

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ № 2-18/6-2020

О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ, КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

25 мая 2020 года

г. Пенза

В Пензенское УФАС России поступило обращение индивидуального предпринимателя Со недобросовестной конкуренции индивидуальным предпринимателем Ш, связанной с распространением в сети Интернет объявлений рекламного характера под заголовком «Ковка58-Индивидуальность и качество – Ковка 58.рф тел kovkastall.ru».

Из обращения ИП С следует, что в шапке рекламного объявления используется наименование его сайта «ковка58.рф».

В качестве подтверждения указанного в заявлении ИП С 17.04.2020 представил скриншот страницы, размещенной в сети Интернет.

Пензенским УФАС России был проведен осмотр страницы в поисковой системе в сети Интернет по запросу «кованные изделия в Пензе».

По результатам осмотра установлено, что при вводе в поисковой системе в сети Интернет по запросу «кованные изделия в Пензе» размещен заголовок:

«Ковка58-Индивидуальность и качество – Ковка 58.рф тел

kovkastall.ru реклама

Недорогие кованные изделия в Пензе тел

Контактная информация +7 (937)408-61-11 пн-вс 9:00-19:00»

Указанный результат поиска является ссылкой рекламного характера на сайт **kovkastall.ru**.

На сайте kovkastall.ru размещена информация о деятельности компании «Фабрика кованной мебели», указана контактная информация.

На запрос Пензенского УФАС России ООО «ЯНДЕКС» в письме от 15.05.2020 указало, что рекламное объявление «Ковка58-Индивидуальность и качество – Ковка 58.рф тел kovkastall.ru Недорогие кованные изделия в Пензе Контактная информация +7 (937)408-61-11 пн-вс 9:00-19:00» размещалось в системе «Яндекс.Директ» с 14.04.2020 г. по настоящее время. Размещение Рекламы осуществлялось Ш... на условиях Оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ», расположенной в

сети Интернет по адресу https://yandex.ru/legal/oferta_direct/ (далее – «Оферта»). Договор между Яндексом и Рекламодателем был заключен посредством акцепта Рекламодателем Оферты в порядке, предусмотренном разделом 7 Оферты. Счета, выставленные Яндексом и оплаченные Рекламодателем, а также акты об оказанных услугах, приложены к ответу.

Согласно информации, представленной ПАО «Мегафон» по запросу Пензенского УФАС России, абонентский номер +7 , указанный в рекламе, выделен по абонентскому договору оказания услуг связи № от 24.02.2010 об оказании услуг связи Ш. . . и действует с момента заключения договора 24.02.2010 по настоящее время.

Таким образом, ИП Ш. в рамках указанных договоров разместил рекламное объявление с использованием названия (сайт «ковка58.рф») другого хозяйствующего субъекта (ИП С.), чем могло вводить в заблуждение.

ИП Ш. оказывает услуги, в том числе, по изготовлению кованых изделий из металла в Пензенской области.

Аналогичный вид деятельности осуществляет ИП С. Таким образом, данные хозяйствующие субъекты являются конкурентами.

Действия ИП Ш., связанные с введением в заблуждение путем распространения рекламного объявления «Ковка58-Индивидуальность и качество – Ковка 58.рф тел kovkastall.ru Недорогие кованые изделия в Пензе Контактная информация +7 (937)408-61-11 пн-вс 9:00-19:00», направлены на получение конкурентных преимуществ путем привлечения большего объема потребителей за счет репутации ИП С.

В силу статьи 10.bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883 Страны Союза обязаны обеспечить гражданам стран, участвующих в Союзе, эффективную защиту от недобросовестной конкуренции. Актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах. В частности, подлежат запрету: 1) все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента; 2) ложные утверждения при осуществлении коммерческой деятельности, способные дискредитировать предприятие, продукты или промышленную или торговую деятельность конкурента; 3) указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества

товаров.

Согласно пунктам 1 и 3 статьи 10 Гражданского кодекса Российской Федерации не допускаются действия граждан и юридических лиц, осуществляемые исключительно с намерением причинить вред другому лицу, а также злоупотребление правом в иных формах. Не допускается использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции, а также злоупотребление доминирующим положением на рынке. В случаях, когда закон ставит защиту гражданских прав в зависимость от того, осуществлялись ли эти права разумно и добросовестно, разумность действий и добросовестность участников гражданских правоотношений предполагаются.

По смыслу приведенных нормативных положений использование субъективных гражданских прав в условиях соперничества (борьбы) хозяйствующих субъектов обусловлено определенными границами (пределами реализации) с учетом прав и интересов иных лиц, в том числе потребителей товаров, работ, услуг. Жесткость конкуренции не может отождествляться с ее недобросовестностью.

Таким образом, указанные действия ИП Ш., направленные на получение конкурентных преимуществ, противоречат действующему законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости.

Вследствие указанных действий ИП Ш. существует возможность оттока потребителей от конкурента ИП С. в результате их дезинформирования и, как следствие, перераспределения спроса на товарном рынке. Таким образом, ИП С. может недополучить доход, на который вправе был рассчитывать при обычных условиях добросовестной конкуренции, вследствие осуществления ИП Ш. указанных действий.

Согласно статье 4 Закона о защите конкуренции недобросовестной конкуренцией признаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В соответствии со статьей 14.2 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение.

Таким образом, в действиях ИП Ш. усматриваются признаки недобросовестной конкуренции и нарушения статьи 14.2 Закона о защите конкуренции, выразившиеся во введении в заблуждение.

Согласно пункту 2 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции предупреждение выдается хозяйствующему субъекту, в случае выявления признаков нарушения, в том числе, статьи 14.2 настоящего Федерального закона.

Учитывая вышеизложенное, в связи с наличием в действиях ИП Ш., выразившихся во введении в заблуждение, признаков недобросовестной конкуренции и нарушения статьи 14.2 Закона о защите конкуренции, Пензенское УФАС России на основании статьи 39.1 Закона о защите конкуренции предупреждает ИП Ш. о необходимости прекращения указанных действий **в срок до 25 июня 2020 года**, для чего необходимо:

- не допускать распространение рекламной информации с указанием сайта «ковка58.рф»;
- направить соответствующее уведомление ООО «Яндекс» о недопущении распространения рекламной информации под запросом «кованные изделия в Пензе».

О выполнении предупреждения сообщить в Пензенское УФАС России в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.