

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-35-12)

05.04.2012г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>,<...>,<...> рассмотрев, в присутствии представителя по доверенности (доверенность от 28.03.2012г.) от ООО "РИА - Медоптик" <...> дело №Р-35-12, возбужденное по собственной инициативе Башкортостанского УФАС России, а именно рекламу: "РИА – Медоптик офтальмологический центр ХИРУРГИЯ КАТАРАКТЫ г.Уфа, ул. Достоевского, д.160 т. 228-39-51 www.riamed.ru", размещенную на рекламном плакате с одной и с другой стороны, закрепленного за столб линий электропередач по адресу: г.Уфа, ул. Карла Маркса, возле УГАТУ,

так же рекламу: "РИА – Медоптик офтальмологический центр ЛЕЧЕНИЕ ГЛАУКОМЫ г.Уфа, ул. Красина, д.62 т. 251-99-43 www.riamed.ru , размещенную на рекламном плакате с одной и с другой стороны, закрепленного за столб линий электропередач по адресу: г.Уфа, ул. Карла Маркса, возле УГАТУ,

а так же рекламу: "РИА – Медоптик офтальмологический центр ЛАЗЕРНАЯ КОРРЕКЦИЯ ЗРЕНИЯ г.Уфа, ул. Мустая Карима, д.16 т. 273-23-73 www.riamed.ru , размещенную на рекламном плакате с одной и с другой стороны, закрепленного за столб линий электропередач по адресу: г.Уфа, ул. Карла Маркса, возле УГАТУ, рекламодатель и рекламораспространитель - ООО "РИА - Медоптик" (г.Уфа, ул. Достоевского, д.160)(г.Уфа, ул. Мустая Карима, д.16)(юридический адрес: г.Уфа, ул. Красина, д.62),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (в ред. Федерального закона от 03.06.2011 № 115-ФЗ).

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам,

охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

14.03.2012г. управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-35-12 в отношении рекламы: "РИА – Медоптик офтальмологический центр ХИРУРГИЯ КАТАРАКТЫ г.Уфа, ул. Достоевского, д.160 т. 228-39-51 www.riamed.ru", размещенной на рекламном плакате с одной и с другой стороны, закрепленного за столб линий электропередач по адресу: г.Уфа, ул. Карла Маркса, возле УГАТУ,

так же рекламы: "РИА – Медоптик офтальмологический центр ЛЕЧЕНИЕ ГЛАУКОМЫ г.Уфа, ул. Красина, д.62 т. 251-99-43 www.riamed.ru , размещенной на рекламном плакате с одной и с другой стороны, закрепленного за столб линий электропередач по адресу: г.Уфа, ул. Карла Маркса, возле УГАТУ,

а так же рекламы: "РИА – Медоптик офтальмологический центр ЛАЗЕРНАЯ КОРРЕКЦИЯ ЗРЕНИЯ г.Уфа, ул. Мустая Карима, д.16 т. 273-23-73 www.riamed.ru , размещенной на рекламном плакате с одной и с другой стороны, закрепленного за столб линий электропередач по адресу: г.Уфа, ул. Карла Маркса, возле УГАТУ, рекламодаделец и рекламодатель - ООО "РИА - Медоптик" (г.Уфа, ул. Достоевского, д.160)(г.Уфа, ул. Мустая Карима, д.16) (юридический адрес: г.Уфа, ул. Красина, д.62), так как данная реклама размещена с признаками нарушения требований нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части, что:

- реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов". Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В данном случае в вышеуказанных рекламах медицинских услуг предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получении консультации специалистов, отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 24 указанного закона несет как рекламодаделец, так и рекламодатель.

29.03.2012г. представителем по доверенности от ООО "РИА - Медоптик" <...> представлены письменные объяснения директора ООО "РИА - Медоптик" <...> (вх. №3861 от 29.03.2012г.) о том, что данные нарушения были допущены лицом, ответственным за рекламу <...>. в связи с неопытностью в период зарубежной командировки. Так же, были представлены копии следующих документов: приказ №5 от 05.06.2009г; договор №59 от 27.01.2012г; акт приема - передачи средства наружной рекламы от 29.02.2012г; выписка из Единого государственного реестра

юридических лиц №16046В/2012 от 21.03.2012г; лицензия на осуществление медицинской деятельности ЛО-02-01-000719 от 24.09.2009г; устав ООО "РИА - Медоптик" от 28.10.2009г; приказ №21 "О назначении ответственного лица за рекламу от 15.06.2011г; фотографии.

05.04.2012г. представителем по доверенности от ООО "РИА - Медоптик" <...> представлены копии следующих документов (вх.№ 4172 от 05.04.2012г.): электронная переписка от 30.01.2012г; макеты рекламных моделей; платежное поручение №279 от 26.03.2012г; приложение №1 к лицензии № ЛО-02-01-000719 на осуществление медицинской деятельности от 24.09.2009г.

Анализ представленных материалов дела №Р-35-12 показал, что согласно представленных документов, а именно договора №59 ООО "РИА - Медоптик" заключили договор субаренды с ИП <...> на стационарные средства наружной рекламы (рекламные кронштейны) во временное владение и пользование. Согласно акта приема-передачи средства наружной рекламы №1 от 27.01.2012г., арендатор передал, а субарендатор принял рекламный кронштейн (далее - имущество): №26,28,30,32 расположенный по адресу: ул.К.Маркса (от Пушкина до Свердлова) согласно договора №59 от 27.01.2012г. на срок с 06.02.2012г. по 06.03.2012г. Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанных реклам является ООО "РИА - Медоптик". Так же имеет место лицензия ООО "РИА - Медоптик" на осуществление медицинской деятельности ЛО-02-01-000719 от 24.09.2009г. Реклама: "РИА – Медоптик офтальмологический центр ХИРУРГИЯ КАТАРАКТЫ г.Уфа, ул. Достоевского, д.160 т. 228-39-51 www.riamed.ru", размещенная на рекламном плакате с одной и с другой стороны, закрепленного за столб линий электропередач по адресу: ул.К.Маркса (от Пушкина до Свердлова),

так же реклама: "РИА – Медоптик офтальмологический центр ЛЕЧЕНИЕ ГЛАУКОМЫ г.Уфа, ул. Красина, д.62 т. 251-99-43 www.riamed.ru , размещенная на рекламном плакате с одной и с другой стороны, закрепленного за столб линий электропередач по адресу: ул.К.Маркса (от Пушкина до Свердлова),

а так же реклама: "РИА – Медоптик офтальмологический центр ЛАЗЕРНАЯ КОРРЕКЦИЯ ЗРЕНИЯ г.Уфа, ул. Мустая Карима, д.16 т. 273-23-73 www.riamed.ru , размещенная на рекламном плакате с одной и с другой стороны, закрепленного за столб линий электропередач по адресу: ул.К.Маркса (от Пушкина до Свердлова), рекламодаделец и рекламораспространитель - ООО "РИА - Медоптик" (г.Уфа, ул. Достоевского, д.160)(г.Уфа, ул. Мустая Карима, д.16)(юридический адрес: г.Уфа, ул. Красина, д.62), размещена с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части, что:

- реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов". Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В данном случае в вышеуказанных рекламных медицинских услуг предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получении консультации

специалистов, отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 24 указанного закона несет как рекламодаделец, так и рекламодатель.

В настоящее время данные рекламы содержат предупредительную надпись: "о наличии противопоказаний, проконсультируйтесь со специалистами", предоставлены фотографии от 29.03.2012г., подтверждающие устранение нарушения (вх.№3861 от 29.03.2012г.). Таким образом, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения - не выдавать, в связи с нецелесообразностью, так как в данное время нарушение устранено.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 05.04.2012г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу: "РИА – Медоптик офтальмологический центр ХИРУРГИЯ КАТАРАКТЫ г.Уфа, ул. Достоевского, д.160 т. 228-39-51 www.riamed.ru", размещенную на рекламном плакате с одной и с другой стороны, закрепленного за столб линий электропередач по адресу: ул.К.Маркса (от Пушкина до Свердлова),

так же рекламу: "РИА – Медоптик офтальмологический центр ЛЕЧЕНИЕ ГЛАУКОМЫ г.Уфа, ул. Красина, д.62 т. 251-99-43 www.riamed.ru , размещенную на рекламном плакате с одной и с другой стороны, закрепленного за столб линий электропередач по адресу: ул.К.Маркса (от Пушкина до Свердлова),

а так же рекламу: "РИА – Медоптик офтальмологический центр ЛАЗЕРНАЯ КОРРЕКЦИЯ ЗРЕНИЯ г.Уфа, ул. Мустая Карима, д.16 т. 273-23-73 www.riamed.ru , размещенную на рекламном плакате с одной и с другой стороны, закрепленного за столб линий электропередач по адресу: ул.К.Маркса (от Пушкина до Свердлова), рекламодаделец и рекламодатель - ООО "РИА - Медоптик" (г.Уфа, ул. Достоевского, д.160)(г.Уфа, ул. Мустая Карима, д.16) (юридический адрес: г.Уфа, ул. Красина, д.62), так как она нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".