

24 июня 2015 года

г. Челябинск

Я, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области, <...>, рассмотрев материалы административного дела № 48-14.3ч.1/15, возбужденного в отношении физического лица <...>

(\_\_\_\_\_ года рождения, место

рождения: \_\_\_\_\_ зарегистрирована по

адресу: \_\_\_\_\_ паспорт <...> серия

<...> номер <...> выдан: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, дата выдачи: \_\_\_\_\_) (далее –

Иванова И.В.)

по факту размещения в городе Магнитогорске по улице Уральская, д. 36, рекламы салона «Красивая жизнь» с нарушением требования части 6 \_\_\_\_\_ статьи 5 Федерального закона «О рекламе», ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в присутствии лица, в отношении которого возбуждено административное дело, <...>

специалиста-эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России <...>.,

исследовав материалы дела, разъяснив представителю лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, права, а именно: знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения,

представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, и иные

процессуальные права и обязанности, предусмотренные Кодексом Российской

Федерации об административных правонарушениях, а также положениями статьи 51 Конституции РФ о том, что никто не обязан свидетельствовать против самого

себя, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется

федеральным законом,

#### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области из Администрации города Магнитогорска поступило заявление Общественной палаты города Магнитогорска о размещении в городе Магнитогорске наружной рекламы спа-салонов, содержащей непристойные образы. Заявитель указал, что выявлено пять мест, где размещена ненадлежащая реклама, и просит принять меры по прекращению распространения указанной рекламы на улицах города Магнитогорска.

Среди фактов распространения такой рекламы в обращении указана реклама «Красивая жизнь», размещенная по адресу: г. Магнитогорск, ул. Уральская, д. 36. Обращение сопровождается фотографией, на которой видно, что на первом этаже здания, в котором расположен салон «Красивая жизнь», в проемах двух окон размещены плакаты, содержащие сведения: «Массаж для леди круглосуточно... открыто 22-98-38 [www.9angelov.ru](http://www.9angelov.ru)»; «Красивая жизнь Салон для джентельменов, леди, пар, ул. Уральская, 36, тел.(3519) 22-98-38 [www.9angelov.ru](http://www.9angelov.ru) круглосуточно». На данных плакатах присутствуют изображения обнаженного мужчины и полулежащей женщины.

По данным Администрации города Магнитогорска деятельность в салоне «Красивая жизнь», осуществляет ООО «Красивая жизнь».

Челябинским УФАС России в отношении ООО «Красивая жизнь» рассмотрено дело по признакам нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

По мнению ООО «Красивая жизнь», данная информация и изображения являются вывеской, а не рекламой и не нарушают рекламное законодательство.

Рассмотрение материалов приводит к следующим выводам.

Информация, размещенная по месту нахождения салона «Красивая жизнь», является рекламой на основании следующего.

Статья 3 Федерального закона «О рекламе» устанавливает, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. В соответствии с пунктами 2 и 5 части 2 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» данный Закон не распространяется на информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом, а также на вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера.

Согласно пункту 18 Информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 № 37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе», сведения, распространение которых по форме и содержанию является для юридического лица обязательным на основании закона или обычая делового оборота, не относятся к рекламной информации независимо от манеры их исполнения на соответствующей вывеске.

В соответствии с пунктом 1 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации № 58 от 08.10.2012 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, обязательная к размещению в силу закона или размещенная в силу обычая делового оборота, не является рекламой.

В силу пункта 1 статьи 9 Закона РФ «О защите прав потребителей» изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (юридический адрес) и режим ее работы. Эту информацию продавец обязан разместить на вывеске.

С учетом приведенных норм, наименование «Красивая жизнь» и адрес, размещенные в месте нахождения салона «Красивая жизнь» ООО «Красивая жизнь», относятся к обязательной для доведения до потребителей информации и рекламой не являются.

Вместе с тем, присутствующая на данных конструкциях информация об адресе Интернет-сайта, номере телефона не является обязательной для размещения в силу закона, направлена на формирование или поддержание интереса к услугам салона «Красивая жизнь» и их продвижение на рынке, следовательно, является рекламной.

Специалистами Челябинского УФАС России осуществлен осмотр указанного в рекламе Интернет-сайта [www.9angelov.ru](http://www.9angelov.ru), в результате которого выявлено, что в салоне «Красивая жизнь» предоставляются услуги эротического характера. Согласно части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений.

Специфика рекламируемых услуг салона «Красивая жизнь», использование образов обнаженного мужчины и полулежащей женщины, распространение рекламы в публичном месте, доступном для неограниченного круга лиц, в совокупности указывают на непристойность данной рекламы.

Также реклама салона «Красивая жизнь» была рассмотрена на Экспертном совете при Челябинском УФАС России (далее – Экспертный совет).

По результатам голосования члены Экспертного совета единогласно приняли решение признать рекламу салона «Красивая жизнь» непристойной.

Челябинским УФАС России принимается во внимание и тот факт, что реклама вызывает возмущение со стороны общественности города Магнитогорска, требующей прекращения распространения подобной рекламы.

С учетом общественного мнения и результатов Экспертного совета, реклама ООО «Красивая жизнь» признается ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Распространение ненадлежащей рекламы также установлено решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 03 апреля 2015 года.

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем указанной рекламы является физическое лицо Иванова И.В. на основании договора с ООО «Шэл» от 27.08.2014. Текст рекламной информации представлен физическим лицом Ивановой И.В., что следует из заявки от 27.08.2014.

Также <...> является директором ООО «Красивая жизнь», реклама которого размещалась по адресу: г. Магнитогорск, ул. Уральская, д. 36.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-5 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятьсот рублей; должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста до пятисот тысяч рублей.

24 июня 2015 года должностным лицом Челябинского УФАС России в отношении физического лица <...> составлен протокол об административном правонарушении и возбуждено дело об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Поводом к возбуждению административного дела послужило обнаружение должностным лицом Челябинского УФАС России достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

Согласно части 1 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Реклама салона «Красивая жизнь», размещенная физическим лицом <...> в городе Магнитогорске по улице Уральская, д. 36 противоречит требованиям части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение которой предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об

административных правонарушениях.

Наличие обстоятельств, объективно препятствующих надлежащему соблюдению физическим лицом <...> требований законодательства РФ о рекламе, должностным лицом Челябинского УФАС России не выявлено.

У физического лица <...> отсутствовали препятствия, и имелась возможность для соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно – для соблюдения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Однако <...> не приняла необходимых и достаточных мер по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе.

При таких обстоятельствах <...> признается виновной в совершении административного правонарушения по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Обстоятельств, исключающих вину <...> в совершении данного административного правонарушения, а также обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении при совершении данного административного правонарушения, не установлено.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

С учетом изложенного, принимая во внимание исполнение ООО «Красивая жизнь» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечение физического лица <...> к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства впервые, ей может быть назначено минимальное наказание, предусмотренное санкцией части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно – административный штраф в размере двух тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 29.10, а также статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать физическое лицо <...> (\_\_\_\_\_ года рождения, место рождения: \_\_\_\_\_ зарегистрирована по адресу: \_\_\_\_\_ паспорт <...> серия <...> номер <...> выдан: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, дата выдачи: \_\_\_\_\_) виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Применить к физическому лицу <...> административное наказание в виде административного штрафа за нарушение требований части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в размере 2 000 (двух тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа должна быть перечислена в доход федерального бюджета по следующим реквизитам: КБК 16111626000016000140, ОКТМО 75701000 на счет органа федерального казначейства: УФК по Челябинской области (для Челябинского УФАС России), отделение Челябинск, БИК 047501001, р/с 40101810400000010801, ИНН 7453045147, КПП 745301001.

В силу части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов. Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

После уплаты штрафа копии документов, свидетельствующих об уплате административного штрафа, просим представить в Челябинское УФАС России по факсу (351) 263-18-39 либо по адресу г. Челябинск, пр. Ленина, д. 59, каб. 325. Постановление объявлено 24 июня 2015 года в присутствии лица, в отношении которого возбуждено административное дело, <....>

Руководитель

<....>