

Резолютивная часть решения оглашена «27» июня 2011г.
В полном объеме решение изготовлено «30» июня 2011г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия), рассмотрев дело № 30 от 22.06.2011г. возбужденное в отношении ООО «Оникс» (Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический 55), по признакам нарушения пункта 6 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в присутствии руководителя ООО «Оникс» «...» и представителя по доверенности от 24.06.2011г. «...»,

У С Т А Н О В И Л А:

За период с апреля по май 2011 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай (далее – Управление) поступали многочисленные обращения граждан Российской Федерации, в которых указывалось на значительный рост цен на автомобильные бензины, дизельное топливо и ставились вопросы о проверке обоснованности роста цен и принятии мер по стабилизации экономической ситуации на розничном рынке реализации бензина автомобильного и дизельного топлива в Республике Алтай.

Необходимость и актуальность принятия в отношении нефтяных компаний мер, предусмотренных антимонопольным законодательством, отражена также в соответствующих выступлениях и поручениях Президента Российской Федерации и Председателя Правительства Российской Федерации.

В связи с этим, Управлением в рамках контроля экономической концентрации был изучен локальный рынок розничной реализации нефтепродуктов в границах МО «город Горно-Алтайск».

Цели исследования рынка розничной реализации нефтепродуктов в МО «Город Горно-Алтайск»:

– оценка состояния конкурентной среды в сфере розничной реализации нефтепродуктов на локальном рынке;

– выявление хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение согласно частям 1 и 3 статьи 5 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

– использование результатов исследования для включения хозяйствующих субъектов в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара долю более 35%.

При анализе конкурентной среды в качестве исходной информации использованы сведения, полученные от хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную реализацию нефтепродуктов, органов местного самоуправления, Алтайстата.

Временной интервал исследования розничной реализации нефтепродуктов – 2010 год.

Исходя из особенностей функционального назначения, применению, качественным и техническим характеристикам в целях исследования рынка розничной реализации нефтепродуктов определены следующие группы товаров:

- Автомобильные бензины (ОКП 025110), («нормальный» (ОЧ=80), «регулярный» (ОЧ=91/92/93), «премиальный» (ОЧ=95) и «супер» (ОЧ=98));

- Дизтопливо (ОКП 025130), зимнее, летнее. Целесообразность такого формирования продуктовых границ рынка подтверждена также тем, что несмотря на существование многочисленных документов, устанавливающих технические требования к автомобильным бензинам и широкий спектр нормируемых характеристик (ГОСТ 2084-77, ГОСТ Р 51105-97, ГОСТ Р 51866-2002; Технический регламент «О требованиях к автомобильному и авиационному бензину, дизельному и судовому топливу, топливу для реактивных двигателей и топочному мазуту», утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 27 февраля 2008 года №118) на практике единственным существенным показателем, классифицирующим автобензины с точки зрения конечного потребителя, является октановое число топлива.

Требования к дизельному топливу определяются национальными стандартами ГОСТ 305-82 и ГОСТ Р 52368-2005, указанный Технический регламент устанавливает классы дизельного топлива. Тем не менее, покупатели, по экспертным оценкам, рассматривают рынок дизельного топлива как единый, не разбивая его на рынки с различным содержанием серы или различными низкотемпературными свойствами.

Таким образом, обзор рынка проводится в разрезе следующих товарных групп:

- автомобильный бензин А-76, АИ-80 (и аналоги);
- автомобильный бензин АИ-90, АИ-92 (и их аналоги);
- автомобильный бензин АИ-95 (и его аналоги);
- автомобильный бензин АИ-98 (и его аналоги);
- дизельное топливо (летнее, зимнее).

На текущий момент в республике газовое топливо не может служить заменителем нефтепродуктов, внедрение переоборудования автомобилей на газовое топливо пока неприемлемо для большинства потребителей.

Следовательно, газовое топливо нельзя считать взаимозаменяемым товаром по отношению к двум группам товаров: автомобильным бензинам и дизельному топливу. Спрос на автобензины и дизтопливо неэластичен, слабо зависит от цены.

Для определения границ розничного рынка учитывалась экономическая возможность потребителей приобретать указанные виды топлива через АЗС.

При определении границ исходили из того, что покупатели осуществляют заправки либо по пути своего следования, либо делают специальный выезд для приобретения некоторого количества бензина в качестве запаса, если это для них более выгодно. Следует заметить, что розничный потребитель может делать небольшие запасы топлива в специальных емкостях-канистрах.

При определении географических границ рынка розничной реализации нефтепродуктов учитывалось, что в Республике Алтай присутствуют обособленные локальные рынки внутри региона.

С учетом экономико-географического положения и транспортной инфраструктуры в Республике Алтай, определены географические границы для изучения локальных рынков в рамках административных границ города и муниципальных образований, учитывалась географическая удаленность АЗС при возможности заправить потребителем определенного количества бензина в пределах своего района и экономическая целесообразность по затратам на совершение этой покупки в соседнем районе, если там цены ниже.

Таким образом, географическими границами розничной реализации автобензинов и дизтоплива на рассматриваемом рынке являются: МО «Город Горно-Алтайск» в административных границах муниципального образования.

Потребителями нефтепродуктов в МО «Город Горно-Алтайск» - являются хозяйствующие субъекты разного вида деятельности, бюджетные учреждения и организации, розничные потребители – физические лица. В летний период потребление нефтепродуктов увеличивается за счет транзитного транспорта (автотуризм) и проведения сельхозработ.

Состав хозсубъектов – продавцов, действующих на рынке следующий.

В МО «город Горно-Алтайск» в 2010г. осуществляли розничную реализацию автобензинов и дизтоплива 5 хозсубъектов на 7 автозаправочных станциях: ООО «Алтайтранснефть» (юридический адрес г. Горно-Алтайск, ул. Бийская,38), ООО «Горно-Алтайск Нефтепродукт» (юридический адрес г.Горно-Алтайск, ул.Комсомольская, 4), ООО «Оникс» (юридический адрес г. Горно-Алтайск, пр.Коммунистический, 55), ООО «Горно-Алтай-Нефтепродукт 3» (юридический адрес, с.Майма, ул.Алтайская,2А), ЗАО «Фурор» (юридический адрес г. Горно-Алтайск, ул.Барнаульская, 1/1).

На локальном розничном рынке МО «Город Горно-Алтайск» за 2010г. просчитана доля каждого хозсубъектов по розничной реализации нефтепродуктов в разрезе по маркам автобензинов и по дизельному топливу.

По итогам изучения вышеуказанного рынка установлено что ООО «Оникс» занимает доминирующее положение по следующим рынкам:

- по розничной реализации дизельного топлива на указанном локальном рынке в соответствии с положениями ч.1 ст.5 ФЗ «О защите конкуренции» с долей на рынке 52,4%, т.е. более 50%.

- на рынке розничной реализации автобензина марки А-76 в границах МО «город Горно-Алтайск» установлено доминирующее положение трех хозяйствующих субъектов (ООО «Оникс», ООО «Алтайтранснефть», ООО «Горно-Алтайск Нефтепродукт»), их совокупная доля на рынке составляет 87,3% т.е. более 50% (доля ООО «Оникс» - 35,3%), и при этом в совокупности соблюдаются все условия части 3 статьи 5 ФЗ «О защите конкуренции» (доля каждого хозсубъекта превышает 8%, стабильна в течение ряда лет, реализуемый товар не имеет заменителей).

- на рынке розничной реализации автобензина марки АИ 92 на локальном розничном рынке в пределах границ МО «город Горно-Алтайск» установлено доминирующее положение трех хозяйствующих субъектов (ООО «Оникс», ООО «Алтайтранснефть», ООО «Горно-Алтайск Нефтепродукт»), их совокупная доля на рынке составляет 93,4% т.е. более 50% (доля ООО «Оникс» - 22,9%) и при этом в совокупности соблюдаются все условия части 3 статьи 5 ФЗ «О защите конкуренции» (доля каждого хозсубъекта превышает 8%, стабильна в течение ряда лет, реализуемый товар не имеет заменителей).

В соответствии с частью 3 статьи 5 ФЗ «О защите конкуренции», доминирующим признается положение каждого хозяйствующего субъекта из нескольких хозяйствующих субъектов, применительно к которому выполняются в совокупности следующие условия:

1) совокупная доля не более чем трех хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает пятьдесят процентов, или совокупная доля не более чем пяти хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает семьдесят процентов (настоящее положение не применяется, если доля хотя бы одного из указанных хозяйствующих субъектов менее чем восемь процентов);

2) в течение длительного периода (в течение не менее чем одного года или, если такой срок составляет менее чем один год, в течение срока существования соответствующего товарного рынка) относительные размеры долей хозяйствующих субъектов неизменны или подвержены малозначительным изменениям, а также доступ на соответствующий товарный рынок новых конкурентов затруднен;

3) реализуемый или приобретаемый хозяйствующими субъектами товар не может быть заменен другим товаром при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях), рост цены товара не обуславливает соответствующее такому росту снижение спроса на этот товар, информация о цене, об условиях реализации или приобретения этого товара на соответствующем товарном рынке доступна неопределенному кругу лиц.

В связи с поручением прокуратуры Республики Алтай от 08.04.2011 № 7-30-2011г., на основании приказа руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай «О проведении внеплановой проверки» от 06.05.2011г. № 77 12 мая 2011г. была проведена выездная проверка по соблюдению требований Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» в отношении ООО «Оникс» (Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический 55).

В ходе проведения проверки ООО «Оникс» за период с 01.01.2011г. по 12.05.2011г. было установлено следующее:

ООО «Оникс» реализацию нефтепродуктов осуществляет через 4 автозаправочных станции, расположенных на территории Республики Алтай 2 АЗС – в Майминском районе (АЗС №4, расположенная по адресу: Республика Алтай, Майминский район, с. Майма, 434 км. Чуйского тракта; АЗС №2, расположенная по адресу: Республика Алтай, Майминский район, в районе объездной дороги на границе с г. Горно-Алтайском) 2 АЗС в г. Горно-Алтайске (АЗС №1, расположенная по адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Барнаульская, 156; АЗС №3, расположенная по адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 83/1).

По итогам проверки установлено, что положение о порядке формирования розничных цен в ООО «Оникс» отсутствует. Из опроса руководителя ООО «Оникс» «...» установлено, что расчетом розничной цены на предприятии он занимается самостоятельно, при этом при формировании розничной цены учитывается оптовая цена на ГСМ, затраты, связанные с его доставкой и хранением, затраты по содержанию АЗС и применяется определенный процент надбавки на все марки нефтепродуктов для покрытия затрат и получения прибыли.

При изменении цен новые розничные цены на АЗС устанавливаются и доводятся до операторов АЗС распоряжением директора ООО «Оникс» в устной форме. Приказы, распоряжения по установлению розничных цен на нефтепродукты в ООО «Оникс» не оформляются в письменной форме. Операторы АЗС, получив указание директора о смене цен на нефтепродукты, распечатывают их на компьютере и вывешивают на АЗС для сведения потребителей. Новые розничные цены на нефтепродукты по каждой АЗС учтены в акте переоценки, который операторы сдают ежемесячно руководителю ООО «Оникс».

В результате проверки установлено, что за период с 01 января 2011 года по 12 мая 2011 года имеются случаи установления различных розничных цен на один и тот же товар на АЗС, принадлежащих ООО «Оникс», действующих в единых географических границах МО «город Горно-Алтайск», а именно:

- в период с 03.01.2011г по 10.01.2011г розничная цена на топливо марки А-76 была различной на АЗС №1 место нахождения г. Горно-Алтайск, ул. Барнаульская, 156 составляла 19,5руб. и на АЗС №3 место нахождения г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 83 составила 20,3 руб.; с 17.01.2011 г. по 23.01.2011г. соответственно цена составила на АЗС №1- 19,5 руб. и на АЗС №3- 20,5 руб.; с 24.01.2011г. по 20.03.2011г. АЗС №1- 20 руб. и на АЗС №3- 21 руб.; с 04.04.2011 г. по 10.04.2011г. на АЗС №1- 21 руб. и на АЗС №3- 19,5 руб.; с 25.04.2011г. по 01.05.2011г. на АЗС №1- 21,5 руб. и на АЗС №3- 22 руб.; с 02.05.2011г. по 09.05.2011г. на АЗС №1- 23 руб. и на АЗС №3- 24 руб.; в период с 10.05.2011г. по 12.05.2011г. на АЗС №1- 23,5 руб. и на АЗС №3- 24 руб.

Выборка по АЗС ООО «Оникс» в МО «город Горно-Алтайск» по розничным ценам на

нефтепродукт марки А-76 (в рублях за литр) представлена в Таблице 1.

Таблица 1

Динамика розничных цен на нефтепродукт марки А-76 на АЗС, принадлежащих ООО «Оникс», расположенных в границах МО «город Горно-Алтайск»

дата	АЗС №1	АЗС №3
03.01.2011г.- 10.01.2011г.	19,5	20,3
17.01.2011г.- 23.01.2011г.	19,5	20,5
24.01.2011г.-20.03.2011г.	20	21
04.04.2011г.-10.04.2011г.	21	19,5
25.04.2011г.-01.05.2011г.	21,5	22
02.05.2011г.-09.05.2011г	23	24
10.05.2011г.-12.05.2011г.	23,5	24

- в период времени с 03.01.2011г. по 23.01.2011г. цена на топливо марки АИ 92 составила на АЗС №1- 22,3 руб. и на АЗС №3- 22 руб.; с 21.02.2011г. по 13.03.2011г. на АЗС №1- 22 руб. и на АЗС № 3- 22,5 руб.; с 14.03.2011г. по 20.03.2011г. на АЗС №1 – 21,7 и на АЗС №3- 22,5 руб.; с 21.03.2011г. по 03.03.2011г. на АЗС №1-22 руб. и на АЗС № 3- 22,5 руб.; с 11.04.2011г. по 17.04.2011г. на АЗС №1-22,5 руб. и на АЗС №3- 22 руб.; с 02.05.2011г. по 09.05.2011г. на АЗС №1- 27 руб. и на АЗС №3- 26,5 руб.

Выборка по АЗС ООО «Оникс» в МО «город Горно-Алтайск» по розничным ценам на нефтепродукт марки АИ 92 (в рублях за литр) представлена в Таблице 2.

Таблица № 2

Динамика розничных цен на нефтепродукт марки АИ 92 на АЗС, принадлежащих ООО «Оникс», расположенных в границах МО «город Горно-Алтайск»

дата	АЗС №1	АЗС №3
03.01.2011г.- 23.01.2011г.	22,3	22
21.02.2011г.- 13.03.2011г.	22	22,5
14.03.2011г.- 20.03.2011г.	21,7	22,5
21.03.2011г.- 03.04.2011г.	22	22,5
11.04.2011г.- 17.05.2011г.	22,5	22
02.05.2011г.- 09.05.2011г	27	26,5

- в период времени с 03.01.2011г. по 16.01.2011г. цена на дизельное топливо (зимнее) составила на АЗС №1- 25 руб. и на АЗС №3-26 руб.; с 17.01.2011г. по 23.01.2011г. на АЗС №1- 25 руб. и на АЗС №3-26,5 руб.; с 24.01.2011г. по 20.02.2011г. на АЗС №1- 25,5 руб. и на АЗС №3- 27 руб.; с 21.02.2011г. по 27.02.2011г. на АЗС №1- 25 руб. и на АЗС №3- 26 руб.; с 28.02.2011г. по 13.03.2011г. на АЗС №1- 24,5 руб. и на АЗС №3- 25 руб.; с 14.03.2011г. по 20.03.2011г. на АЗС №1- 24 руб. и на АЗС №3- 25 руб.; с 21.03.2011г. по 03.04.2011г. на АЗС №1-22 руб. и на АЗС №3- 25 руб.

Выборка по АЗС ООО «Оникс» в МО «город Горно-Алтайск» по розничным ценам на дизельное топливо (зимнее) (в рублях за литр) представлена в Таблице 3.

Таблица № 3

Динамика розничных цен на нефтепродукт ДТ (Зимнее) на АЗС, принадлежащих ООО «Оникс», расположенных в границах МО «город Горно-Алтайск»

дата	АЗС №1	АЗС №3
03.01.2011г.- 16.01.2011г.	25	26
17.01.2011г.- 23.01.2011г.	25	26,5
24.01.2011г.- 20.02.2011г.	25,5	27
21.02.2011г.- 27.02.2011г.	25	26
28.02.2011г.- 13.03.2011г.	24,5	25
14.03.2011г.- 20.03.2011г	24	25
21.03.2011г.-	22	25

03.04.2011г.

- в период времени с 04.04.2011г. по 10.04.2011г. цена на дизельное топливо (летнее) составила на АЗС №1- 22 руб. и на АЗС №3- 21 руб.; с 11.04.2011г. по 24.04.2011г. на АЗС №1- 22 руб. и на АЗС №3- 23 руб.; с 25.04.2011г. по 01.05.2011г. на АЗС №1- 23 руб. и на АЗС №3- 24,5 руб.; с 02.05.2011г. по 12.05.2011г. на АЗС №1- 23,5 руб. и на АЗС №- 24,5 руб.

Выборка по АЗС ООО «Оникс» в МО «город Горно-Алтайск» по розничным ценам на дизельное топливо (летнее) (в рублях за литр) представлена в Таблице 4.

Таблица № 4

Динамика розничных цен на нефтепродукт марки ДТ (летнее) на АЗС, принадлежащих ООО «Оникс», расположенных в границах МО «город Горно-Алтайск»

дата	АЗС №1	АЗС №3
04.04.2011г.- 10.04.2011г.	22	21
11.04.2011г.- 24.04.2011г.	22	23
25.04.2011г.- 01.05.2011г.	23	24,5
02.05.2011г.- 12.05.2011г.	23,5	24,5

Однако пункт 6 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» запрещает хозяйствующим субъектам, занимающим доминирующее положение экономически, технологически и иным образом не обоснованное установление различных цен (тарифов) на один и тот же товар, если иное не установлено федеральным законом.

Следовательно, вышеуказанные действия ООО «Оникс», выявленные при проверке предприятия, указывают на признаки нарушения пункта 6 части 1 статьи 10 Закона «О защите конкуренции» - экономически, технологически и иным образом не обоснованное установление различных цен (тарифов) на один и тот же товар, если иное не установлено федеральным законом.

Учитывая указанные обстоятельства, в соответствии с частью 4 статьи 44 ФЗ «О защите конкуренции», приказом управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай от 22.06.2011г. № 103 по итогам проведения выездной проверки ООО «Оникс» возбуждено дело № 30 от 22.06.2011г. и создана Комиссия по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее - Комиссия).

Рассмотрение дела № 30 от 22.06.2011г. о нарушении ООО «Оникс» антимонопольного законодательства было назначено на 27.06.2011 г.

Для проведения технологического обоснования возникла необходимость для запроса предоставления копии свидетельства о поверке, в которых можно определить вид топливно-раздаточной колонки, год выпуска, марку и т.д.

Определением о назначении дела № 30 о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению от 22.06.2011г. у ООО «Оникс» были запрошены необходимая информация и документы:

- Пояснение по факту установления различных цен на один и тот же товар (нефтепродукты марки А-76, АИ 92, ДТ) на АЗС, принадлежащие ООО «Оникс», расположенные в единых географических границах МО «город Горно-Алтайск»

- Калькуляция - расчет стоимости одного литра ГСМ на АЗС, принадлежащих ООО «Оникс», расположенных на территории МО «город Горно-Алтайск».

- Свидетельство о поверке топливно-раздаточных колонок, с указанием года выпуска, марки и т.д. по АЗС № 1 и АЗС № 3. Данное свидетельство было запрошено с целью установления технологического обоснования установления различных розничных цен на один и тот же товар (автобензин марки А-76, АИ 92, дизельное топливо).

Руководителем ООО «Оникс» «...» на данное определение было представлено письменное пояснение (вх. №1715 от 27.06.2011г.) по делу № 30 с приложением копий свидетельств о поверке топливно-раздаточных колонок.

Изучив представленные свидетельства можно сделать заключение, что на всех топливно-раздаточных колонках не усматриваются особых технологических различий. Все колонки исправны, прошли поверку и не имеют погрешности.

Документальных доказательств, подтверждающих экономическое, технологическое иное обоснование установления различных розничных цен на один и тот же товар (автобензин марки А-

76, АИ 92, дизельное топливо) и калькуляция затрат в адрес Управления представлена не была.

Согласно вышеназванному пояснению руководителя ООО «Оникс» «...» нарушение п. 6 ч. 1 ст. 10 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» произошло по причине незнания норм антимонопольного законодательства.

На заседании Комиссии 27.06.2011г. «...» на вопрос о разнице затрат, необходимых на содержание и обслуживание АЗС № 1 и АЗС № 3 пояснил, что затраты по содержанию вышеназванных АЗС одинаковы.

Следовательно, ввиду того, что затраты на содержание и обслуживание АЗС № 1 и АЗС № 3 одинаковы (экономически обосновать установление различных цен не возможно), технические характеристики топливно-раздаточных колонок идентичны (т.е. технологическое обоснование также не возможно) и руководителем не представлено иных обоснований установления различных цен на один и тот же товар, Комиссия установила, что установление различных цен на один и тот же товар (бензин автомобильный марки А-76, АИ 92 и дизельное топливо) не обоснованно.

Руководитель ООО «Оникс» «...» и представитель по доверенности «...» согласились с данными выводами Комиссии.

На Комиссии руководитель ООО «Оникс» «...» и представитель по доверенности от 24.06.2011г. «...» признали факт нарушения ООО «Оникс» пункта 6 части 1 статьи 10 Федерального закона «О защите конкуренции» в части экономически, технологически и иным образом не обоснованного установления различных цен (тарифов) на один и тот же товар (автобензин марки А-76, АИ 92, дизельное топливо).

В связи с изложенным, Комиссия, изучив представленные документы, заслушав доводы представителей ответчика, пришла к следующим выводам:

1. ООО «Оникс» занимает доминирующее положение на локальном рынке МО «город Горно-Алтайск» по розничной реализации дизельного топлива (летнее, зимнее) и автобензина марок А-76 и АИ 92 в географических границах МО «город Горно-Алтайск»;

2. На Комиссию ООО «Оникс» не предоставило документальных доказательств, подтверждающих экономическое, технологическое или иное обоснование установления ООО «Оникс» различных розничных цен на один и тот же товар (дизтопливо и автобензин марок А-76 и АИ 92) на АЗС № 1 и АЗС № 3, расположенных в МО «город Горно-Алтайск».

В связи с тем, что установление ООО «Оникс» различных розничных цен на один и тот же товар (дизтопливо и автобензин марок А-76 и АИ 92) на АЗС № 1 и АЗС № 3, расположенных в МО «город Горно-Алтайск» является экономически, технологически необоснованным, на его действия распространяются запреты, установленные пунктом 6 частью 1 статьи 10 ФЗ «О защите конкуренции».

На основании вышеизложенного действия ООО «Оникс» по экономически необоснованному установлению различных цен на автобензин марки А-76, АИ 92 и дизельное топливо на территории МО «город Горно-Алтайск», реализуемые через АЗС № 1 и АЗС № 3, расположенных в пределах географических границ МО «город Горно-Алтайск» являются злоупотреблением доминирующим положением и недопустимы в соответствии с пунктом 6 части 1 статьи 10 ФЗ «О защите конкуренции».

На основании вышеизложенного, и руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства,

РЕШИЛА:

1. На основании пункта 1 части 1 статьи 5 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» признать ООО «Оникс» занимающим доминирующее положение на рынке услуг по розничной реализации дизельного топлива в географических границах МО «город Горно-Алтайск».

На основании пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» признать ООО «Оникс» занимающим доминирующее положение на рынке услуг по розничной реализации автобензина марок А-76, АИ 92 в географических границах МО «город Горно-Алтайск».

2. Признать действия ООО «Оникс» выразившиеся в экономически, технологически и иным образом необоснованном установлении различных розничных цен на дизельное топливо (летнее и зимнее) и на автобензин марок А-76 и АИ 92 на своих АЗС № 1 АЗС № 3, расположенных на территории МО «город Горно-Алтайск», нарушением требований пункта 6 части 1 статьи 10 ФЗ «О защите конкуренции».

3. Выдать ООО «Оникс» предписание о прекращении нарушения пункта 6 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» путем установления экономически и технологически и иным образом обоснованных розничных цен на нефтепродукты, реализуемые на территории МО «город Горно-Алтайск»;

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по РА для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении виновных лиц.

ПРЕДПИСАНИЕ № 30

«30» июня 2011 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия), руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» на основании своего решения от 30.06.2011 по делу № 30 о нарушении ООО «Оникс» (ИНН 0411149092, ОГРН 1100411000733) пункта 6 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Оникс», со дня получения решения и предписания по делу № 30 от 22.06.2011г. прекратить нарушение пункта 6 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в части экономически, технологически и иным образом не обоснованного установления различных розничных цен (тарифов) на один и тот же товар, на рынке розничной реализации нефтепродуктов марки А-76, АИ 92, дизельного топлива в географических границах МО «город Горно-Алтайск», путем установления экономически и технологически и иным образом обоснованных розничных цен на автобензин марок А-76, АИ 92, дизельное топливо реализуемые на территории МО «город Горно-Алтайск».

3. О выполнении настоящего Предписания письменно сообщить в адрес УФАС по РА не позднее пяти дней с момента исполнения настоящего предписания с приложением подтверждающих документов.