

## РЕШЕНИЕ

26 сентября 2013 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель  
Комиссии: Л.Н.Галичина – заместитель руководителя-  
начальник отдела контроля за рекламой и  
недобросовестной конкуренцией;

члены  
Комиссии: И.П. Баранова – ведущий специалист-эксперт отдела  
контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,  
Л.Р. Салиева – специалист 1-го разряда отдела контроля за  
рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 69-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении <...> (далее — <...>) по факту размещения рекламы алкогольной продукции на Интернет-сайте [www.alcoshop74.ru](http://www.alcoshop74.ru) с признаками нарушения пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, <...>, надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела и не заявившего ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие,

### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области поступило заявление физического лица о размещении рекламы алкогольной продукции в сети Интернет, в том числе на Интернет-сайте [www.alcoshop74.ru](http://www.alcoshop74.ru).

Челябинским УФАС России осуществлен осмотр Интернет-сайта [www.alcoshop74.ru](http://www.alcoshop74.ru), о чем составлен акт № 26-2013 от 17.07.2013.

В результате осмотра установлено, что на главной странице Интернет-сайта [www.alcoshop74.ru](http://www.alcoshop74.ru) содержатся сведения «Доставка алкоголя в ночное время по Челябинску...» и изображение бутылки виски «Jack Daniels 40% alc.». Также выявлено, что данный сайт состоит из разделов «Водка», «Виски», «Коньяк»,

«Шампанское» и других. В разделе «Водка» присутствуют сведения: «Магнитик «Водка Парламент» 550 р.», в разделе «Виски» сведения: «Магнитик Виски Jack Daniels 0,7 Litre 1690 руб.», в разделе «Коньяк» сведения: «Магнитик Коньяк Арарат 3 звезды 0,5 литра 1999 руб», в разделе «Шампанское» сведения: «Магнитик «Шампанское Цимлянское п/сладкое 0,7 л. 410 руб.», «Магнитик «Шампанское МКШВ п/сладкое 0,7 л. 420 руб.» с изображениями бутылок с марками продукции.

По сведениям ЗАО «Регистратор R01», представленным на запрос Челябинского УФАС России, администратором доменного имени alcoshop74.ru является <...>

В своих письменных объяснениях <...> указал, что создание сайта было экспериментом по выявлению спроса на алкогольную продукцию, у него лицензия на реализацию алкогольной продукции отсутствует, в настоящее время интернет-сайт www.alcoshop74.ru не работает и не доступен как для прямого захода, так и через поисковые системы. Доказательства об устранении нарушения <...> не представил.

Исследовав материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

В силу пункта 7 статьи 2 Федерального закона № 171-ФЗ от 22.11.1995 (ред. от 30.06.2012) «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации.

Поскольку на Интернет-сайте www.alcoshop74.ru присутствуют сведения о водке «Парламент» крепостью 40%, виски «Jack Daniels» крепостью 40 %, трехзвездочного коньяка «Арарат» крепостью 40 %, шампанского «Цимлянское» и «МКШВ» крепостью 11, 5 %, объектом рекламирования в данном случае является алкогольная продукция.

В соответствии с пунктом 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Размещение рекламы алкогольной продукции на Интернет-сайте www.alcoshop74.ru противоречит требованиям пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем рекламы алкогольной продукции следует признать <...>, который является администратором доменного имени alcoshop74.ru.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу алкогольной продукции, размещенную на Интернет-сайте [www.alcoshop74.ru](http://www.alcoshop74.ru), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении <...>

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 7 октября 2013 года.

Председатель Комиссии

Л.Н. Галичина

Члены Комиссии

И.П. Баранова

Л.Р. Салиева