

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 176/14 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

"08" июля 2014 г.
Новосибирск

г.

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, И.В. Волохина – и.о. заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении – ООО «Терра-9»,

УСТАНОВИЛ:

В рамках наблюдения за выполнением обязательных требований Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В журнале «КиноГид» № 10 (28) октябрь 2013 г. размещалась информация следующего содержания:

на стр.33: «Суши Терра _ Доставка 8-8001000029 _ звонок бесплатный www.sushi-terra.ru -30 % Рок-н-роллы _ Ринго _ Нежный ролл с авокадо, сыром, икрой Масаго, листиками петрушки и морским гребешком, завернутый в рисовую бумагу 220 р. 155 р. _ Филадельфия блюз _ Опаленный огнем ролл с лососем, сыром Дар Блю, икрой Масаго, огурцом и тигровыми креветками 280 р. 210 р. _ Чак маки _ Ролл в рисовой бумаге с тигровыми креветками, водорослями Чукка, икрой Масаго, и сливочным сыром соуса Чили 245р. 180 р. _ Купи метр! Метр роллов! 1000 рублей _ Суши-терра _ Кр. проспект, 81 _ К. Маркса, 28/1», с изображением предлагаемого ассортимента продукции.

В силу требований ст. 8 Федерального закона «О рекламе», в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В рассматриваемой рекламной информации отсутствуют сведения, указание которых обязательно в силу ст. 8 Закона о рекламе, что указывает на нарушение данной нормы Закона о рекламе.

В соответствии со ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований ст.8 Закона о рекламе предусмотрена как рекламоделателя, так и

рекламораспространителя.

Согласно п.5,7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ООО «АртСайнс Синема Дистрибьюшн» были представлены: переписка ответственных лиц по согласованию макета «Суши Терра», Счет на оплату № 333 от 7.10.2013 г., Счет-фактура № 291 от 7.10.2013 г., Акт № 298 от 7.10.2014 г. от имени ООО «Терра-9».

Согласно информации с официального сайта Роскомнадзора, средство массовой информации – журнал «Киногид» зарегистрирован 27.05.2011 г., учредителем которого является ООО «АртСайнс Синема Дистрибьюшн».

В данном случае, с учетом изложенного, рекламодателем рекламного макета «Суши Терра» является ООО «Терра - 9», рекламораспространителем является ООО «АртСайнс Синема Дистрибьюшн».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 176/14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью «Терра-9» (ИНН 5402524846, адрес: 630049, г. Новосибирск, Красный проспект, д. 81);

заинтересованным лицом - Общество с ограниченной ответственностью "АртСайнс Синема Дистрибьюшн" (юридический адрес: 630099, г. Новосибирск, ул. Добролюбова, д. 16, ИНН 5405196505).

3. Назначить дело № 176/14 к рассмотрению на «25» июля 2014 г. в 11-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «Терра-9» в срок до 23.07.2014 г. предоставить в адрес Новосибирского УФАС России следующие документы:

- Устав Общества;

- свидетельство о государственной регистрации;

- свидетельство о постановке на налоговый учет;

- документ о назначении руководителя Общества;

- документы, регулирующие отношения по размещению рекламной информации (договоры, соглашения, акты выполненных работ, согласованный макет, платежные документы, иное);

- письменные пояснения относительно способа продажи (включая способ оплаты) посредством заказа товаров (готовых блюд из меню доставки) с описанием процесса поэтапно от момента заказа до момента доставки покупателю;

- отзыв на данное Определение.

5. ООО «АртСайнс Синема Дистрибьюшн» в срок до 23.07.2014 г. предоставить в адрес Новосибирского УФАС России: отзыв на данное Определение.

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом, в копиях, заверенных юридическим лицом (синяя печать, Ф.И.О., должность). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган ходатайств, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, представление ходатайств, содержащих заведомо недостоверные сведения, а равно нарушение установленных антимонопольным законодательством Российской Федерации порядка и сроков подачи ходатайств влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от пятнадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка представителя ООО «Терра-9», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.