

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

06 марта 2024 года
Петрозаводск

г.

Предписание объявлено 28 февраля 2024 года.

Предписание изготовлено в полном объеме 06 марта 2024 года.

Комиссия Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

- . – заместитель руководителя Карельского УФАС России, председатель комиссии;
- начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов, недобросовестной конкуренции и рекламы, член комиссии;
- заместитель начальника отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов, недобросовестной конкуренции и рекламы, член комиссии,

на основании решения по делу №010/05/28-44/2024 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной на окнах дома №10, расположенного по адресу: г.Петрозаводск, Республика Карелия, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), и, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, пунктом 7 части 2 статьи 33, части 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 24 ноября 2020 года №1922), Комиссия

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «МФК «Юпитер 6» в течение 3 рабочих дней с даты получения настоящего предписания прекратить размещение на окнах дома №10, расположенного по адресу: пр.Ленина, г.Петрозаводск, Республика Карелия, рассматриваемого рекламного плаката, путем приведения его содержания в соответствии с требованиями части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», либо путем демонтажа (прекращения размещения) рекламного плаката.
2. ООО «МФК «Юпитер 6» в течение 10 дней со дня получения предписания предоставить в Карельское УФАС России документы, свидетельствующие об исполнении пункта 1 настоящего предписания.

Доводим до сведения, что невыполнение в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе в силу пункта 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях влечет за собой административную ответственность в виде наложения штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

заместитель руководителя управления

Члены комиссии

начальник отдела антимонопольного контроля
хозяйствующих субъектов, недобросовестной
конкуренции и рекламы

заместитель начальника отдела
антимонопольного контроля хозяйствующих
субъектов, недобросовестной конкуренции и
рекламы
