

ИП <...>

(магазин «Бочка СССР»)

Николая Гастелло переулок, 33,

г.Бийск, 659303

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу №022/05/21-132/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

05 мая 2023г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

<...> – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/21-132/2023, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по факту распространения в г.Бийске наружной рекламы алкогольной продукции (пиво), в чем усматриваются признаки нарушения п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя ИП <...>

УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922, далее по тексту – Правила), рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о дате, времени и месте рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об

отложении рассмотрения дела или это ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель – индивидуальный предприниматель <...> корреспонденцию по адресу осуществления деятельности не получает.

Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения в г.Бийске по адресу: переулок Николая Гастелло, 33 на фасаде жилого дома (справа от входа в магазин «Бочка СССР») рекламной конструкции с информацией следующего содержания: «БОЧКА СССР ВСЕГДА СВЕЖЕЕ ВСЕГДА ХОЛОДНОЕ БОЧКОВОЕ КАК В СССР БОЧКА СССР», слева от входной двери содержится графическое изображение, в том числе, кружки с пеной.

Согласно п.5 ч.2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

Магазин «БОЧКА СССР» является магазином разливного пива.

Размещенная информация (словесная и графическая) указывает на то, что рассматриваемая реклама является рекламой алкогольной продукции (пиво).

Действие рассматриваемой рекламы алкогольной продукции (пиво, сидр) с учетом способа ее размещения направлено на неограниченное количество лиц, в том числе на тех, кто не является потребителями такой продукции (например, несовершеннолетние), поскольку размещение рекламы, обращенной наружу, то есть способом, обеспечивающим ее свободное восприятие, в данном случае в витрине магазина, делает такую рекламу доступной для этих лиц.

В рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе».

Согласно информации на вывеске магазина «Бочка СССР», по указанному адресу деятельность осуществляет индивидуальный предприниматель <...>

Согласно п.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных п.5 ч.2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В отношении ИП <...> 09.02.2023г. возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе №022/05/21-132/2023, копия определения о возбуждении дела направлена ИП <...> заказным письмом с уведомлением; 01.03.2023г., 23.03.2023г., 11.04.2023г., 27.04.2023г. рассмотрение дела отложено, в связи с отсутствием доказательств надлежащего уведомления ИП <...> о времени и месте рассмотрения дела.

По состоянию на 05.05.2023 года ИП <...> определение об отложении рассмотрения

дела не получено, запрошенные определением документы и пояснения не представлены.

Таким образом, на момент окончания срока, установленного для рассмотрения дела №022/05/21-132/2023, в материалах отсутствуют доказательства нарушения требования п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе» ИП <...> – предполагаемым рекламодателем рассматриваемой наружной рекламы алкогольной продукции в г.Бийске.

Согласно абз. е) п. 40 Правил, рассмотрение дела подлежит прекращению антимонопольным органом в случае невозможности установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных п.31 настоящих Правил.

Таким образом, в ходе рассмотрения дела установлено, что невозможно установить лицо, нарушившее требования п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе» при размещении и распространении наружной рекламы алкогольной продукции в городе Бийске на фасаде здания, расположенного по адресу: пер. Николая Гастелло, 33.

На основании изложенного, руководствуясь абз. е) п. 40 Правил, Комиссия УФАС по Алтайскому краю

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу №022/05/21-132/2023 прекратить.
2. Направить материалы о факте распространения в г.Бийске наружной рекламы алкогольной продукции в администрацию г.Бийска для рассмотрения на предмет нарушения ст. 19 Федерального закона «О рекламе» (размещение рекламы без разрешения).

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>

исп. <...>

тел. 8 (3852) 24-44-92