

Федеральное государственное
унитарное предприятие
«Всероссийская государственная
телевизионная и радиовещательная
компания»

5-я улица Ямского Поля, д. 19-21

г. Москва, 125040

Филиал ФГУП «ВГТРК» "Государственная телевизионная и радиовещательная
компания «Ярославия»

ул. Богдановича, д. 16

г. Ярославль, 150014

РЕШЕНИЕ по делу № 04-01/29-17

«16» октября 2017 года г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской
области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – временно исполняющий обязанности руководителя
управления Паутов И. Г.,

члены Комиссии – начальник отдела органов власти и рекламы Гудкевич Е. В.,
главный специалист-эксперт Солодяшкина С. Д.,

рассмотрев дело № 04-01/29-17 по признакам нарушения законодательства о
рекламе по факту превышения продолжительности распространения рекламы в
течение часа на телеканале «Россия-1 Ярославль», что содержит признаки
нарушения требований части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе», в присутствии
представителей ФГУП «ВГТРК», привлеченного к участию в деле в качестве лица, в
действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о
рекламе, по доверенности № 01-05/86 от 16.10.2017 г., а также по доверенности №
01-05/86 от 16.10.2017 г.,

УСТАНОВИЛА:

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 08 июня 2017 года обращением
физического лица выявлен факт размещения 03 июня 2017 г. с 08 часов 00 минут до
09 часов 00 минут в эфире телеканала «Россия-1 Ярославль» рекламы

продолжительностью 09 минут 50 секунд (16,4% в процентном соотношении от времени часа).

Дело возбуждено по признакам нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») в отношении ФГУП «ВГТРК», поскольку 03.06.2017 с 08 часов 00 минут до 09 часов 00 минут продолжительность рекламы на телеканале «Россия-1 Ярославль» составила 09 минут 50 секунд (16,4% в процентном соотношении от времени часа).

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителей ФГУП «ВГТРК», Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная 03 июня 2017 г. с 08 часов 00 минут до 09 часов 00 минут в эфире телеканала «Россия-1 Ярославль» информация обладает всеми перечисленными признаками и, следовательно, является рекламой.

В части 3 статьи 14 ФЗ "О рекламе" установлено, что общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

Из содержания данной нормы закона следует, что общая продолжительность распространяемой (в том числе наложением на кадр бегущей строки) рекламы, не может превышать 9 минут (15% от одного часа вещания в процентном соотношении) в течение одного часа.

Филиалом ФГУП «ВГТРК» ГТРК «Ярославия» в ответ на запрос Ярославского УФАС России в материалы дела предоставлена эфирная справка за 03 июня 2017 г., а также запись эфира за 03 июня 2017 г. с 07:00 до 10:00 (вх. № 7762 от 13.07.2017), в соответствии с которыми было установлено, что 03.06.2017 г. с 08 часов 00 минут до 09 часов 00 минут продолжительность рекламы на телеканале «Россия-1 Ярославль» составила 09 минут 50 секунд (16,4% времени вещания в течение часа).

Филиал ФГУП «ВГТРК» «ГТРК Ярославия» представило письменные пояснения (№ 8559 от 04.08.2017), поддержанные представителями общества на Комиссии, о том, что превышение общей продолжительности рекламы на 50 секунд в интервале с 08:00 до 09:00 произошло вследствие ошибочного распределения объема рекламы в течение 2-х часов (с 08:00 до 10:00) из-за технического сбоя, в результате чего рекламные ролики, запланированные к размещению с 09:00 до 10:00, были выданы на несколько минут раньше, в интервале с 08:00 до 09:00, о чем свидетельствует недобор рекламы в следующем часе (с 09:00 до 10:00 — 8 минут).

Представители филиала ФГУП «ВГТРК» «ГТРК Ярославия» на заседании Комиссии 16.10.2017 г. пояснили, что технический сбой заключался в работе сервера точного

времени, в результате чего произошло несанкционированное смещение рекламных блоков внутри регионального эфирного включения с 8:20 до 09:20 относительно астрономического часа с 08:00 до 09:00. Вероятной причиной сбоя программного обеспечения могли являться перебои в канале связи с сетью «Интернет». Более точно установить причину технического сбоя не представляется возможным, так как явных признаков технической неисправности не выявлено. 03.06.2017 г. программист, ответственный за трансляцию рекламных роликов ненадлежащим образом исполнил должностные обязанности по контролю соответствующей работы сервера точного времени. В результате чего произошло несанкционированное смещение рекламных блоков внутри регионального эфирного включения с 8.20 до 9.20 относительно астрономического часа с 08:00 до 09:00.

Копии аналогичных письменных пояснений представлены в материалы дела. К указанным пояснениям приложена копия должностной инструкции программиста, а также копия приказа № 2 к от 31.12.2004 о приеме на работу.

Таким образом, 03 июня 2017 г. с 08 часов 00 минут до 09 часов 00 минут в эфире телеканала «Россия-1 Ярославль» продолжительность рекламы на телеканале «Россия-1 Ярославль» превысила 15 % времени вещания в течение часа и составила 09 минут 50 секунд, то есть 16,4% времени вещания в течение часа, что является нарушением части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 14 Закона несет рекламодатель.

В пункте 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» указано, что рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании изложенного, а также представленных в материалы дела документов и пояснений, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ФГУП «ВГТРК».

Следовательно, ФГУП «ВГТРК» как рекламодатель рассматриваемой рекламы нарушило требования части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Ответственность за нарушения требований статьи 14 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 26, 37-43, 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную 03 июня 2017 г. с 08 часов 00 минут до 09 часов 00 минут в эфире телеканала «Россия-1 Ярославль»

продолжительностью 09 минут 50 секунд, то есть с превышением 15 % времени вещания в течение часа и составившую 16,4% времени вещания течение часа, поскольку в данном случае нарушены требования части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ФГУП «ВГТРК» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дел уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «30» октября 2017 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии И. Г. Паутов

Члены Комиссии: Е. В. Гудкевич

С.Д. Солодяшкина

Федеральное государственное

унитарное предприятие

«Всероссийская государственная

телевизионная и радиовещательная

компания»

5-я улица Ямского Поля, д. 19-21

г. Москва, 125040

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/29-17

16 октября 2017 года город Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – временно исполняющий обязанности руководителя управления Паутов И. Г.,

члены Комиссии – начальник отдела контроля органов власти и рекламы Гудкевич Е. В., главный специалист-эксперт Солодяшкина С.Д.,

на основании своего решения от «16» октября 2017 г. по делу № 04-01/29-17 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной в эфире телеканала «Россия-1 Ярославль» с превышением продолжительности 15 % времени вещания в течение часа, поскольку при ее распространении нарушены требования части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 4, 37-43, 44, 45, 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ФГУП «ВГТРК», адрес регистрации: 125040, г. Москва, 5-я улица Ямского Поля, д. 19-21, в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы в эфире телеканала «Россия-1 Ярославль» с превышением продолжительности более 15 % времени вещания в течение часа.

2. ФГУП «ВГТРК», адрес регистрации: 125040, г. Москва, 5-я улица Ямского Поля, д. 19-21, представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 05 ноября 2017 г.

В случае невыполнения в установленный срок законного предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на граждан штраф в размере от трехсот до пятисот рублей, на должностных лиц – от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии И. Г. Паутов

Члены Комиссии Е. В. Гудкевич

С.Д. Солодяшкина