

РЕШЕНИЕ

по делу №082/05/5-216/2021

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации
о рекламе

Резолютивная часть решения оглашена 01.03.2022

Решение в полном объеме изготовлено 16.03.2022

г.

Симферополь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю (далее по тексту – Комиссия Крымского УФАС России) в составе: *данные изъяты*

отдела контроля рекламы и органов власти Крымского УФАС России,

рассмотрев дело №082/05/5-216/2021 по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Юридическая компания «Якутин и партнёры» (далее по тексту – Ответчик, ООО «Юридическая компания «Якутин и партнёры») и рекламопроизводителем Якутиным Виталием Андреевичем (далее по тексту – Рекламопроизводитель, *данные изъяты*) законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившегося в размещении контекстной рекламы «Лучший Адвокат в Симферополе», распространенной в сети «Интернет» в поисковой системе Google, в нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие представителей сторон, уведомленных надлежащим образом,

в соответствии с ФЗ «О рекламе» и Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922 (далее по тексту - Правила),

УСТАНОВИЛА:

Производство по делу №082/05/5-216/2021 возбуждено определением Крымского УФАС России от 14.12.2022 № 07/2138 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поводом для возбуждения которого послужило обращение Гавриловой А.В. (далее по тексту – Заявитель) в отношении ООО «Юридическая компания «Якутин и партнёры» и рекламопроизводителя *данные изъяты* по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» по факту размещения в сети «Интернет» в поисковой системе Google контекстной рекламы следующего содержания:

«Реклама <https://www.vvk82.ru/юридическая/помощь> Лучший Адвокат в Симферополе – 21 Эксперт из Крыма Нам доверяют 12 лет. Дела Любой Сложности. Помогли 3000 + Клиентам. 5 Офисов в Крыму. Юристы По Недвижимости Юристы По Наследству Сопровождение Бизнеса».

В ходе рассмотрения данного дела, исследовав его материалы, установлены следующие обстоятельства.

Согласно части 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Указанная в заявлении информация в соответствии с ч. 1 ст. 3 Закона о рекламе является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

Информация со сведениями «Лучший адвокат в Симферополе» в силу статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к юридическим услугам.

В рассматриваемой рекламе использована формулировка «Лучший», однако данные утверждения ничем не подтверждены, размещена без указания конкретных характеристик и (или) параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, что является некорректным сравнением рекламируемого адвоката с иными адвокатами на рынке

юридических услуг.

Из пояснений ООО «Юридическая компания «Якутин и партнёры» следует, что данная организация сотрудничает с маркетологом на основании Договора от 22.07.2021 № б/н. ООО «Юридическая компания «Якутин и партнёры» был утвержден рекламный макет с фразой «Опытный адвокат», на основании которого для организации должно было осуществлено размещение рекламы. Однако, при изготовлении рекламы автоматическим алгоритмом системы оптимизации заголовков YAGLA слово «Опытный» было заменено на «Лучший». Ввиду этого акт выполненных работ ООО «Юридическая компания «Якутин и партнёры» не был согласован, оплата не проведена и в адрес Рекламопроизводителя отправлена претензия от 08.11.2021. В результате претензионной работы ООО «Юридическая компания «Якутин и партнёры» несоответствия с макетом рекламопроизводителем были устранены.

Из пояснений Рекламопроизводителя следует, что в представленном ООО «Юридическая компания «Якутин и партнёры» макете был утвержден текст рекламного объявления с фразой «Опытный адвокат». Рекламопроизводителем в работе используются инструменты для увеличения рекламного трафика. Одним из инструментов выступает сервис YAGLA. Принцип работы данного сервиса заключается в том, что в зависимости от запроса пользователя сервис перенастраивает ключевые слова. В том числе заменяет текст на более релевантный. С точки зрения конверсии, YAGLA проводит тестирование, сравнивает исходную версию страниц с подменяемыми элементами. В итоге показываются только варианты с наилучшей конверсией. Как результат работы, увеличиваются продажи с используемого ресурса. Интеллектуальный отбор YAGLA отличается от стандартного A/B тестирования тем, что система автоматически сравнивает каждый запрос и адаптированную версию страницы с исходным оригиналом. Таким образом, контекстная реклама работает с максимальной отдачей. В результате автоматическим алгоритмом системы оптимизации заголовков YAGLA слово «Опытный» было заменено на «Лучший». Со стороны Рекламопроизводителя по невнимательности было упущено тот факт, что замена заголовков происходит в форме, которая может нарушать законодательство о рекламе. После поступления Рекламопроизводителю претензии от ООО «Юридическая компания «Якутин и партнёры» несоответствия с макетом были устранены. Отклонение от макета ООО «Юридическая компания «Якутин и партнёры» произошло в связи с особенностями действия рекламных алгоритмов, которых Рекламопроизводитель не

учел при использовании данного сервиса. Рекламопроизводитель вину в нарушении пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» признает.

Из пояснений генерального директора ООО «Ягла» следует, что сервис YAGLA является программным обеспечением, доступным для использования в виде веб-сайта, расположенного по адресу <http://yaqla.ru>. С помощью сервиса YAGLA - его пользователь, зарегистрировавшись в личном кабинете сервиса, получает набор инструментов для увеличения конверсии сайта при размещении им рекламных кампаний и ведения рекламы на сайтах Рекламных систем. Рекламные системы - это сайты рекламодателей, объединенные единой системой размещения рекламной информации, в том числе размещения контекстной (таргетированной) рекламы, а также рекламы, основанной на поведении пользователей - например Яндекс, Google. Сервис YAGLA - онлайн сервис, который дает возможность изменять контент сайта (текст, размещенный на сайте) пользователя под разные виды трафика, в том числе под разные поисковые запросы, используя специальные метки в адресе сайта, исходя из настроек, заданных в сервисе. В инструментах сервиса YAGLA отсутствует соответствующий функционал и возможность менять заголовки и текст объявления в рекламной кампании, так как создание рекламных объявлений, формулировку текстов объявлений и заголовков рекламных объявлений и настройку рекламной кампании осуществляет сам пользователь. Сервис YAGLA позволяет изменить текст (контент) на сайте Заказчика, при этом возможность автоматической замены того или иного слова в рекламном объявлении в сервисе YAGLA отсутствует и изначально не предполагается. При этом сам пользователь устанавливает слова (варианты слов), подлежащие замене на сайте, сервис YAGLA лишь производит их автоматическую замену. Одним из инструментов сервиса YAGLA является таблица подмен - таблица, которая содержит варианты запросов пользователей в поисковой системе и прописанные для каждого запроса или группы запросов текстовые или графические «подмены», отображаемые на сайте пользователя и используемые в сервисе YAGLA. Пользователь, используя сервис YAGLA в своем личном кабинете на сайте самостоятельно заполняет Таблицу подмен, исходя из которой контент сайта изменяется под поисковый запрос. При этом сервис YAGLA никаким образом не влияет на содержание рекламных объявлений и заголовков. Настройку рекламных кампаний на сайтах Рекламных сетей осуществляет сам пользователь. Согласно данным, содержащимся в сервисе YAGLA, такого пользователя как ООО «Юридическая компания «Якутин и партнеры» не имеется. По данным, содержащимся в сервисе YAGLA пользователем сервиса,

использующем в рекламных объявлениях слова «Якутин и партнеры», является пользователь – физическое лицо, зарегистрировавшийся в сервисе под логином marketing-vvkcompany@yandex.ru, номер телефона +79782076357 (иные сведения при регистрации в сервисе, в личном кабинете пользователем не заполнены). При этом используя сервис YAGLA сам пользователь является рекламодателем, т.е. лицом создающим рекламные объявления и размещающим контекстную, таргетированную интернет-рекламу на сайтах Рекламных систем. По смыслу статьи 3 ФЗ «О рекламе» ООО «Ягла» не является ни рекламодателем, ни рекламораспространителем, ни рекламопроизводителем, а лишь предоставляет функционал программного обеспечения пользователям сайта - для динамической замены контента сайта пользователя в соответствии с рекламными кампаниями, созданными и настроенными самими пользователями на сайтах Рекламных систем.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 8 статьи 8 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Комиссией Крымского УФАС России установлено, что между ООО «Юридическая компания «Якутин и партнёры» и Якутиным В.А. заключен договора от 22.07.2021 № б/н, согласно которому для организации должно было осуществлено размещение рекламы. Также ООО «Юридическая компания «Якутин и партнёры» утвердило рекламный макет с фразой «Опытный адвокат».

Таким образом, ООО «Юридическая компания «Якутин и партнёры» утвердило макет рекламы, который не противоречит пункту 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании изложенного, Комиссия Крымского УФАС России не усматривает в действиях ООО «Юридическая компания «Якутин и партнёры» нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Доводы *данные изъяты* о том, что сервис YAGLA произвел автоматическую замену «Опытный» на «Лучший» не соответствуют представленным пояснениям генерального директора ООО «Ягла»,

который указал, что замену слов в рекламных объявлениях сервис YAGLA не производит.

Таким образом, *данные изъяты* при размещении рекламы со словом «Лучший» допустил нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателем, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно пункту 49 Правил при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Вместе с тем в ходе рассмотрения настоящего дела Комиссией Крымского УФАС России установлено, что распространение рекламы на дату вынесения решения не осуществляется.

Таким образом, основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе отсутствуют.

Руководствуясь пунктом 2 частью 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с подпунктами 37 - 42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Крымского УФАС России,

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей контекстную рекламу «Лучший Адвокат в Симферополе», распространенную в сети «Интернет» в поисковой системе Google.
2. Признать в действиях *данные изъяты* нарушение пункта 1 части 3

статьи 5 ФЗ «О рекламе» в связи с размещением контекстной рекламы «Лучший Адвокат в Симферополе».

3. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Крымского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Республики Крым в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.