ООО «Рыбинсккабель СП»

152916, г. Рыбинск, пр. 50 лет Октября,

д. 60

e-mail: …..

……

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания в виде предупреждения по делу № 076/04/14.3-786/2021

об административном правонарушении

25 августа 2021 г. г. Ярославль

Заместитель руководителя – начальник отдела контроля закупок Управления Федеральной антимонопольной службы России по Ярославской области Потемкина Т.В., рассмотрев протокол по делу № 076/04/14.3-786/2021 от 10

августа 2021 года об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, специалиста-эксперта отдела контроля органов власти и рекламы Ярославского УФАС России Давыдовой А.М., и материалы дела об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Рыбинсккабель СП» (И Н Н 5904286761, ОГРН 1135904005962), в присутствии ….. (по доверенности),

у с т а н о в и л:

На электронную почту …., принадлежащую заявителю, 22.09.2019 с почты info@rkzsp.ru поступило сообщение следующего содержания: «Нашей компанией «Рыбинсккабель СП» (ОООО «РК») подготовлена выгодная цена на ВВГ нг-LS-3Х2.5, информация о котором вы найдете в прилагаемом файле…».

02.12.2020 на указанную выше электронную почту с почты … поступило сообщение следующего содержания: «Сообщаем об изменениях, произошедших в нашей компании и о новых контактных данных ваших менеджеров… Что это значит для Вас: -мы готовы предоставить максимально гибкие условия оплаты для вашей компании, включая отсрочку платежа…».

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Пункт 2 той же статьи определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В рамках рассмотрения дела о рекламе ООО «Рыбинсккабель СП» пояснило, что 02.12.2020 направило …. на электронную почту … . информационное сообщение, включающее в себя информацию о произошедших в Обществе корпоративных изменениях и перечень товаров на складских остатках, которые могут быть отгружены
…. с включением в состав цены товара (наценки), имеющейся на текущий

момент задолженности …. перед Обществом. Цель данного сообщения состояла в урегулировании возникших между
ООО «Рыбинсккабель СП» и ….. разногласий.

Таким образом, ООО «Рыбинсккабель СП» полагает, что сообщение, отправленное 02.12.2020 на электронную почту …., не является рекламой, так как не соответствует признакам рекламы, установленным в пункте 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе».

В рамках рассмотрения дела о рекламе ООО «Рыбинсккабель СП» информацию о сообщении, отправленном на почту заявителя 25.09.2019, не представило.

Антимонопольный орган пришел к выводу о том, что сообщение, отправленное на электронную почту заявителя 02.12.2020, является рекламой, так как из содержания данного сообщения невозможно объективно установить его адресованность исключительно заявителю. Вместе с тем, рассматриваемое сообщение направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке, о чем свидетельствуют следующие фрагменты сообщения: «бесперебойные комплексные поставки», «максимально гибкие условия оплаты для вашей компании, включая отсрочку платежа», «мы будем очень рады, если вы воспользуетесь опытом нашей команды в поставках кабеля и электронных компонентов».

Аналогичные выводы справедливы и для сообщения, отправленного на электронную почту заявителя 22.09.2019.

Таким образом, информация, содержащаяся в рассматриваемых сообщениях, обладает всеми вышеперечисленными признаками рекламы и, следовательно, является рекламой. Объектом рекламирования являются услуги
ООО «Рыбинсккабель СП» по поставке кабельно-проводниковой и иной продукции.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, рассматриваемая реклама поступила на электронную почту заявителя без его на то согласия.

ООО «Рыбинсккабель СП» доказательств, подтверждающих получение

согласия на распространение рекламы, не представлено.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона, несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Почтовый домен RKZSP.RU создан на основании договора АО «РСИЦ» с ООО «Рыбинсккабель СП» № 1583686/NIC-D.

Электронная почта tretyakova_u@rk-sp.ru, с которой осуществлялась отправка сообщения 02.12.2020 на почту заявителя, принадлежит ООО «Рыбинсккабель СП» на основании договора № 1583686/NIC-D.

Рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Рыбинсккабель СП».

Следовательно, ООО «Рыбинсккабель СП» как рекламораспространитель рассматриваемой рекламы нарушило требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно статье 24.5 КоАП РФ производство по делу об административном правонарушении не может быть начато, а начатое производство подлежит прекращению по истечении срока давности привлечения к административной ответственности.

Статьей 4.5 КоАП РФ установлено, что постановление по делу об административном правонарушении за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе не может быть вынесено по истечении одного года со дня совершения административного правонарушения.

Сообщение, «Нашей компанией «Рыбинсккабель СП» (ОООО «РК») подготовлена выгодная цена на ВВГ нг-LS-3Х2.5, информация о котором вы найдете в прилагаемом файле…», поступило с почты info@rkzsp.ru 22.09.2019. Следовательно, на момент рассмотрения административного дела истек срок давности привлечения к административной ответственности по факту направления данного сообщения.

Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Материалы дела позволяют сделать вывод о том, что ООО «Рыбинсккабель СП» имело возможность предотвратить совершение административного правонарушения. Общество могло и должно было предотвратить и не допустить распространение ненадлежащей рекламы.

Учитывая изложенное, должностное лицо Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области Потемкина Т.В. приходит к выводу о совершении ООО «Рыбинсккабель СП» виновного действия, образующего состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В ходе рассмотрения дела об административном правонарушении
ООО «Рыбинсккабель СП» ходатайствовало о признании допущенного обществом правонарушения малозначительным.

В соответствии со статьей 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» в пункте 18 разъясняет, что малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Согласно пункту 18.1 вышеназванного постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях.

Вместе с тем, отсутствие вредных последствий не имеет значения для наступления ответственности за вменяемое ООО «Рыбинсккабель СП»

правонарушение, поскольку по своему составу допущенное нарушение является формальным, а не материальным. Следовательно, у антимонопольного органа отсутствуют основания для признания данного правонарушения малозначительным.

Смягчающих, отягчающих административную ответственность обстоятельств не установлено.

ООО «Рыбинсккабель СП» до даты рассмотрения данного административного дела к административной ответственности Ярославским УФАС России не привлекалось, сведений из других территориальных органов ФАС России о привлечении ООО «Рыбинсккабель СП» к административной ответственности не поступало.

ООО «Рыбинсккабель СП» в соответствии с данными Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы является малым предприятием.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2
статьи 3.4 настоящего Кодекса.

В части 2 статьи 3.4 КоАП РФ указано, что предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Обстоятельств, препятствующих выдаче предупреждения, не установлено.

Согласно части 3 статьи 3.4 КоАП РФ в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может

быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 настоящего Кодекса.

Руководствуясь статьями 3.4, 4.1, 4.1.1, 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, заместитель руководителя – начальник отдела контроля закупок Ярославского УФАС России Потемкина Т.В.,

П О С Т А Н О В И Л:

привлечь ООО «Рыбинсккабель СП» (ИНН 5904286761, ОГРН 1135904005962), за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, к административной ответственности в виде предупреждения.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и статьей 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5.1 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом - в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя –

начальник отдела контроля закупок

Ярославского УФАС России Т.В. Потемкина