

## РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-23-15)

03.03.2015г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...>– заместитель руководителя- начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...>

рассмотрев дело №Р-23-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы: «18-19 ноября с 9.00 до 19.00 в РДК (ул. Парковая, 18А) Шубы из Греции. Норка, бобер. Принеси старую шубу и получи скидку на новую до 15000 рублей. Кредит. Рассрочка. Полную информацию об организаторе акции, правилах проведения, месте, порядке получения скидок можно узнать по адресу», размещенную в газете «Родник» №175-176 (10125-10126) от 15 ноября 2014г. (452170, Республика Башкортостан, р.п. Чишмы, переулок Типографский, 1),

### УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан была рассмотрена реклама, а именно: «18-19 ноября с 9.00 до 19.00 в РДК (ул. Парковая, 18А) Шубы из Греции. Норка, бобер. Принеси старую шубу и получи скидку на новую до 15000 рублей. Кредит. Рассрочка. Полную информацию об организаторе акции, правилах проведения, месте, порядке получения скидок можно узнать по адресу», размещенная в газете «Родник» №175-176 (10125-10126) от 15 ноября 2014г. (452170, Республика Башкортостан, р.п. Чишмы, переулок Типографский, 1), имеет признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В данной рекламе указана возможность приобретения товара в кредит, однако не указано наименование лица, оказывающего данные услуги.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28, указанного закона, несет рекламодаделец и рекламодатель.

03.03.2015г. на рассмотрение данного дела явилась - представитель ГУП РБ РИК «Родник» <...>, которая пояснила, что в газете «Родник» №175-176 (10125-10126) от 15 ноября 2014г. на стр. 8 допущена ошибка: в данной рекламе не были указаны банки, с которыми сотрудничают рекламодатели. Данная ошибка произошла по вине агента по рекламе <...> из-за невнимательности. При проверке газеты она не увидела, что в рекламном модуле нет наименования банка. В тот период редакция должна была согласовать макет с рекламодателем, но из-за сбоя компьютера не осталось никаких данных. Также были представлены следующие документы (вх.№ 2711 от 03.03.2015г.): устав ГУП РБ РИК «Родник», изменения к уставу, свидетельство о внесении записи в единый гос.реестр ИФНС, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе 02117117435, свидетельство о регистрации СМИ газета «Родник плюс» Пи№ТУ 02-00584 от 08.06.2011г, приказ №2-К от 12.01.2010г о назначении редактора, объяснительная от главного редактора ГУП РБ РИК «Родник», макет рекламы, копия платежного документа, доверенность от 03.03.2015г., приказ о назначении лица, ответственного за рекламу, должностная инструкция агента по рекламе, объяснительная <...>

Комиссией было установлено, что рекламопроизводителем и рекламодателем является ГУП РБ РИК «Родник» (452170, Республика Башкортостан, р.п. Чишмы, переулок Типографский, 1).

Анализ материалов дела показал, что в газете Чишминского района РБ - «Родник» №175-176 (10125-10126) от 15 ноября 2014г., было размещено рекламное объявление «18-19 ноября с 9.00 до 19.00 в РДК (ул. Парковая, 18А) Шубы из Греции. Норка, бобер. Принеси старую шубу и получи скидку на новую до 15000 рублей. Кредит. Рассрочка. Полную информацию об организаторе акции, правилах проведения, месте, порядке получения скидок можно узнать по адресу». Указанное нарушение ч.1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» произошло по вине рекламного агента <...> из-за сбоя компьютера, не осталось никаких данных от рекламодателя.

Также установлено, что ГУП РБ РИК «Родник» (452170, Республика Башкортостан,

р.п. Чишмы, переулок Типографский, 1) является рекламопроизводителем и рекламораспространителем данной рекламы, так как рекламный макет от рекламодателя ИП <...> был предоставлен с указанием наименования банка, предоставляющего кредит.

Согласно представленным документам и объяснениям, рекламопроизводителем и рекламораспространителем является ГУП РБ РИК «Родник»(452170, Республика Башкортостан, р.п. Чишмы, переулок Типографский, 1).

Согласно п.3.1.2 Устава редакции газеты «Родник плюс» учредитель не вправе вмешиваться в деятельность редакции за исключением случаев, предусмотренных законодательством о средствах массовой информации.

В соответствии с п.5.5.3 Устава редакции газеты «Родник плюс» главный редактор несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности СМИ законодательными актами Российской Федерации и Республики Башкортостан.

Рекламное объявление «18-19 ноября с 9.00 до 19.00 в РДК (ул. Парковая, 18А) Шубы из Греции. Норка, бобер. Принеси старую шубу и получи скидку на новую до 15000 рублей. Кредит. Рассрочка. Полную информацию об организаторе акции, правилах проведения, месте, порядке получения скидок можно узнать по адресу», размещенное в газете «Родник» №175-176 (10125-10126) от 15 ноября 2014г., рекламопроизводителем и рекламораспространителем которого является- ГУП РБ РИК «Родник» (452170, Республика Башкортостан, р.п. Чишмы, переулок Типографский, 1) - нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В данной рекламе указана возможность приобретения товара в кредит, однако не указано наименование лица, оказывающего данные услуги.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28, указанного закона, несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно части 8 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в [частях 6](#) и [7](#) настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно представленным документам и объяснениям, рекламопроизводителем и рекламораспространителем является ГУП РБ РИК «Родник»(452170, Республика Башкортостан, р.п. Чишмы, переулок Типографский, 1).

В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ГУП РБ РИК «Родник» (452170, Республика Башкортостан, р.п. Чишмы, переулок Типографский, 1) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы,

размещенной в газете «Родник» №175-176 (10125-10126) от 15 ноября 2014г. в части нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 03.03.2015г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в газете Чишминского района РБ - «Родник» №175-176 (10125-10126) от 15 ноября 2014г. следующего содержания: «18-19 ноября с 9.00 до 19.00 в РДК (ул. Парковая, 18А) Шубы из Греции. Норка, бобер. Принеси старую шубу и получи скидку на новую до 15000 рублей. Кредит. Рассрочка. Полную информацию об организаторе акции, правилах проведения, месте, порядке получения скидок можно узнать по адресу», рекламопроизводитель и рекламораспространитель ГУП РБ РИК «Родник»(452170, Республика Башкортостан, р.п. Чишмы, переул. Типографский, 1) так как она нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ГУП РБ РИК «Родник» (452170, Республика Башкортостан, р.п. Чишмы, переул. Типографский, 1) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламу, размещенную в газете Чишминского района РБ - «Родник» №175-176 (10125-10126) от 15 ноября 2014г. в части нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ в отношении ГУП РБ РИК «Родник».

4. Решение изготовлено в полном объеме 11.03.2015г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

### **ПРЕДПИСАНИЕ**

#### **О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

#### **РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

(по делу №Р-23-15)

03.03.2015г.

г.Уфа, ул. Пушкина ,95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя - начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...>

на основании своего решения от 03.03.2015г. по делу №Р-23-15 по поводу рекламы: «18-19 ноября с 9.00 до 19.00 в РДК (ул. Парковая, 18А) Шубы из Греции. Норка, бобер. Принеси старую шубу и получи скидку на новую до 15000 рублей. Кредит. Рассрочка. Полную информацию об организаторе акции, правилах проведения, месте, порядке получения скидок можно узнать по адресу», размещенную в газете «Родник» №175-176 (10125-10126) от 15 ноября 2014г. (452170, Республика Башкортостан, р.п. Чишмы, переулок Типографский, 1),

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ГУП РБ РИК «Родник» (452170, Республика Башкортостан, р.п. Чишмы, переулок Типографский, 1) в срок до «01» апреля 2015г. прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы, размещенной в газете «Родник» №175-176 (10125-10126) от 15 ноября 2014г.: на стр.8 «18-19 ноября с 9.00 до 19.00 в РДК (ул. Парковая, 18А) Шубы из Греции. Норка, бобер. Принеси старую шубу и получи скидку на новую до 15000 рублей. Кредит. Рассрочка. Полную информацию об организаторе акции, правилах проведения, месте, порядке получения скидок можно узнать по адресу», рекламодатель – ГУП РБ РИК «Родник» (452170, Республика Башкортостан, р.п. Чишмы, переулок Типографский, 1) так как она должна соответствовать части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе».

2. ГУП РБ РИК «Родник» (452170, Республика Башкортостан, р.п. Чишмы, переулок Типографский, 1) представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «01» апреля 2015г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

