

ООО «СКС-Н»

397165, Воронежская обл.,

Борисоглебский р-н

г. Борисоглебск, ул. Матросовская

д. 127, офис 401

ООО «Глобус Пробег»

392000, г. Тамбов

ул. Бастионная, д. 28 Н, ком 24

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № 068/05/5-476/2020

**о возбуждении производства по делу по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе**

7 августа 2020 года
Тамбов

Г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – руководитель управления Гречишников Е.А., рассмотрев материалы о распространении рекламы автосалона «Боравто», содержащей недостоверные сведения о преимущественных

характеристиках данного автосалона,

У С Т А Н О В И Л А:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области поступило заявление от ООО «Глобус Пробег» (вх. от 24.07.2020 № 4477) о распространении в городе Тамбове рекламы автосалона «Боравто», содержащей недостоверные сведения о преимущественных характеристиках услуг данного автосалона.

При рассмотрении заявления и материалов, приложенных к нему, установлены следующие обстоятельства.

По городу Тамбову перемещаются автобусы (по маршруту № 44 (гос.номер <...>) по маршруту № 50 (гос.номер <...>), по маршруту № 151 (гос.номер <...>), на заднем стекле которых размещается информация следующего содержания: «ИЩЕШЬ КАК ПРОДАТЬ АВТОМОБИЛЬ БЫСТРЕЕ И ДОРОЖЕ? Приезжай в БОРАВТО на Урожайной, д. 2В borauto expert. Хватит тыкать пальцем в глобус!»

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена, прежде всего на привлечение внимания к услугам автосалона «БОРАВТО» и привлечению клиентов, в том числе к выгодным условиям по продаже автомобиля по более высокой стоимости и в более короткие сроки, и воспринимается не просто как информация о торговом объекте, а именно как реклама, поскольку формирует интерес потребителей к услугам данного хозяйствующего субъекта, в связи с преимущественным качеством предоставления услуг данной компании.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», информация, содержащаяся в рекламе,

должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

Таким образом, для утверждения в рекламе о преимущественных характеристиках предлагаемых услуг необходимо наличие оснований, позволяющих судить о данном превосходстве.

Использованное в рекламе высказывание "ИЩЕШЬ КАК ПРОДАТЬ АВТОМОБИЛЬ БЫСТРЕЕ И ДОРОЖЕ? Приезжай в БОРАВТО!" указывает на превосходство указанного автосалона и подразумевает, что рекламируемые услуги являются более выгодными, относительно цены и качества и обладают более высокими достоинствами и преимуществами перед другими аналогичными услугами, оказываемыми другими участниками рынка. При этом, объективных доказательств, на основании каких данных сделан такой вывод, в рекламе не содержится.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Лицом, в чьих интересах распространяется вышеуказанная реклама является ООО «СКС-Н» (397165, Воронежская обл., Борисоглебский р-н, г. Борисоглебск, ул. Матросовская, 127, офис 401, ОГРН: 1123604000288, дата присвоения ОГРН: 13.03.2012, ИНН: 3604018581, КПП: 360401001).

С учётом изложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508,

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Возбудить дело № 068/05/5-476/2020 по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «СКС-Н» (397165, Воронежская обл., Борисоглебский р-н, г. Борисоглебск, ул. Матросовская, 127, офис 401, ОГРН: 1123604000288, дата присвоения ОГРН: 13.03.2012, ИНН: 3604018581, КПП: 360401001);

- заявитель – ООО «Глобус Пробег».

3. Назначить дело № 068/05/5-476/2020 к рассмотрению **на 7 сентября 2020 года в 14-00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 355).

4. ООО «СКС-Н» в срок до 3 сентября 2020 года представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копии документов и материалов (договоры со всеми приложениями, акты выполненных работ, платежные документы), связанных с изготовлением и распространением рассматриваемой рекламы;
- информацию о лице, разработавшем макет рассматриваемой рекламы;
- подтверждение, что в автосалоне «Боравто» можно продать автомобиль быстрее и дороже с приложением подтверждающих документов.

В связи с эпидемиологической обстановкой лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видео-конференц-связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.

Для участия в заседании посредством видео-конференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на адрес to68@fas.gov.ru). При себе необходимо иметь документ удостоверяющий личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии
Гречишникова

Е.А.

Исп. Мясникова Алена Николаевна, 8(4752) 72-93-54