

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №225/14 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"15" июля 2014 г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении ООО «А1 Системс»,

#### УСТАНОВИЛ:

В Новосибирское УФАС России поступило заявление физического лица (№2304э от 07.05.14 г.) по факту рассылки 06.05.14 г. в 09:08 через sms-центр ЗАО «Волгоград-GSM» «...» на телефонный номер заявителя «...» sms-сообщения следующего содержания:

«Деньги без залога до 3 млн. частным лицам и бизнесу. Тел: «...»,

без получения предварительного согласия с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

В соответствии с п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Поскольку рассматриваемое sms-сообщение направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, и не содержит указания на конкретного субъекта получения, в соответствии с Законом о рекламе оно является рекламой.

Согласно ч.1 ст.18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как указывает заявитель, согласие на получение им рассматриваемой рекламы не давалось.

Ответственность за несоблюдение требований ч.1 ст.18 Закона о рекламе несет рекламодатель (ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 Закона о рекламе).

Согласно пояснениям ЗАО «Волгоград-GSM» телефонный номер «...», указанный в качестве номера отправителя рассматриваемого сообщения, принадлежит абоненту ЗАО «Волгоград-GSM» ООО «А1 Системс». Как сообщает ЗАО «Волгоград-GSM» через sms-центр «...» маршрутизируются sms-сообщения, направляемые абонентом ЗАО «Волгоград-GSM» ООО «А1 Системс». Услуги подвижной связи предоставляются абоненту на основании договора № «...» от 01.12.2012 г. и дополнительного соглашения №1 от 01.12.2012 г. на предоставление услуги «sms-контакт», которым предусматривается возможность отправления sms-сообщений с произвольным (по выбору самого абонента) буквенно-цифровым идентификатором в качестве номера абонента-отправителя.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемого sms-сообщения является ООО «А1 Системс».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 225/14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо <....>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО «А1 Системс» (ИНН 7703678459; 123557, г. Москва, пер. Б. Тишинский, 43/20, корп. 2);

заинтересованное лицо – ЗАО «Волгоград-GSM» (ИНН 3444067235; 400131, г. Волгоград, ул. Коммунистическая, 19Д)

3. Назначить дело № 225/14 к рассмотрению на «7» октября 2014 г. в 16:00 по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, д.3, к.1007.

4. ООО «А1 Системс» в срок до «3» октября 2014 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- устав ООО «А1 Системс», документы, подтверждающие полномочия директора, свидетельство о регистрации юридического лица;

- документы, на основании которых осуществлялась рассылка вышеуказанной рекламы (договор на рассылку рассматриваемой рекламы, акты оказанных услуг

за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст смс-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером «...», на получение рассматриваемой рекламы;

- отзыв на данное определение;

В случае, если принимались меры по прекращению распространения указанных сообщений, представить пояснения.

5. ЗАО «Волгоград-GSM» в срок до «3» октября 2014 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России документы, подтверждающие исполнение договора с заказчиком (подписанные сторонами акты сдачи-приемки, платежные документы, иное), за период, в который была произведена рассылка рассматриваемого сообщения на номер абонента-заявителя (май 2014 г.).

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.