ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № АР-53-15 об административном правонарушении

04.06.2015г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Я, заместитель руководителя Башкортостанского УФАС России – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы <...>, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении №АР-53-15, представленные ОГИБДД УМВД России по г.Уфе (вх. №5248 от 20.04.2015г.): определение о передаче дела об административном правонарушении от 20.04.2015г.; протокол 02 АР №615383 об административном правонарушении от 17.04.2015г.; две черно-белых фотографии,

УСТАНОВИЛ:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступили материалы из ОГИБДД УМВД России по г.Уфе (вх. №5248 от 20.04.2015г.): определение о передаче дела об административном правонарушении от 20.04.2015г.; протокол 02 АР №615383 об административном правонарушении от 17.04.2015г.; две черно-белых фотографии.

Рекламный плакат с указанием услуг: «Уважаемые жители РБ! В связи с экономическим кризисом, повышением курса иностранной валюты и резким

подъемом цен на верхнюю одежду российского и зарубежного производства, в вашем регионе будет проходить распродажа судебного и таможенного конфиската со скидкой на весь ассортимент до 70% Срок проведения акции – 1 день!..... Дата: 17 апреля/пятница Время: 10:00-19:00 Место: ул. Ст. Кувыкина 29 вход с правого торца рядом с маг. «Ярмарка» не срывать! Согласовано», установленный на стойке дорожного знака «Остановка запрещена» в г. Уфа, ул. Батырская, 41, рекламодатель и рекламораспространитель – гр. <...>, имеет признаки нарушения ч.3 ст.19 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

-распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

В данном случае данная реклама была прикреплена к стойке дорожного знака «Остановка запрещена».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных ч.3 ст.19 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Заместителем руководителя Башкортостанского УФАС России <...> было вынесено определение о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении (№ 6/5026 от 24.04.2015г.), назначено время и дата 05 мая 2015г. в 14 часов 45 минут, по адресу: г.Уфа, ул.Пушкина, д.95 каб.523.

05.05.2015г. гр. <...> не явился. Назначена новая дата.

21.05.2015г. гр. <...> не явился. Назначена новая дата.

04.06.2015г. гр. <...> на рассмотрение данного дела не явился. Телеграмма направленная в адрес гр. <...> вернулась с пометкой: «Вручена невестке Загарских». Так же гр. <...> было отправлено смс-сообщение о месте и времени рассмотрения дела на номер <...> . В протоколе об административном правонарушении гр. <...> дал согласие об уведомлении посредством смс-сообщения. К материалам дела приложен скриншот сообщения.

Анализ материалов дела показал, что согласно имеющейся в деле информации представленной ОГИБДД УМВД России по г. Уфе(вх. №5248 от 20.04.2015г.): определение о передаче дела об административном правонарушении от 20.04.2015г.; протокол 02 АР №615383 об административном правонарушении от 17.04.2015г.; две черно-белых фотографии, а именно, рекламный плакат с указанием услуг: «Уважаемые жители РБ! В связи с экономическим кризисом, повышением курса иностранной валюты и резким подъемом цен на верхнюю одежду российского и зарубежного производства, в вашем регионе будет проходить распродажа судебного и таможенного конфиската со скидкой на весь ассортимент до 70% Срок проведения акции – 1 день!..... Дата: 17 апреля/пятница Время: 10:00-19:00 Место: ул. Ст. Кувыкина 29 вход с правого торца рядом с маг. «Ярмарка» не срывать! Согласовано», установленный на стойке дорожного знака «Остановка запрещена» в г. Уфа, ул. Батырская, 41, рекламодатель и рекламораспространитель – гр. <...>

В ходе рассмотрения дела №Р-39-15, Комиссией Башкортостанского УФАС

России установлено, что рекламный плакат: «Уважаемые жители РБ! В связи с экономическим кризисом, повышением курса иностранной валюты и резким подъемом цен на верхнюю одежду российского и зарубежного производства, в вашем регионе будет проходить распродажа судебного и таможенного конфиската со скидкой на весь ассортимент до 70% Срок проведения акции – 1 день!..... Дата: 17 апреля/пятница Время: 10:00-19:00 Место: ул. Ст. Кувыкина 29 вход с правого торца рядом с маг. «Ярмарка» не срывать! Согласовано», установленный на стойке дорожного знака «Остановка запрещена» в г. Уфа, ул. Батырская, 41, рекламодатель и рекламораспространитель – гр. <...>, имеет признаки нарушения ч.3 ст.19 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

-распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

В данном случае данная реклама была прикреплена к стойке дорожного знака «Остановка запрещена».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных ч.3 ст.19 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Решением по делу № Р-39-15 реклама: «Уважаемые жители РБ! В связи с экономическим кризисом, повышением курса иностранной валюты и резким подъемом цен на верхнюю одежду российского и зарубежного производства, в вашем регионе будет проходить распродажа судебного и таможенного конфиската со скидкой на весь ассортимент до 70% Срок проведения акции – 1 день!..... Дата: 17 апреля/пятница Время: 10:00-19:00 Место: ул. Ст. Кувыкина 29 вход с правого торца рядом с маг. «Ярмарка» не срывать! Согласовано», установленный на стойке дорожного знака «Остановка запрещена» в г. Уфа, ул. Батырская, 41, рекламодатель и рекламораспространитель – гр. <...>, имеет признаки нарушения ч.3 ст.19 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

-распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

В данном случае данная реклама была прикреплена к стойке дорожного знака «Остановка запрещена».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных ч.3 ст.19 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 04.06.2015г.

17.04.2015г. ОГИБДД УМВД РФ по г. Уфе в отношении гр. <...> был составлен протокол 02АР №615383 от 17.04.2015г. и направлен в Башкортостанское УФАС России (вх. № 5248 от 20.04.2015г.).

Заместителем руководителя Башкортостанского УФАС России <...> было вынесено определение о назначении времени и места рассмотрения дела об

административном правонарушении (№ 6/5026 от 24.04.2015г.), назначено время и дата 05 мая 2015г. в 14 часов 45 минут, по адресу: г.Уфа, ул.Пушкина, д.95 каб.523.

05.05.2015г. гр. <...> не явился. Назначена новая дата.

21.05.2015г. гр. <...> не явился. Назначена новая дата.

04.06.2015г. гр. <...> на рассмотрение данного дела не явился. Телеграмма направленная в адрес гр. <...> вернулась с пометкой: «Вручена невестке Загарских». Так же гр. <...> было отправлено смс-сообщение о месте и времени рассмотрения дела на номер <...> . В протоколе об административном правонарушении гр. Глухов В.А. дал согласие об уведомлении посредством смс-сообщения. К материалам дела приложен скриншот сообщения.

Событие вменяемого гр. <...> административного правонарушения выражается в размещении ненадлежащей рекламы на стойке дорожного знака «Остановка запрещена» в г. Уфа, ул. Батырская, 41, следующего содержания: «Уважаемые жители РБ! В связи с экономическим кризисом, повышением курса иностранной валюты и резким подъемом цен на верхнюю одежду российского и зарубежного производства, в вашем регионе будет проходить распродажа судебного и таможенного конфиската со скидкой на весь ассортимент до 70% Срок проведения акции – 1 день!..... Дата: 17 апреля/пятница Время: 10:00-19:00 Место: ул. Ст. Кувыкина 29 вход с правого торца рядом с маг. «Ярмарка» не срывать! Согласовано». Объект правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.38 КоАП РФ – отношения в области получения потребителем достоверной рекламы, соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе.

Субъект правонарушения – гр. <...>

Объективная сторона данного правонарушения состоит в размещении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства РФ о рекламе: рекламный плакат на стойке дорожного знака «Остановка запрещена» в г. Уфа, ул. Батырская, 41.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме умысла. У гр. <...> имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Место совершения административного правонарушения – Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Батырская 41.

Время совершения административного правонарушения - 17.04.2015г. в 10:20.

Оснований для применения ст. 2.9 КоАП РФ нет, так как состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.38 КоАП РФ, является формальным и существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается не в наступлении каких либо материальных последствий правонарушения, а в пренебрежительном отношении виновного лица к

исполнению своих публично-правовых обязанностей. Безразличное отношение лица к принятой на себя публично-правовой обязанности свидетельствует о существенной угрозе охраняемым интересам.

Согласно ч. 2 ст. 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) при назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Таким образом, при назначении наказания должностным лицом Управления, рассматривающим дело № АР-53-15, в качестве обстоятельства, смягчающего административную ответственность, учитывается тот факт, что лицо, привлекаемое к административной ответственности гр. <...> впервые привлекается к административной ответственности. Отягчающих обстоятельств не выявлено.

В соответствии частью 1 статьей 14.38 Кодекса Российской Федерации об административном правонарушении Размещение рекламы, имеющей сходство с дорожными знаками, или размещение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до двухсот тысяч рублей.

Нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.2, ч.1 ст. 14.38, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать виновным гр. <...> в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.38 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде административного штрафа в размере двух тысяч рублей (2 000 рублей).

Реквизиты для перечисления штрафа:

ГРКЦ Республики Башкортостан Банка России г.Уфа;

БИК 048073001;

Получатель: УФК по Республике Башкортостан (Башкортостанское УФАС России);

ИНН Получателя: 0274090077;

КПП Получателя: 027401001;

Р\с 40101810100000010001;

ОКТМО 80 701 000.

Штраф зачисляется в доход бюджета на код:

Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

161. 1 16 26000 01 6000 140).

Согласно пункта 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении шестидесяти дней со срока, указанного в части 1 статьи 32.2 КоАП РФ, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, принимают решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд или вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с ч. 1 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судье, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение десяти суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя

<...>