

## РЕШЕНИЕ

«22» января 2010 г.  
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: Ю.В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп - специалист-эксперт отдела рекламы,

В.А. Салтевский – специалист-эксперт отдела товарных и финансовых рынков;

рассмотрев дело № 55 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, возбужденное по заявлению физического лица в отношении ООО «Байкал Бизнес Групп» (адрес: 630091, г. Новосибирск, Красный пр-т, д. 50, ИНН 7735511300, ОГРН 1057746711406), по факту проведения акции «с 22.00 до 24.00 скидка 50% на все блюда», в кофейне «Кофе Хауз», расположенной в г. Новосибирске по ул. Красный проспект, д. 50 с признаками нарушения:

- п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), согласно которому недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, в том числе о размере скидок и других условиях приобретения товара;

- ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

в присутствии:

заявителя – «...» не явился, о причинах неявки не сообщил, ходатайств от данного лица не поступало, уведомлен надлежащим образом (Список заказных писем № 32 от 16.12.2009 г., список Ф. 103 об отправке заказных писем от 16.12.2009 г., квитанция № 48580 от 16.12.2009 г.);

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общества с ограниченной ответственностью «Байкал Бизнес Групп» - «...» действующая на основании доверенности,

## УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС по электронной почте поступило заявление (вх. № 1422 э от 11.11.2009 г.) от физического лица Из содержания заявления следует, что в сети своих кофеен «Кофе Хауз» проходится акция «С 22.00 до 24.00 скидка на все блюда 50%», с признаками нарушения законодательства о рекламе.

Новосибирским УФАС России по данному заявлению была проведена проверка, в результате которой установлено следующее.

Помещение, в котором располагается кофейня «Кофе Хауз», расположенное по адресу: г. Новосибирск, Красный проспект, д. 50, арендуется ООО «Байкал Бизнес Групп» у ООО «ЭКО-Сервис» для организации предприятия общественного питания, офиса и склада для предприятия общественного питания. ООО «Байкал Бизнес Групп» зарегистрировано Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве 19.04.2005 г. за основным государственным регистрационным номером 1057746711406, (Свидетельство о государственной регистрации юридического лица серии 77 № 006376796, ИНН 7735511300 Свидетельство о постановке на налоговый учет серии 54 № 003650024 выданное Инспекцией Федеральной налоговой службы по Центральному району г. Новосибирска).

На запросы антимонопольного органа ООО «Байкал Бизнес Групп» (вх. № 8067 от 30.11.2009 г.) предоставило образец рекламного предложения (вкладка в меню) и приказ о проведении акции от 01.10.2009 г. Согласно рекламному предложению, выполненному в виде сердца, на одной стороне которого изображено 5 тарелок с салатами, десертами, сэндвичем на черном фоне и листе дерева красного цвета, содержащей следующую информацию: «с 22.00 до 24.00 скидка на все блюда 50 %». На другой стороне рекламного предложения на черном фоне изображение звезд, листа дерева красного цвета, круглой эмблемы в коричнево-белом тоне, кофейной чашки с блюдцем, надписью: «ЭСПРЕССО КАППУЧИНО БАР \* КОФЕ ХАУЗ» ТМ». В соответствии с приказом о проведении акции от 01.10.2009 г. в целях привлечения посетителей в кофейни «Кофе Хауз» в вечернее время для увеличения объема продаж, проводилась акция в период с 01 октября 2009 г. по 31 декабря 2009 г. «С 22.00 до 24.00 скидка на все блюда в размере 50% (кроме напитков)».

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Закон о рекламе), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (в рассматриваемом случае объектом рекламирования выступает заведение «ЭСПРЕССО КАППУЧИНО БАР \* КОФЕ ХАУЗ», обслуживание и блюда в указанной кофейне, проводимая акция (скидки).

Данная информация является рекламой, т.к. она адресована неопределенному кругу лиц и направлены на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии со ст. 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, в том числе о размере скидок и других условиях приобретения товара - п. 4 ч. 3 названной статьи. Кроме того, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе определено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно сведениям, указанным в заявлении Андрияновой А.А., в кофейне «Кофе Хауз» ООО «Байкал Бизнес Групп», расположенной по адресу: г. Новосибирск, Красный проспект, д. 50, ей было отказано в предоставлении скидки в размере 50% на сделанный ею заказ, как указано в рекламном предложении. Данный факт также находит отражение в книге отзывов и предложений № 680 ООО «Байкал Бизнес Групп» кофейня «Кофе Хауз» Красный проспект, 50, зарегистрированной в администрации Центрального района г. Новосибирска 12.05.2009 г.

В указанной книге жалоб на стр. 19 имеется заявление № 19 от 10.11.2009 г., в котором заявительница Андриянова А.А. просит обратить внимание администрации кофейни на недостоверность рекламы по акции «с 22.00 до 24.00 в «Кофе Хауз» скидка на все блюда 50%». 10.11.2009 г. в 23 ч. 12 мин. заявительнице менеджером смены было отказано в скидке на следующие блюда: 28204 круассан с шоколадом, 28300 чизкейк с шоколадом (заказ № 190 стол 19 официант 2). Отказ менеджера в предоставлении скидки подтверждается объяснительной, предоставленной Обществом (вх. № 8324 от 09.12.2009 г.), что свидетельствует о наличии в рекламе нарушения п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

Кроме того, в приказе о проведении акции от 01.10.2009 г. указан конкретный срок проведения акции, а также ассортимент, на который распространяется акция и на какие блюда действуют ограничения (кроме напитков). Следовательно, по содержанию рекламного предложения можно сделать вывод о том, что скидка в размере 50% предоставляется абсолютно на весь ассортимент блюд, указанных в меню предприятия общественного питания и никаких ограничений не приводится.

Так, ГОСТ Р 50647-94 "Общественное питание. Термины и определения" (утв. Постановлением Госстандарта РФ от 21.02.1994 N 35) в п. 23 указано, сладкое блюдо (третье блюдо) - блюдо, приготавливаемое из плодово - ягодного сырья, молока и продуктов их переработки, с добавлением сахара, яиц, желирующих, вкусовых и ароматических веществ. В п. 24 названного документа указывается: напиток (третье блюдо в общественном питании). Следовательно, законодатель напрямую указал, что напиток является блюдом, наряду со сладкими блюдами и употребление в приказе о проведение акции ограничения относительно напитков (формулировка «кроме напитков») является некорректной.

Данная позиция имеет место и употребляется в других документах, содержащих нормы права. Например, «Отбор суточной пробы проводит медицинский работник (или под его руководством повар) в специально выделенные стерильные и промаркированные стеклянные емкости с плотно закрывающимися крышками - отдельно каждое блюдо или кулинарное изделие. Холодные закуски, первые блюда, гарниры и напитки (третьи блюда) отбирают в количестве не менее 100 г. Порционные вторые блюда, биточки, котлеты, сырники, оладьи, колбаса, бутерброды оставляют поштучно, целиком (в объеме одной порции)» - Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 06.06.2003 N 124 (ред. от 25.04.2007, с изм. от 06.08.2009) "О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.3.1375-03"; в СанПиН 2.2.0.555-96 "Санитарные правила и нормы "Гигиенические требования к условиям труда женщин" (утв. Постановлением Госкомсанэпиднадзора РФ от 28.10.1996 N 32) в Приложение 6 в разделе «ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ» указывается: «напиток применяют во время обеда в качестве третьего блюда или дополнительно к третьему блюду».

Информация об ограничениях, установленных приказом о проведении акции, а также иных ограничениях при предоставлении скидок, фактически имевших место в соответствии с материалами дела, является существенной и ее отсутствие вводит потребителей в заблуждение, что является нарушением ч.7 ст.5 Закона о рекламе.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе).

В данном случае объект рекламирования определен приказом о проведении акции от 01.10.2009 г., изданным и подписанным директором ООО «Байкал Бизнес Групп», Общество выступает как продавец товара, указанного в рекламном предложении (вкладке в меню), указаны места проведения акции – кофейни «Кофе Хауз», следовательно, в рассматриваемом случае именно ООО «Байкал Бизнес Групп» выступает в качестве рекламодателя.

В силу ч. 6 ст. 38 закона о рекламе, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 - 8 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, реклама, не соответствующая требованиям законодательства РФ, признается ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

На заседание комиссии представителем Общества Барышниковой С.О. отзыв представлен не был. В своих пояснениях указала, что предложение по акции «с 22.00 до 24.00 скидка на все блюда 50 %» распространялась только на те блюда, которые были изображены непосредственно на самой рекламной вкладке в меню, а именно: салат «Цезарь с цыпленком», салат «Греческий», сэндвич «Клубный», торт «Вишневый», десерт «Терамиссу». По ее утверждениям, 10.11.2009 г. Андрияновой А.А. было правомерно отказано в предоставлении скидки.

Таким образом, помимо ограничений, установленных приказом от 01.10.2009 г.,

фактически имели место и другие ограничения, в результате которых скидка предоставлялась не на все блюда. Кроме того, в рекламной вкладке отсутствует упоминание о сроке действия акции, установленном приказом от 01.10.2009 г. Отсутствие в рекламе информации обо всех ограничениях при предоставлении скидок, в том числе о сроках проведения акции вводит потребителей в заблуждение.

Руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную на рекламном предложении (вкладке в меню), выполненном в виде сердца, на одной стороне которого изображено 5 тарелок с салатами, десертами, сэндвичем на черном фоне и листе дерева красного цвета, содержащей следующую информацию: «с 22.00 до 24.00 скидка на все блюда 50%». На другой стороне рекламного предложения на черном фоне изображение звезд, листа дерева красного цвета, круглой эмблемы в коричнево-белом тоне, кофейной чашки с блюдцем, надписью: «ЭСПРЕССО КАППУЧИНО БАР \* КОФЕ ХАУЗ» ТМ», распространяемую в кофейнях «Кофе Хауз», в период с 01 октября 2009 г. по 31 декабря 2009 г., ненадлежащей,

а ООО «Байкал Бизнес Групп» (адрес: 630091, г. Новосибирск, Красный пр-т, д. 50, ИНН 7735511300, ОГРН 1057746711406) нарушившим:

- п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», согласно которому недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, в том числе о размере скидок и других условиях приобретения товара;

- ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «Байкал Бизнес Групп» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "28" января 2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

\_\_\_\_\_ Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ Ю. В. Виногорова

\_\_\_\_\_ И.Р. Носкова

\_\_\_\_\_ Е.

А.Скоп

\_\_\_\_\_ В.А. Салтевский

### ПРЕДПИСАНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

### РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«22» января 2010 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: Ю.В Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп - специалист-эксперт отдела рекламы,

В.А. Салтевский – специалист-эксперт отдела товарных и финансовых рынков; на основании своего решения от 22 января 2010 г. по делу № 55, возбужденного по заявлению Андрияновой А.А. (вх. № 1422 э от 11.11.2009 г.) в отношении ООО «Байкал Бизнес Групп» (адрес: 630091, г. Новосибирск, Красный пр-т, д. 50, ИНН 7735511300, ОГРН 1057746711406), по факту проведения акции «с 22.00 до 24.00 скидка 50% на все блюда», в кофейне «Кофе Хауз», расположенной в г. Новосибирске по ул. Красный проспект, д. 50 с признаками нарушения:

- п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), согласно которому недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, в том числе о размере скидок и других условиях приобретения товара;

- ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Байкал Бизнес Групп» (адрес: 630091, г. Новосибирск, Красный пр-т, д. 50) в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно не допускать нарушения:

- п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), согласно которому недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, в том числе о размере скидок и других условиях приобретения товара;

- ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

в том числе не допускать распространение рекламы «с 22.00 до 24.00 скидка на все блюда 50%» без информации об ограничениях, при предоставлении скидок.

2. ООО «Байкал Бизнес Групп» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «11» февраля 2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

Председатель Комиссии

\_\_\_\_\_ Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ Ю. В. Виногорова

\_\_\_\_\_ И.Р. Носкова

А.Скоп

\_\_\_\_\_ Е.

\_\_\_\_\_ В.А. Салтѳвский