

ООО «Город 72»

.....

E-mail: .....

## **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**по делу об административном правонарушении**

**№ 023/04/14.3-1275/2023**

**31 марта 2023 г. г. Краснодар**

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее – Краснодарское УФАС России), ....., рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 023/04/14.3-1275/2023, возбужденного в отношении ООО «Город 72» (ИНН: .....; ОГРН: .....; адрес: .....) по факту распространения в газете «Наша газета Новороссийск» (№ ..... г.) ненадлежащей рекламы, с нарушением требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

*в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 023/04/14.3-1275/2023 лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, - ООО «Город 72» (ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие)*

### **УСТАНОВИЛ:**

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления физического лица (вх. № 7637/22 от 08.07.2022 г.) по факту распространения в газете «Наша газета Новороссийск» (№ ..... г.) рекламы следующего содержания:

*«Неделя добра в центре здоровья «.....» ТОЛЬКО с 11 по 15 с 12:00 до 16:00,*

### **БЕСПЛАТНОЕ:**

*- тестирование зрения на астигматизм, катаракту, рефракцию и остроту;*

*- замер внутреннего давления глаза;*

*- расскажем, как правильно восстановиться после перенесенного заболевания», в отсутствие сопровождения предупреждениями о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, Краснодарским УФАС России установлено следующее.*

К заявлению, в качестве подтверждения, был приложен экземпляр газеты «Наша

газета Новороссийск» (№ ..... г.) (в деле).

По вышеуказанному факту было возбуждено дело № 023/05/24-3452/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении рекламодателя и рекламораспространителя «Город 72».

Решением Комиссии Краснодарского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 07.11.2022г. (в полном объеме 18.11.2022 г.) реклама вышеуказанного содержания признана ненадлежащей.

По данному факту Краснодарским УФАС России были переданы материалы дела уполномоченному должностному лицу для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ.

При рассмотрении материалов Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Реклама, вышеуказанного содержания полностью соответствует законодательному определению понятия "реклама", закрепленному в ст. 3 Федерального закона "О рекламе", является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к медицинским услугам Санатория «Малая Бухта», АО Санатория «Анапа-Океан» и Санатория «Светлана», а также способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона "О рекламе" реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и

фармацевтические работники.

Таким образом, реклама медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов и занимать не менее чем пять процентов рекламной площади.

Антимонопольным органом установлено, что:

- в рекламе: «Неделя добра в центре здоровья «.....» ТОЛЬКО с 11 по 15 с 12:00 до 16:00,

**БЕСПЛАТНОЕ:**

- тестирование зрения на астигматизм, катаракту, рефракцию и остроту;

- замер внутреннего давления глаза;

- расскажем, как правильно восстановиться после перенесенного заболевания», в нарушение требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе в рассматриваемой рекламе не приведена информация с предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов;

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона "О рекламе", ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Краснодарским УФАС России в адрес Управления федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному федеральному округу был направлен запрос (исх. № ТО/4632/22 от 14.07.2022 г.) с целью выяснения наличия/отсутствия свидетельства о государственной регистрации в качестве СМИ газеты «Наша газета Новороссийск».

В ответ на вышеуказанный запрос Управление федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному федеральному округу представило копию свидетельства о регистрации СМИ газеты «Наша газета Новороссийск» (адрес редакции: .....); ПИ № ..... г., а также копию устава редакции СМИ газеты «Наша газета Новороссийск» от ..... г.

В соответствии с представленными документами, учредителем СМИ газеты «Наша газета Новороссийск» являются: ООО «Город 72» (ИНН: .....; адрес: .....).

Согласно свидетельству о регистрации СМИ периодического печатного издания, газеты «Наша газета Новороссийск»: серия ПИ № .....г. примерной тематикой и (или) специализацией СМИ периодического печатного издания, газеты является: «Рекламное СМИ. Информационная (новости города)».

Таким образом, периодическое печатное издание, газета «Наша газета Новороссийск» не является СМИ - специализированным печатным изданием, предназначенным для медицинских и фармацевтических работников.

Вместе с тем, периодическое печатное издание, газета «Наша газета Новороссийск» согласно вышеуказанным сведениям не распространяет рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 настоящего Федерального закона.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 настоящего Федерального закона

Согласно пункту 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно пункту 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является: ООО «Город 72» (ИНН: .....; адрес: .....).

На основании изложенного, в действиях рекламодателя ООО «Город 72» (ИНН: .....; адрес: .....) при распространении в газете «Наша газета Новороссийск» (№ ..... г.), вышеуказанной рекламы установлены признаки нарушения требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

На основании вышеизложенного было возбуждено дело № 023/05/24-3452/2022 от 08.08.2022 г. в отношении рекламодателя - ООО «Город 72» (ИНН: .....; адрес: .....).

На рассмотрение дела № 023/05/24-3452/2022, назначенного на 18.11.2022 г. были представлены письменные пояснения ООО «Город 72» (вх. № 17862/22 от 26.09.2022 г.).

Из письменных пояснений ООО «Город 72» (вх. № 17862/22 от 26.09.2022 г.) следует, что:

- в ходе внутреннего расследования ООО «Город 72» было выявлено подтверждение факта нарушения требований ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе»;
- сотрудник, допустивший ошибку, в своих объяснениях признал вину, пояснил, что в связи с первой версткой на удаленном рабочем месте не перепроверил полумы перед отправкой в типографию, что повлекло за собой неумышленное нарушение ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе»;

- сотрудник привлечен к дисциплинарной ответственности.

В соответствии с ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, действия ООО «Город 72», выразившиеся в распространении в газете «Наша газета Новороссийск» (№ ..... г.) ненадлежащей рекламы, с нарушением требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ.

Краснодарское УФАС России направило в адрес ООО «Город 72» уведомление о составлении протокола об административном правонарушении по ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ (исх. № ТО/4115/23 от 16.02.2023 г.).

Объектом вменяемого административного правонарушения является установленный порядок осуществления государственного надзора в сфере распространения рекламы.

Объективная сторона административного правонарушения состоит в нарушении ООО «Город 72» требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

Субъект административного правонарушения – ООО «Город 72» (ИНН: .....; ОГРН: .....; адрес: .....).

Субъективная сторона: лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения требований законодательства, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Место совершения административного правонарушения – территория распространения СМИ газеты «Наша Газета Новороссийск» - Краснодарский край, г. Новороссийск.

Время совершения административного правонарушения – 08.04.2022 г.

17.03.2023 г. Краснодарским УФАС России в отношении ООО «Город 72» был составлен протокол об административном правонарушении № 023/04/14.3-1275/2023, а также определение о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении.

Указанные документы были направлены по адресу: .....

Таким образом, Краснодарским УФАС России были предприняты все необходимые меры для надлежащего уведомления лица о дате, времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении № 023/04/14.3-1275/2023.

Краснодарское УФАС России в соответствии с письмом ФАС России (исх. № СП/72192/22 от 29.07.2022 г.) о вступлении в силу Федерального закона от 14.07.2022 № 290-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и статью 1 Федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» (далее — Закон № 290-ФЗ) сообщает следующее.

Внесенными изменениями правило о замене административного наказания в виде административного штрафа на предупреждение за впервые совершенное правонарушение **распространено на всех субъектов административных правонарушений**, выявленных в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля.

Указанное право действует только при наличии **совокупности** следующих обстоятельств, установленных частью 2 статьи 3.4 и статьи 4.11 КоАП: административное правонарушение совершено **впервые**, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, также административным правонарушением **не причинено вреда или возникновение угрозы причинения вреда** жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, и **отсутствует** имущественный ущерб.

Обстоятельств, препятствующих применению описанной выше нормы антимонопольным органом не установлено.

При рассмотрении дела № 023/04/14.3-1275/2023 Краснодарским УФАС России обстоятельств в соответствии со ст. 4.3 КоАП РФ, не установлено.

Таким образом, в ходе рассмотрения дела № № 023/04/14.3-1275/2023 установлена возможность замены административного, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ на предупреждение, согласно ч. 3 ст. 3.4 (в связи со вступлением в силу Закона № 290-ФЗ).

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 5 статьи 14.3 и ч. 3 ст. 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

Привлечь ООО «Город 72» (ИНН: .....; ОГРН: .....; адрес: .....) к административной ответственности по части 5 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить административное наказание в виде предупреждения.

В соответствии с частями 1, 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения

срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления .....