

## РЕШЕНИЕ

«16» декабря 2011 года

Великий Новгород

Исходящий № 4757/03 от 28.12.2011

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> – руководитель Управления;

члены Комиссии: <...> – ведущий специалист-эксперт Управления, <...> – ведущий специалист-эксперт Управления,

рассмотрев дело № 47 от 22.11.2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Открытым акционерным обществом «Сбербанк России» (адрес: 117997, г. Москва, ул. Вавилова, д. 19; далее – ОАО «Сбербанк России») 30 сентября 2011 года на 13 полосе газеты «Новгородские ведомости» рекламной статьи под заголовком «Надёжные партнёры – выгодные условия», содержащей признаки ненадлежащей рекламы,

в присутствии представителей:

- лица, в отношении которого возбуждено настоящее дело - ОАО «Сбербанк России» - <....> (доверенность № 01-1/278-1282 от 19.10.2010);

- заинтересованного лица – областного государственного бюджетного учреждения «Агентство информационных коммуникаций» - <....> (доверенность № 16 от 06.04.2011),

### УСТАНОВИЛА:

В ходе проверки специалистами Новгородского УФАС России рекламы в средствах массовой информации (СМИ) на предмет ее соответствия требованиям законодательства Российской Федерации установлено, что в периодическом печатном издании – газете «Новгородские ведомости» (свидетельство Управления Россызьюхранкультуры по Новгородской области ПИ № ТУ 53-00002 от 25 июня 2008 года) № 40 (3774) от 30 сентября 2011 года на 13 полосе была распространена рекламная статья под заголовком «Надёжные партнёры – выгодные условия», сопровождающаяся иллюстрированным изображением со следующим текстом (дублирующимся в тексте самой статьи): «Специальное предложение «В десятку». Специальные условия кредитования на приобретение недвижимости, строящейся или уже построенной с участием кредитных средств Сбербанка. Первоначальный взнос – 10 %. Процентная ставка – 10 %. Срок кредита – 10 лет», в которой содержалась информация об услуге – выдаче кредита на приобретение недвижимости, оказываемой Сбербанком. Согласно наименованию юридического лица, содержащемуся в рекламе, данную услугу оказывает ОАО «Сбербанк России» (генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1481 от 30.08.2010).

Услуга по предоставлению кредита является финансовой услугой в силу статьи 4

Федерального закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ, в соответствии с пунктом 2 которой финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии со статьей 819 Гражданского кодекса Российской Федерации по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Таким образом, в указанном объявлении речь идёт о финансовой услуге – банковской услуге по предоставлению кредита.

Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (пункт 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе)).

Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре (услуге), об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (часть 7 статьи 5 Закона о рекламе).

Реклама должна носить понятный, не допускающий двусмысленности характер.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

При этом, в рекламе финансовых услуг существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Анализ рассматриваемой рекламы показывает, что в ней приведены 3 (три) привлекательные для потребителя условия предоставления кредита в рамках специального предложения «В десятку»: первоначальный взнос – 10%, процентная ставка – 10%, срок кредита – 10 лет. Остальных существенных условий, влияющих на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугой лица (например, наличие требований об обязательном страховании жизни и здоровья заёмщика, расходах по оценке недвижимости, наличие требований к страхованию предмета залога и т.д.) рассматриваемая реклама не содержит.

Новгородским УФАС России с целью выяснения субъектов распространения рекламы, на основании статьи 34 Закона о рекламе, был сделан необходимый

запрос документов и информации, на который был получен соответствующий ответ.

Так, как следует из письма областного государственного бюджетного учреждения «Агентство информационных коммуникаций» (исх. от 04.10.2011 № 334) (адрес: 173001, Великий Новгород, ул. Стратилатовская, д. 27; далее – ОГБУ «Агентство информационных коммуникаций») и приложенных к нему документов (копии письма исх. от 12.09.2011 № 14-10/465/9516 филиала Открытого акционерного общества «Сбербанк России» Новгородское отделение № 8629 с рекламным модулем; копии счёта № 1/1238 от 15.09.2011; копии платёжного поручения № 973 от 27.09.2011; копии счёта-фактуры 1/2593 от 30.09.2011; копии акта № 1/2375 об оказании услуг от 30.09.2011), рекламодателем рассматриваемой рекламы является ОАО «Сбербанк России». Рекламопроизводителем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ОГБУ «Агентство информационных коммуникаций».

Таким образом, в рекламе финансовой услуги – кредита - под заголовком «Надёжные партнёры – выгодные условия», распространённой 30 сентября 2011 года на 13 полосе газеты «Новгородские ведомости», рекламодателем которой является ОАО «Сбербанк России», имеются признаки нарушения пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, выразившегося в умалчивании в рекламе финансовой услуги об иных условиях оказания соответствующей услуги, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся данной услугой лица.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

До рассмотрения дела от ОАО «Сбербанк России» поступили письменные объяснения исх. от 15.12.2011 № 11-26/895/12174, из которых следует, что с вменяемым нарушением Закона о рекламе ОАО «Сбербанк России» согласно.

О месте и времени рассмотрения дела ОАО «Сбербанк России» было надлежащим образом уведомлено (исх. от 22.11.2011 № 4283/03 Новгородского УФАС России). На рассмотрении дела представитель ОАО «Сбербанк России» поддержала письменные объяснения, представленные ранее, в полном объёме.

Исследовав материалы дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия по рассмотрению дела приходит к следующим выводам.

Материалами дела № 47 от 22.11.2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе подтверждается, а также не отрицается ОАО «Сбербанк России», тот факт, что в рассматриваемой рекламе имеется нарушение Закона о рекламе.

Учитывая вышеизложенное, в распространённой на 13 полосе газеты «Новгородские ведомости» № 40 (3774) от 30 сентября 2011 года рекламной статье под заголовком «Надёжные партнёры – выгодные условия», содержащей рекламу финансовой услуги - банковской услуги по предоставлению кредита, рекламодателем которой является ОАО «Сбербанк России», имеется нарушение пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, выразившееся в умалчивании в рекламе финансовой услуги об иных условиях оказания соответствующей услуги, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся данной

услугой лица.

Ответственность за нарушение пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе в соответствии со статьей 38 названного закона несет рекламодаделец (часть 6 статьи 38 Закона о рекламе). Вместе с тем, в соответствии с частью 8 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, указанных в части 6 статьи 38 Закона о рекламе, несет рекламопроизводитель в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Собранные по делу доказательства и установленные обстоятельства свидетельствуют о том, что нарушение законодательства о рекламе в данном случае содержится в действиях лица, определившего содержание рассматриваемой рекламы, т.е. её рекламоделателя – ОАО «Сбербанк России».

Следовательно, ответственность за нарушение пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе в данном случае несет рекламодаделец – ОАО «Сбербанк России».

На момент рассмотрения дела в Новгородском УФАС России отсутствуют доказательства того, что распространение рассматриваемой рекламы прекращено.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42, 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовой услуги - банковской услуги по предоставлению кредита, распространенную на 13 полосе газеты «Новгородские ведомости» № 40 (3774) от 30 сентября 2011 посредством рекламной статьи под заголовком «Надёжные партнёры – выгодные условия», рекламоделателем которой является ОАО «Сбербанк России», поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать рекламоделателю - ОАО «Сбербанк России» - обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новгородского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 28 декабря 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии