ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 525-165р

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«05» октября 2015 года город Воронеж

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее Воронежское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Логошин А.В. – вр.и.о. руководителя Воронежского УФАС России, рассмотрев материалы, предоставленные государственным инспектором Воронежского УФАС России Давыдовой О.В., свидетельствующие о признаках нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «СМП-686» (г. Лиски, ул. Лысенко, 42, 397908, ИНН 3652007050) (далее – ООО «СМП-686») и АУ ВО «РИА «Воронеж» (394026, г. Воронеж, ул. Плехановская, 53 ИНН 3662106678) (далее – АУ ВО «РИА «Воронеж») части 7 статьи 28 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), **установил:**

На основании приказа Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее – Управление) от 01.07.2015 года № 66 Воронежским УФАС России была проведена плановая документарная проверка в отношении АУ ВО «РИА «Воронеж» (394026, г. Воронеж, ул. Плехановская, 53 ИНН 3662106678).

В ходе проверки у АУ ВО «РИА «Воронеж» были запрошены документы (сведения, информация), необходимые для достижения целей и задач.

При этом по результатам проверки предоставленных АУ ВО «РИА «Воронеж» материалов, а также с учетом возражений АУ ВО «РИА «Воронеж» от 14.09.2015 года № 440 АУ ВО «РИА «Воронеж» на Акт проверки от 28.08.2015 года № 12, установлено следующее:

В газете «Лискинские известия» на 7 полосе в № 30 (13315) от 29.04.2015 года (а также в номере № 29 (13314) на 7 полосе 24.04.2015), распространяется реклама следующего содержания: «ООО «СМП-686» реализует квартиры скидки при оформлении ипотеки, военная ипотека, материнский капитал, рассрочка до одного года, майские подарки, 3-комнатноя квартира по цене 2-комнатной до 30 мая 2015 года/…/», а также в номере 27(13312) на 9 полосе от 17.04.2015 года распространяется реклама следующего содержания: «Акция «Майские скидки»! «ООО «СМП-686» предлагает последние 3-комнатные квартиры улучшенной планировки в многоквартирном жилом доме по ул. Титова, 20 по стоимости 2-комнатных квартир. Продажа проводится до 9 мая 2015 года/…/».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектом рекламирования в указанной рекламе являются, в том числе квартиры.
В соответствии с частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.
Согласно статье 19 ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» проектная декларация включает в себя информацию о застройщике и информацию о проекте строительства. Проектная декларация опубликовывается застройщиком в средствах массовой информации и (или) размещается в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети «Интернет»).
В рассматриваемой рекламе отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, что не допускается частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».
В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.
В рассматриваемой рекламе отсутствует информация о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе», а также не содержится указания на способ приобретения квартир – возникновение права собственности у граждан на жилые помещения в многоквартирном доме на основании договора участия в долевом строительстве, что искажает смысл информации, вводит в заблуждение потребителя рекламы, в том числе, в части возможности приобретения готовых квартир на основании договоров купли-продажи, тем самым рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
В своих возражениях от 14.09.2015 года № 440 АУ ВО «РИА «Воронеж» указывает следующее: «/…/ В рекламе не сообщается, что данные квартиры находятся в строящемся доме, не содержится информация о привлечении денежных средств для участия в долевом строительстве. К продаже предлагаются уже готовые квартиры в построенных жилых домах. Таким образом, требования контролирующего органа о необходимости указания в макете сведений о застройщике и месте ознакомления с проектной документацией не обоснованы и основаны на ошибочном понимании объекта рекламирования /…/».
Доводы АУ ВО «РИА «Воронеж», указанные в возражениях от 14.09.2015 года № 440, несостоятельны по следующим основаниям.
Согласно информации, предоставленной ООО «СМП-686», на момент распространения вышеуказанной рекламы дом, расположенный по адресу г. Лиски, ул. Титова, 20 не был введен в эксплуатацию.
Материалами проверки установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «СМП-686», а рекламораспространителем АУ ВО «РИА «Воронеж» (Счет-оферта № 140000211 от 15.04.2015 года).
В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, в том числе части 7 статьи 5 и части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».
В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель также несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **определил:**

1. Возбудить производство по делу № 525-165р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «СМП-686» (г. Лиски, ул. Лысенко, 42, 397908, ИНН 3652007050), АУ ВО «РИА «Воронеж» (394026, г. Воронеж, ул. Плехановская, 53 ИНН 3662106678).

3. ООО «СМП-686» в срок до 20 октября 2015 года (включительно) предоставить в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55) следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):

3.1 Учредительных документов.

3.2. Свидетельства о государственной регистрации.

3.3. Свидетельства о постановке на учет в налоговых органах.

3.4. Проектная декларация, разрешение на строительство многоквартирного жилого дома по адресу: г. Лиски, ул. Титова, 20.

3.5 Оригинал-макеты рекламы «ООО «СМП-686» реализует квартиры скидки при оформлении ипотеки, военная ипотека, материнский капитал, рассрочка до одного года, майские подарки, 3-комнатноя квартира по цене 2-комнатной до 30 мая 2015 года/…/», а также рекламы: «Акция «Майские скидки»! «ООО «СМП-686» предлагает последние 3-комнатные квартиры улучшенной планировки в многоквартирном жилом доме по ул. Титова, 20 по стоимости 2-комнатных квартир. Продажа проводится до 9 мая 2015 года/…/», с указанием конкретных периодов времени, средства (способов) и места распространения, а также с указанием ее рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

3.6. Договоров, заказов, счетов, счетов - фактур, утвержденных рекламодателем оригинал-макетов рекламы, платежных поручений, актов приема-сдачи работ и иных документов на производство и (или) размещение рекламы, указанной в пункте 3.5. настоящего Определения.

3.7. Документально подтвержденные сведения о сроках сдачи в эксплуатацию жилого многоквартирного дома по адресу: г. Лиски, ул. Титова, 20.

3.8. Письменные объяснения по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, указанным в настоящем определении.

4. АУ ВО «РИА «Воронеж» в срок до 20 октября 2015 года (включительно) предоставить в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55) следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):

4.1. Письменные объяснения по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, указанным в настоящем определении.

5. Назначить дело № 525-165р к рассмотрению на 10 часов 20 минут (мск) «23» октября 2015 года по адресу: г. Воронеж, ул. Кольцовская, д. 72.

В указанный срок надлежит предоставить информацию и документы по каждому отдельному пункту настоящего запроса.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименование, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях,

должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.
Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) - влечет ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
В указанные в пункте 5 настоящего определения время и место предлагается явиться лицам, участвующим в деле, с документами, подтверждающими полномочия руководителей/представителей организации и документами, удостоверяющими личность.