

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 05-01/27-15/РЗ ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

8 июня 2015 года

г.

Смоленск

Заместитель председателя Комиссии Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя Смоленского УФАС России, рассмотрев обращение <...> по факту распространения рекламного SMS-сообщения на телефонный номер <...> без согласия на то абонента,

Установил:

В Смоленское УФАС России 07.04.2015 по электронной почте поступило обращение <...> (перенаправлено ФАС России для рассмотрения по существу), в котором указано, что 07.04.2015 в 11:52 на его абонентский номер +<...> через SMS-центр +6857700052 от отправителя под именем «+6857756311», поступило SMS-сообщение с рекламой следующего содержания:

*«Полезная акция от Клиники Экологической Медицины: прием доктора и УЗИ в подарок! Акция до 19 апреля. Тел. 777-04-27. ул. Куйбышева 22»*

В обращении <...> указывает, что своего согласия на получение указанной рекламы не давал, рекламодателем данного SMS-сообщения является отправитель - «6857756311», рекламораспространителем - оператор мобильной связи ОАО «МТС», абонентом которого он является и владелец сервисного центра отправителя + 6857700052. В своем обращении <...> просит Смоленское УФАС России принудить рекламодателя и распространителя прекратить незаконную рассылку SMS-сообщения на его номер и привлечь виновных лиц к ответственности. В подтверждение поступления SMS-сообщения через SMS-центр + 6857700052 от отправителя под именем «+6857756311» к заявлению прилагался скриншот SMS-сообщения с рекламой (снимок экрана) с мобильного телефона.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе», согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе», несет рекламораспространитель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «реklamораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Должностными лицами Смоленского УФАС России в ходе рассмотрения

обращения установлено следующее.

Согласно выписке из российского плана нумерации, размещаемой на сайте Федерального агентства связи, номер SMS-центра +6857700052 и номер отправителя +6857756311 не относятся к номерным ёмкостям, принадлежащих Российской Федерации.

Номер телефона 777-04-27, указанный в тексте рекламы, используется Клиникой Экологической Медицины (далее - Клиника), деятельность в которой осуществляет ООО «Медцентр Донченко».

В ответ на запрос Смоленского УФАС России (№ 1130/05 от 14.04.2015), ООО «Медцентр Донченко» письмом от 08.05.2015 № М 01/05-15 был представлен договор № 5992-15 об оказании услуг, заключенный ООО «Медцентр Донченко» с ООО «КонтекстМедиа». В соответствии с условиями указанного договора ООО «КонтекстМедиа» оказывает за плату ООО «Медцентр Донченко» услуги по обеспечению доступа к программному приложению, обеспечивающему формирование и доставку SMS-сообщений по заданным предприятием номерам.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определил:

1. Возбудить производство по делу № 05-01/27-15/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – <...> (г. Санкт-Петербург)

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе –

**Общество с ограниченной ответственностью «Медцентр Донченко»**

(местонахождение: 199106, г. Санкт-Петербург, пр-т Среднегаванский, д. 9, лит. А)

заинтересованное лицо –

**Общество с ограниченной ответственностью «КонтекстМедиа»**

(местонахождение: 195197, г. Санкт-Петербург, ул. Минеральная, д.13)

3. Назначить дело № 05-01/27-15/РЗ к рассмотрению

**на «30» июня 2015 г. в 10 час. 00 мин.,**

по адресу: 214000, г. Смоленск, ул. Октябрьской революции, д. 14-а, кабинет 207.

4. ООО «КонтекстМедиа» представить в Смоленское УФАС России **в пятидневный срок** со дня получения настоящего определения, следующие сведения

(информацию):

- копии договоров (со всеми приложениями), заключенные ООО «КонтекстМедиа» с ООО «Медцентр Донченко» и иными лицами, на основании которых осуществлялась рассылка SMS-сообщения с указанной рекламой;

- копии документов, подтверждающие право ООО «КонтекстМедиа» оказывать услуги по обеспечению доступа к программному приложению, обеспечивающему формирование и доставку SMS-сообщений;

- письменные пояснения ООО «КонтекстМедиа» (с приложением копий подтверждающих документов и материалов) по факту рассылки указанного SMS-сообщения.

Копии документов, представляемые в Смоленское УФАС России, должны быть заверены надлежащим образом. При невозможности представления каких-либо сведений, ООО «КонтекстМедиа» обязано в трехдневный срок уведомить об этом в письменной форме Смоленское УФАС России с указанием причины их непредставления и месте, где их можно получить. В соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений предусмотрена административная ответственность в виде штрафа.

Явка законных представителей\* ООО «Медцентр Донченко», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

*\* Часть 2 статьи 25.4 КоАП: Законными представителями юридического лица в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение.*