

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 15-10р

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«29» января 2015 года

город Воронеж

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее Воронежское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы, предоставленные государственным инспектором Воронежского УФАС России <...>, свидетельствующие о признаках нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «ВИТ-СТРОЙ» (394063, г. Воронеж, Ленинский пр-т, 141) (далее – ООО «ВИТ-СТРОЙ») части 7 статьи 5, части 7 статьи 28 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), **установил:**

23 января 2015 года в ходе осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) выявлено распространение на ограждении ДК им. Коминтерна, расположенного по адресу: Московский проспект, 9, рекламы следующего содержания «ВИТ-СТРОЙ инвестиционная компания/.../ одно-, двух-, трехкомнатные квартиры от 30 000 руб./кв.м. трехэтажные дома кирпичные стены натуральная черепица автономное отопление большая зона отдыха парковочные места детский сад МКР «Рождественский» напротив Сити-Парка «Град», о чем составлен Акт осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) от 23.01.2015 года.

Согласно информации, представленной на официальном интернет сайте ООО «ВИТ-СТРОЙ» [www.vit-s.ru](http://www.vit-s.ru), а также разрешениям на строительство и проектным декларациям на строительство жилых многоквартирных домов по адресам: ул. Надежды, 13 в с. Ямное, Рамонского р-на, Воронежской обл., ул. Надежды, 11 в с. Ямное, Рамонского р-на, Воронежской обл., ул. Надежды, 9 в с. Ямное, Рамонского р-на, Воронежской обл., застройщиком указанных строящихся домов является ООО «ВИТ-СТРОЙ». Строительство жилых домов осуществляется, в том числе, за счет привлечения средств по договорам долевого участия в строительстве на основании ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

Размещение указанной выше информации подтверждается Актом осмотра сайта от 26.01.2015 года.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектом рекламирования в указанной рекламе являются, в том числе квартиры.

В соответствии с частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с

привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Согласно статье 19 ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» проектная декларация включает в себя информацию о застройщике и информацию, о проекте строительства. Проектная декларация публикуется застройщиком в средствах массовой информации и (или) размещается в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети «Интернет»).

В рассматриваемой рекламе отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, что не допускается частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе отсутствует информация о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе», а также не содержится указания на способ приобретения квартир – возникновение права собственности у граждан на жилые помещения в многоквартирном доме на основании договора участия в долевом строительстве, что искажает смысл информации, вводит в заблуждение потребителя рекламы, в том числе, в части возможности приобретения готовых квартир на основании договоров купли-продажи, тем самым рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ВИТ-СТРОЙ».

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 и части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **определил:**

**1.** Возбудить производство по делу № 15-10р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

**2.** Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ВИТ-СТРОЙ» (394063, г. Воронеж, Ленинский пр-т, 141, ИНН 3661016809).

**3.** ООО «ВИТ-СТРОЙ» в срок до 13 февраля 2014 года (включительно) предоставить в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55) следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):

**3.1.** Учредительных документов.

**3.2.** Свидетельства о государственной регистрации.

**3.3.** Свидетельства о постановке на учет в налоговых органах.

**3.4.** Проектных деклараций, разрешений на строительство многоквартирных жилых домов по адресам: ул. Надежды, 13 в с. Ямное, Рамонского р-на, Воронежской обл., ул. Надежды, 11 в с. Ямное, Рамонского р-на, Воронежской обл., ул. Надежды, 9 в с. Ямное, Рамонского р-на, Воронежской обл.

**3.5.** Оригинал-макеты рекламы «ВИТ-СТРОЙ инвестиционная компания/.../ одно-, двух-, трехкомнатные квартиры от 30 000 руб./кв.м. трехэтажные дома кирпичные стены натуральная черепица автономное отопление большая зона отдыха парковочные места детский сад МКР «Рождественский» напротив Сити-Парка «Град», с указанием конкретных периодов времени, средства (способов) и места распространения, а также с указанием ее рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

**3.6.** Договоров, заказов, счетов, счетов - фактур, утвержденных рекламодателем оригинал-макетов рекламы, платежных поручений, актов приема-сдачи работ и иных документов на производство и (или) размещение рекламы, указанной в пункте 3.5. настоящего Определения.

**3.7.** Письменные объяснения по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, указанным в настоящем определении.

**4.** Назначить дело № 15-10р к рассмотрению на 10 часов 30 минут (мск) 19 февраля 2015 года по адресу: г. Воронеж, ул. Кольцовская, д. 72.

В указанный срок надлежит предоставить информацию и документы по каждому отдельному пункту настоящего запроса.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименование, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) - влечет ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В указанные в пункте 5 настоящего определения время и место предлагается явиться лицам, участвующим в деле, с документами, подтверждающими полномочия руководителей/представителей организации и документами, удостоверяющими личность.