИТ... кровля Отделка САЙДИНГОМ...подробности по телефону: <...>» распространена в газете «Ударник труда» (№41-42 за 2014г.) с нарушением требований ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается, согласно пункту 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

16.10.2014г. Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе признала ненадлежащей рекламу «Торговая компания Новый дом г. Бийск, ул. Иркутская,1, т/факс (3854)33-24-62 с. Смоленское, ул. Заводская,65, <...> Металлочерепица, профнастил...КРЕДИТ...» и «РАССРОЧКА ИП Лукина ОКНА ВОРОТА ДВЕРИ КРЕДИТ...кровля Отделка САЙДИНГОМ... подробности по телефону:... <...>», распространенную в газете «Ударник труда»

(№41-42 за 2014г.), так как в ней нарушены требования ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе». АНО «Районная газета «Ударник труда» признана нарушившей ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе ч.1 ст.28 Закона о рекламе, несет как рекламоатель, так и рекламораспространитель.

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе», рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем ненадлежащей рекламы финансовых услуг (кредит), является АНО «Районная газета «Ударник труда», издатель газеты «Ударник труда».

В соответствии с п.4 ст.38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно постановлению районного Собрания депутатов Быстроистокского района Алтайского края № 63 от 18.12.2001г. С<...> принята на работу на должность редактора газеты «Ударник труда».

Согласно должностным обязанностям редактор газеты «Ударник труда» осуществляет свои полномочия на основе законодательства Российской Федерации, Алтайского края и Устава редакции. Несет ответственность за выполнение требований, установленных Законами РФ «О средствах массовой информации», «О некоммерческих организациях» и других нормативно-правовых актов. Осуществляет общее руководство газетой, финансово-хозяйственной деятельностью, политическое и литературное редактирование оригиналов, совмещает основную работу с работой ответственного секретаря редакции (макетирование газеты, сокращение и дописывание материалов, вносит другие коррективы в полосы), подписывает газету «в печать», организует планирование, проведение оргмассовых мероприятий. Редактор несет ответственность: за невыполнение требований, предъявляемых к деятельности средств массовой информации.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии со ст. 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Должностным лицом АНО «Районная газета «Ударник труда» - редактором газеты

«Ударник труда» совершено административное правонарушение, выразившееся в распространение в газете «Ударник труда» (№41-42 за 2014г.) ненадлежащей рекламы финансовых услуг, в которой нарушены требования ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», что является правонарушением, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса влечет наложение административного штрафа на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Субъективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, характеризуется умышленной формой вины или совершенной по неосторожности.

У редактора газеты «Ударник труда» С<...> имелась возможность для соблюдения правил и норм, установленных законодательством о рекламе, но не были приняты все зависящие от нее меры по их соблюдению, следовательно, в действиях С<...> имеется вина в совершении правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

Объективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, составляет действия лица, выражающиеся в нарушении законодательства о рекламе.

Непринятие должностным лицом - редактором газеты «Ударник труда» С<...> должных мер по соблюдению требований ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», привело к нарушению законодательства Российской Федерации о рекламе, что образует окончанный состав административного правонарушения и влечет ответственность в соответствии с ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Установлены обстоятельства, смягчающие административную ответственность и предусмотренные ст. 4.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно: признание вины и раскаяние лица, совершившего административное правонарушение; добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим государственный контроль (надзор).

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных ст. 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

Руководствуясь статьями 14.3, 23.48, 28.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

признать должностное лицо АНО «Районная газета «Ударник труда» С<...>

виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 4 000 рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Административный штраф должен быть перечислен по следующим реквизитам:

Р/с 40101810100000010001 в ГРКЦ ГУ Банка России по Алтайскому краю, г. Барнаул

БИК Банка получателя: 040173001

Реквизиты получателя:

ИНН: 2221022528, КПП: 222401001 Управление федерального казначейства по Алтайскому краю (Алтайское краевое УФАС России)

ОКТМО: 01701000

Код дохода: 161 1 16 26 00001 6000 140

Назначение платежа: денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с ч. 9 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», суммы штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе и неисполнение предписаний антимонопольного органа зачисляются в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в следующем порядке:

- 1) в федеральный бюджет – 40 процентов;
- 2) в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, допустившие нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – 60 процентов.

Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении 60 дней со срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об

административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный настоящим Кодексом, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с частью 4 статьи 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях назначение административного наказания не освобождает лицо от исполнения обязанности, за неисполнение которой административное наказание было назначено.

В соответствии со ст.ст. 30.1, 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в районный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Срок предъявления постановления к исполнению – 2 года.

П<...>