

ООО «РИЧИ МЕДИА ГРУП»

<...>

РЕШЕНИЕ

по делу № 077/05/14-14149/2023

«12» декабря 2023 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>ой,

членов Комиссии: <...>ой, <...>ой,

рассмотрев дело №077/05/14-14149/2023 по признакам нарушения

ООО «РИЧИ МЕДИА ГРУП» (ИНН:7714974837) части 3 статьи 14 Федерального

закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), при

трансляции рекламы на телеканале «Пёс и Ко» за период с 22.05.2023 по 28.05.2023,

в которой общий объем рекламных сообщений в каждые сутки составил 60%, что превышает установленные законом ограничения 15%,

в присутствии генерального директора ООО «РИЧИ МЕДИА ГРУП»,

УСТАНОВИЛА:

Московское УФАС России возбудило дело по результатам рассмотрения материалов, поступивших из Управления Роскомнадзора по Центральному

федеральному округу, в действиях ООО «РИЧИ МЕДИА ГРУП» установлены

признаки нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при трансляции рекламы за период с

22.05.2023

2023-60995

2

по 28.05.2023, в которой общий объем рекламных сообщений в каждые сутки составил 60%, что превышает установленные законом ограничения 15%.

Не установив оснований для отложения или приостановления рассмотрения дела, оценив в совокупности и взаимосвязи представленные доказательства,

применив нормы законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Московского УФАС России приходит к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение

внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 3 статьи 14 Закона о рекламе, общая

продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой

рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом

«бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение часа и

пятнадцать

процентов времени вещания в течение суток, за исключением случаев,

предусмотренных частями 3.4 и 3.5 настоящей статьи.

По результатам анализа записи эфира телеканала «Пёс и Ко» за период с

22.05.2023 по 28.05.2023 общий объем рекламных сообщений в каждые сутки

составлял 60%, что превышает установленное законодательством ограничение 15%. В эфире телеканала «Пёс и Ко» размещаются рекламные материалы и сообщения телеканалов «LEOMAX24» и «MAGNAT».

Дополнительно сообщается, что телеканал «Пёс и Ко» не является специализированным (рекламным) средством массовой информации, реестровая запись от 02.05.2017 ЭЛ № ФС 77-69660.

Учредителем и вещателем телеканала «Пёс и Ко» является ООО «РИЧИ МЕДИА ГРУП» (ИНН:7714974837).

Исходя из вышеизложенного, при трансляции рекламы на телеканале «Пёс и Ко» усматриваются признаки нарушения части 3 статьи 14 Закона о рекламе, выразившегося в превышении общей продолжительности рекламы более чем 15% времени вещания за период с 22.05.2023 по 28.05.2023.

Следовательно в материалах дела присутствуют доказательства, подтверждающие факт распространения спорной рекламы.

Оснований не принимать предоставленные Управлением Роскомнадзора по Центральному федеральному округу материалы мониторинга рассматриваемого телеканала в качестве надлежащих доказательств у Московского УФАС России не имеется.

2023-60995

3

Таким образом, Комиссия Московского УФАС России приходит к выводу о наличии в рассматриваемой рекламе нарушения части 3 статьи 14 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 14 Закона о рекламе.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы на телеканале «Пёс и Ко» является ООО «РИЧИ МЕДИА ГРУП». Обратного из материалов дела не следует.

Таким образом, Комиссией Московского УФАС России в действиях ООО «РИЧИ МЕДИА ГРУП» установлены признаки нарушения части 3 статьи 14 Закона о рекламе при трансляции рекламы на телеканале «Пёс и Ко» за период с 22.05.2023 по 28.05.2023, в которой общий объем рекламных сообщений в каждые сутки составил 60%, что превышает установленные законом ограничения 15%. Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 года № 1922 (далее — Правила), при установлении факта нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях

прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно пункту 54 Правил добровольное устранение лицом (лицами) совершенного нарушения является основанием для антимонопольного органа не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Из материалов дела следует, что спорная реклама в настоящий момент не распространяется, сведения о продолжении распространения

рекламы с нарушением части 1.1 статьи 25 Закона о рекламе в Московском УФАС России отсутствуют.

ООО «РИЧИ МЕДИА ГРУП» в рамках рассмотрения настоящего дела было сообщено, что нарушение устранено.

На основании изложенного Комиссия приходит к выводу о нецелесообразности выдачи предписания лицу, в чьих действиях установлено нарушение положений Закона о рекламе.

При этом, в случае выявления новых фактов распространения ООО «РИЧИ МЕДИА ГРУП» рекламы с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе заявитель не лишен возможности подать в антимонопольный орган новое заявление.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным

2023-60995

4

органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Московского УФАС России,

РЕШЕНИЕ:

1. Признать ООО «РИЧИ МЕДИА ГРУП» нарушившим часть 3 статьи 14 Закона о рекламе при трансляции рекламы на телеканале «Пёс и Ко» за период с 22.05.2023

по 28.05.2023, в которой общий объем рекламных сообщений в каждые сутки составил 60%, что превышает установленные законом ограничения 15%.

2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Московского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, статьей 37 Закона о рекламе.

Председатель комиссии <...>а

Члены комиссии:

<...>а

<...>а

<...>