

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 03.09.2014 г.

Полный текст решения изготовлен 17.09.2014 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председателя Комиссии:

Оберемок В.В. - заместитель руководитель управления;

Членов комиссии:

Крамаренко Е.В. – начальник отдела контроля органов власти;

Еременко С.Г. – главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти;

Нудной Н.С. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 172/2015 по признакам нарушения Управлением архитектуры, строительства и градостроительной деятельности администрации Тихорецкого городского поселения Тихорецкого района Краснодарского края (ул. Октябрьская, 93, г.Тихорецк, Краснодарский край, 352125) части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в присутствии Заявителя Курочкиной Ю.В. (данные паспорта в материалах дела), собственника нежилого здания по ул. Калинина, 83/Колхозной, 127 в г.Тихорецке Тихорецкого района Краснодарского края К. Е.Л. (данные паспорта в материалах дела), представителей ответчика З.О.А. (доверенность №97 от 17.02.2015), Н. Е.Л. (доверенность №92 от 20.01.2015),

руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 3 статьи 41, статьей 49, Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

УСТАНОВИЛА:

Краснодарским УФАС России рассмотрено обращение К. Ю. В., направленное из Администрации Президента Российской Федерации, на действия Управления архитектуры, строительства и градостроительной деятельности администрации Тихорецкого городского поселения Тихорецкого района Краснодарского края при выдаче предписания Курочкиной Е.Н. о демонтаже рекламных конструкций, размещенных на здании по ул. Калинина, 83/Колхозной, 127 в г. Тихорецке Тихорецкого района Краснодарского края.

Приказом руководителя Краснодарского УФАС России № 207 от 25.05.2015 возбуждено дело № 172/2015 по признакам нарушения части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Определением от 11.06.2015 рассмотрение дела назначено 21.07.2015 в 14-30.

Приказом №313 от 17.07.2015 в состав комиссии внесены изменения: председателем комиссии по делу №172/2015 назначена заместитель руководителя управления Оберемок В.В.

Определением от 21.07.2015 рассмотрение дела отложено на 03.09.2015 в 11-00.

В ходе рассмотрения дела №172/2015 Комиссией установлено следующее.

В Управление Президента Российской Федерации по работе с обращениями граждан и организациями 16.02.2015 обратилась К. Ю. В., жена индивидуального предпринимателя К.М. А., который содержит магазин автозапчастей в городе Тихорецке Краснодарского края, на требование местной администрации, снять все баннеры, расположенные на наружных стенах магазина, объяснив это тем, что это незаконная реклама. Заявитель считает, что снятие баннеров повлечет сокращение количества клиентов магазина, что отразится на снижении доходов всей семьи с инвалидами, пенсионерами и малолетним ребенком. В ходе рассмотрения обращения установлено следующее.

29 января 2015 года Управлением архитектуры, строительства и градостроительной деятельности Администрации Тихорецкого городского поселения Тихорецкого района в адрес К. Е.Н. (мать ИП К.М.А.) - собственника нежилого здания по адресу: ул. Калинина, 83/Колхозной, 127 в г. Тихорецке, вынесено предписание №709 о необходимости добровольного устранения законодательства Российской Федерации путем демонтажа незаконной рекламной конструкции на здании по ул. Калинина, 83/Колхозной, 127 в г. Тихорецке Тихорецкого района Краснодарского края в срок до 06.02.2015 с разъяснением в случае неисполнения предписания, привлечения к административной ответственности в соответствии с законом Краснодарского края от 23.07.2003 №608-КЗ «Об административных правонарушениях».

По мнению заявителя, данные баннеры не являются рекламой.

Администрацией Тихорецкого городского поселения Тихорецкого района представлены письменные пояснения по поводу выдачи К. Е.Н. предписания №709 от 29.01.2015, согласно которым Администрация муниципального образования Тихорецкий район является уполномоченным органом по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования Тихорецкий район.

Пунктом 2.9.1 Правил утверждено, что размещение средств наружной рекламы и информации на территории Тихорецкого городского поселения Тихорецкого района производить согласно ГОСТ Р 52044.

В соответствии с п. 1 "ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения" (принят и введен в действие

Постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 N 124-ст) настоящий стандарт **распространяется на средства наружной рекламы**, размещенные на автомобильных дорогах и территориях городских сельских поселений.

Пунктом 8.5.2.6 Норм и Правил по благоустройству территории Тихорецкого городского поселения Тихорецкого района (далее-Нормы и Правила), утвержденных решением Совета Тихорецкого городского поселения Тихорецкого района от 31.05.2012 №31 предусмотрено, что размещение и эксплуатацию средств наружной рекламы следует осуществлять в порядке, установленном решением представительного органа муниципального образования Тихорецкий район.

Согласно пункту 8.5.2.1 Норм и Правил установку всякого рода вывесок разрешать только после согласования эскизов с администрацией Тихорецкого городского поселения Тихорецкого района.

Также согласно пункту 8.5.4.3 указанных Норм и Правил всякие изменения фасадов зданий, связанных с ликвидацией или изменением отдельных деталей, а также устройство новых и реконструкция существующих оконных и дверных проемов, выходящих на главный фасад, следует производить по согласованию с администрацией Тихорецкого городского поселения Тихорецкого района.

Согласно пункту 9.1 Норм и Правил лицо, нарушающее настоящие нормы и Правила благоустройства территории Тихорецкого городского поселения Тихорецкого района, привлекается к административной ответственности в соответствии с действующим законодательством.

Частью 11 статьи 3.2 Закона Краснодарского края от 23.07.2003 №608-КЗ «Об административных правонарушениях» за нарушение правил благоустройства, действующих в муниципальных образованиях, предусмотрена административная ответственность.

Статьей 4.10 вышеназванного Закона за неповиновение законному распоряжению должностного лица органа местного самоуправления, а равно воспрепятствование осуществлению этим должностным лицом служебных обязанностей также предусмотрена административная ответственность.

Администрация Тихорецкого городского поселения Тихорецкого района утверждает, что предписание было вынесено в рамках полномочий, установленных Законом Краснодарского края от 23.07.2003 №608-КЗ «Об административных правонарушениях» и решением Совета Тихорецкого городского поселения Тихорецкого района от 31.05.2012 №31 «Об утверждении Норм и Правил по благоустройству территории Тихорецкого городского поселения Администрации Тихорецкого городского поселения Тихорецкого района», так как рекламная конструкция Курочкиной Е.Н. установлена и эксплуатируется незаконно.

Из письма Администрации Тихорецкого городского поселения Тихорецкого района от 02.09.2015 №9885 установлено, что предписание от 29.01.2015 выдавалось собственнику объекта Курочкиной Е.Н в отношении рекламных конструкций №1, №2, №4 (фотоматериалы в деле), по месту осуществления

предпринимательской деятельности индивидуальным предпринимателем Курочкиным Максимом Александровичем (сыном).

Комиссией по делу №172/2015 установлено, что в здании, принадлежащем К. Е.Н., индивидуальный предприниматель К. М. А. (сын) осуществляет предпринимательскую деятельность по адресу: г. Тихорецк, ул. Калинина, 83 (пересечение с ул. Колхозной, 127).

В соответствии с ч. 1 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Согласно ч. 21 ст. ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

Комиссией по делу №172/2015 установлено, что Управление архитектуры, строительства и градостроительной деятельности Администрация Тихорецкого городского поселения Тихорецкого района при выдаче рассматриваемого предписания исходило из того, что вывески, размещенные индивидуальным предпринимателем Тихорецкого городского поселения Тихорецкого района К.Е.Н. на здании по ул. Калинина, 83/Колхозной, 127 в г. Тихорецке Тихорецкого района Краснодарского края,

являются рекламной конструкцией.

Комиссией установлено, что согласно пронумерованному перечню:

- на баннере (№ 1 на фотоматериале), размещенном на крыше здания рядом с входом в помещение магазина «Автомакс», расположенного по адресу: г. Тихорецк, ул. Калинина, 83 (пересечение с ул. Колхозной, 127) распространена информация содержания: *«Шиномонтаж Lada Hyundai Volkswagen Ford Автозапчасти в наличии и под заказ Chevrolet Kia motors Renault Opel Mazda»;*

- на баннере (№ 2 на фотоматериале), размещенном на внутренней части ворот помещения магазина «Автомакс», расположенного по адресу: г. Тихорецк, ул. Калинина, 83 (пересечение с ул. Колхозной, 127) распространена информация содержания: *«ZIC за машиной слежу я [www.zikoil.ru](http://www.zikoil.ru) SK lubricants (с изображением трех емкостей ZIC 5000 Diesel 10w-40; ZIC Gasoline XQ SW-40; ZIC A+ Gasoline 10w-40)»;*

- на баннере (№ 4 на фотоматериале), размещенном на фасаде здания рядом с

входом в помещение магазина «Автомакс», расположенного по адресу: г. Тихорецк, ул. Калинина, 83 (пересечение с ул. Колхозной, 127), распространена информация содержания: «Авто Масла (с изображением трех емкостей)».

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

По смыслу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространяемая исключительно для формирования или поддержания интереса к объекту рекламирования и для его продвижения на рынке.

Кроме того, часть 2 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» устанавливает, что Закон не распространяется, в том числе:

- на информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом (п. 2);

- на вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера (п. 5).

Кроме того, в соответствии с пунктом 1 постановления Пленума ВАС РФ № 58 от 08.10.2012 г. «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» не следует рассматривать в качестве рекламы и размещение наименования (коммерческого обозначения) организации в месте ее нахождения, а также иной информации для потребителей непосредственно в месте реализации товара, оказания услуг (например, информации о режиме работы, реализуемом товаре), поскольку размещение такой информации в указанном месте не преследует целей, связанных с рекламой.

Таким образом, информация содержания: «*Шиномонтаж Lada Hyundai Volkswagen Ford Автозапчасти в наличии и под заказ Chevrolet Kia motors Renault Opel Mazda*», распространенная на баннере, размещенном на крыше здания рядом с входом в помещение магазина «Автомакс», расположенного по адресу: г. Тихорецк, ул. Калинина, 83 (пересечение с ул. Колхозной, 127) и информация содержания: «*Авто Масла (с изображением трех емкостей)*», распространенная на баннере, размещенном на фасаде здания рядом с входом в помещение магазина «Автомакс», расположенного по адресу: г. Тихорецк, ул. Калинина, 83 (пересечение с ул. Колхозной, 127) не характеризуется совокупностью признаков, установленных ст. 3 Федерального закона «О рекламе» и не является рекламой.

Также Комиссией Краснодарского УФАС России из материалов дела и представленных фотоматериалов установлено, что информация содержания: «*ZIC за машиной слежу я [www.zikoil.ru](http://www.zikoil.ru) SK lubricants (с изображением трех емкостей ZIC 5000 Diesel 10w-40; ZIC Gasoline XQ SW-40; ZIC A+ Gasoline 10w-40)*», распространенная на баннере (№ 2 на фотоматериале), при этом данный баннер размещен **на внутренней части ворот** помещения магазина «Автомакс», расположенного по адресу: г. Тихорецк, ул. Калинина, 83 (пересечение с ул. Колхозной, 127).

Согласно ч. 1 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Следовательно, требования ст. 19 Федерального закона «О рекламе» не распространяются на информацию содержания: «ZIC за машиной слежу я [www.zikoil.ru](http://www.zikoil.ru) SK lubricants (с изображением трех емкостей ZIC 5000 Diesel 10w-40; ZIC Gasoline XQ SW-40; ZIC A+ Gasoline 10w-40)», поскольку она распространена на баннере, размещенном **на внутренней части ворот** помещения магазина «Автомас», расположенного по адресу: г. Тихорецк, ул. Калинина, 83 (пересечение с ул. Колхозной, 127) который **не является техническим средством стабильного территориального размещения**, монтируемым и располагаемым **на внешних** стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

Следовательно, на данную информацию не распространяются требования ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38 - ФЗ «О рекламе».

Доказательств, свидетельствующих об ином, в материалах дела не имеется.

Установлено, что при выявлении нарушения Норм и Правил по благоустройству территории Тихорецкого городского поселения утвержденные решением Совета Тихорецкого городского поселения Тихорецкого района от 31.05.2012 №31 должностным лицом Администрации Тихорецкого городского поселения Тихорецкого района составляется протокол об административном правонарушении.

Федеральной закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Нормы и Правила по благоустройству территории Тихорецкого городского поселения утвержденные решением Совета Тихорецкого городского поселения Тихорецкого района от 31.05.2012 №31, Закон Краснодарского края от 23.07.2003 № 608-КЗ не предоставляет в рассматриваемом случае полномочий администрации осуществлять выдачу предписаний с указанием на привлечение к административной ответственности в случае их неисполнения.

Вместе с тем, Управлением архитектуры, строительства и градостроительной деятельности Администрации Тихорецкого городского поселения Тихорецкого района выдано предписание №709 от 29.01.2015 К. Е.Н. о необходимости добровольного устранения законодательства Российской Федерации путем

демонтажа незаконной рекламной конструкции на здании по ул. Калинина, 83/Колхозной, 127 в г. Тихорецке Тихорецкого района Краснодарского края в срок до 06.02.2015 с разъяснением в случае неисполнения предписания, привлечения к административной ответственности в соответствии с законом Краснодарского края от 23.07.2003 №608-КЗ «Об административных правонарушениях».

Таким образом, в случае демонтажа вывесок индивидуальным предпринимателем К.М.А., который осуществляет предпринимательскую деятельность в здании, принадлежащем К.Е.Н, согласно предписанию, выданному Администрацией Тихорецкого городского поселения Тихорецкого района, которые не являются рекламой, будет ограничен возможный круг лиц, ознакомившихся с данной информацией и заинтересованных в покупке указанных товаров (услуг), что может привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

Частью 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 «О защите конкуренции» федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов или организациям, а также государственным внебюджетным фондам, Центральному банку Российской Федерации запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия).

На основании изложенного, в действиях Управления архитектуры, строительства и градостроительной деятельности администрации Тихорецкого городского поселения Тихорецкого района Краснодарского края при выдаче предписания №709 от 29.01.2015 К.Е.Н. о демонтаже рекламных конструкций, размещенных на здании по ул. Калинина, 83/Колхозной, 127 в г. Тихорецке Тихорецкого района Краснодарского края, установлен факт нарушения части 1 статьи 15 Федерального закона о защите конкуренции.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 4 статьи 41, частью 1 статьи 47, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

1. Признать в действиях Управления архитектуры, строительства и градостроительной деятельности администрации Тихорецкого городского поселения Тихорецкого района факт нарушения части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в выдаче предписания №709 от 29.01.2015 К. Е.Н. о демонтаже рекламных конструкций с помещения магазина «Автомакс», расположенного по адресу: ул. Калинина, 83/Колхозная, 127 в г.Тихорецке Тихорецкого района Краснодарского края.

2. Выдать предписание Управлению архитектуры, строительства и градостроительной деятельности администрации Тихорецкого городского поселения Тихорецкого района о прекращении нарушения антимонопольного законодательства, а именно, отзыве предписания №709 от 29.01.2015

3. Передать материалы дела должностному лицу для принятия решения о возбуждении административного производства по части 1 статьи 14.9. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

В.В.Оберемок

Члены Комиссии:

Е.В. Крамаренко

С.Г. Еременко

Н.С.Нудной

### **ПРЕДПИСАНИЕ № 43-172/2015**

### **О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЙ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

17 сентября 2015

г. Краснодар

Комиссия Краснодарского УФАС России по рассмотрению дела о нарушениях антимонопольного законодательства в составе:

Председатель Комиссии:

Оберемок В.В.–заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Крамаренко Е.В. – начальник отдела контроля органов власти;

Еременко С.Г. – главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти,

Нудной Н.С. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» на основании решения от 17.09.2015, принятого Комиссией по делу № 172/2015 о

нарушении Управлением архитектуры, строительства и градостроительной деятельности администрации Тихорецкого городского поселения Тихорецкого района Краснодарского края (ул. Октябрьская, 38, г. Тихорецк, Краснодарский край, 352120) части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Управлению архитектуры, строительства и градостроительной деятельности администрации Тихорецкого городского поселения Тихорецкого района Краснодарского края (ул. Октябрьская, 38, г. Тихорецк, Краснодарский край, 352120) в срок до **19 октября 2015 года** совершить действия, направленные на прекращение нарушения антимонопольного законодательства, а именно: отозвать предписание №709 от 29.01.2015 выданное К. Е.Н. о демонтаже рекламных конструкций, размещенных на здании по ул. Калинина, 83/Колхозной, 127 в г. Тихорецке Тихорецкого района Краснодарского края.

2. Управлению архитектуры, строительства и градостроительной деятельности администрации Тихорецкого городского поселения Тихорецкого района Краснодарского края в срок до **22 октября 2015 года** представить в Краснодарское УФАС России подтверждение исполнения настоящего предписания в письменном виде.

Председатель Комиссии:

В.В.Оберемок

Члены Комиссии:

Е.В. Крамаренко

С.Г.Еременко

Н.С.Нудной