

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-06/11-2017

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

06 марта 2017 года

город Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...> – врио руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы по факту распространения индивидуальным предпринимателем <...> (далее - ИП <...>) рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России из ФАС России поступило заявление гражданина <...>, по факту направления 14.02.2017 в 11:38 часов (по омскому времени) на его абонентский номер <...> SMS-сообщения рекламного характера: «Кредит до 100 тр. Низкий % Решение – 10 мин. Пенсионерам скидки 89507976289» от абонента <...>, смс-центр: **+79043490000**.

По утверждению заявителя, данная реклама была отправлена с помощью SMS-сообщения без его предварительного согласия, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», в силу которой распространение рекламы посредством радиотелефонной связи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

В ответ от 22.02.2017 № 49/02 на запрос Омского УФАС России Омский филиал ООО «Т2 Мобайл» пояснило следующее: «... Сообщаем Вам, что абонентский номер отправителя рекламного смс-сообщения <...> закреплен за индивидуальным <...> (ОГРНИП <...>), адрес местонахождения: <...>...»

... Указанное в Вашем запросе смс-сообщение утверждено, сформировано и направлено самостоятельно владельцем номера <...> ИП <...>.....».

Согласно пункту 3.1.6 Условий оказания услуг связи Tele2, (<http://omsk.tele2.ru/media/6701944/usloviya-okazaniya-uslug-svyazi-tele2-redakciya-ot-20042016-g.pdf>) Абонент (ИП <...>) обязуется не использовать абонентский номер для проведения рассылок рекламы и организации иных массовых рассылок, нарушающих требования действующего законодательства РФ, проведения лотерей, голосований, викторин, опросов, установления устройств для доступа в

сети фиксированной связи, IP-телефонии и других мероприятий и/или не совершать иных действий, создающих угрозу для нормального функционирования сети связи, наносящих вред Оператору, другим Абонентам и/или третьим лицам, в том числе не распространять спам или вредоносное программное обеспечение.

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») индивидуальный предприниматель <...> является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-06/11-2017 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – <...>,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - индивидуальный предприниматель <...> (ИНН <...>),

заинтересованное лицо - ООО «Т2 Мобайл» (ИНН <...>).

3. Назначить дело № 06-06/11-2017 к рассмотрению **на 28 марта 2017 года в 15:30 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр-т К. Маркса, 12 А, каб. 102.

4. ИП <...> **в срок до 24 марта 2017 года** представить в адрес Омского УФАС России (по электронной почте to55@fas.gov.ru и в письменной форме по адресу: 644010, г. Омск, проспект К.Маркса, 12 А):

а) письменные пояснения по факту, изложенному в настоящем определении, с приложением документов, обосновывающих позицию ИП <...>,

б) **надлежаще заверенные копии:**

- документа, подтверждающего согласие гражданина <...> (абонентский номер <...>) на получение рекламной информации от ИП <...>;

- свидетельства ИНН ИП <...>

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а

равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии **с частью 6 статьи 19.8** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ИП <...>, а также представителя ООО «Т2 Мобайл» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии <...>