

## РЕШЕНИЕ

22 декабря 2016 года

г. Челябинск, пр. Ленина, 59

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> – руководитель;

члены Комиссии: <...>, главный специалист-эксперт  
отдела контроля за рекламой и  
недобросовестной конкуренцией;  
<...>, специалист-эксперт  
отдела контроля за рекламой и  
недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 46-08/16, возбужденное по факту распространения рекламы, транслируемой на телеканале НТК ЗВЕЗДА (далее - «Звезда»), уровень громкости звука которой выше среднего уровня громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы, с признаками нарушения требований части 12 статьи 14 Федерального Закона «О рекламе» в отсутствие сторон, надлежащим образом извещенных о месте и времени рассмотрения дела,

### УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) в рамках осуществления своих полномочий по государственному надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе была проведена запись трансляции телеканала «Звезда», осуществляющего вещание на территории города Челябинска, на предмет соблюдения им части 12 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

Телепрограммой, запись которой осуществлялась специалистами Челябинского УФАС России, является многосерийный телефильм «Цезарь», транслировавшийся на телеканале «Звезда» 18 марта 2016 года с 13 часов 19 минут местного времени.

В соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы (далее – ФАС

России) от 22.05.2015 № 374/15 «Об утверждении Методики измерений соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле - и радиопрограммы» (Зарегистрировано в Минюсте России 17.07.2015 № 38079) Челябинское УФАС России направило указанную запись трансляции телеканала в ФАС России для осуществления необходимых замеров.

Согласно протоколу № 241632 измерений уровней громкости аудиофрагментов от 24 июня 2016 года, письму ФАС России исх. № АК/67972/16 от 04.10.2016 об исправлении технической ошибки, уровень громкости звука рекламы, а также уровень громкости анонса и сообщения о последующей трансляции рекламы, транслируемой на телеканале «Звезда» г. Челябинска 18 марта 2016 года с 13 часов 19 минут местного времени выше среднего уровня громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы от 1 до 3,6 дБ.

Согласно сведениям ФАС России (письмо вх. № 9079 от 05 июня 2016 года) рекламодателем рекламы и анонса на телеканале «Звезда» является ОАО «ТРК ВС РФ «ЗВЕЗДА» (129164, город Москва, проспект Мира, дом 126, ИНН 7717653542). рекламодателем сообщения о рекламе на телеканале «Звезда» в городе Челябинске является ГПЧО «ОБЛ-ТВ» (454113, город Челябинск, площадь Революции, дом 4, ИНН 7451188380). На основании пункта 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, ФАС России наделило Челябинское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела, в том числе в отношении ОАО «ТРК ВС РФ «Звезда».

ГПЧО «ОБЛ-ТВ» в письме вх. № 11837 от 29.08.2016 указало, что не является рекламодателем сообщения о рекламе на НТК ЗВЕЗДА, договорные отношения по вопросу распространения сообщений о рекламе на НТК ЗВЕЗДА отсутствуют.

ОАО «ТРК ВС РФ «Звезда» в письменных пояснениях вх. № 12472 от 09.09.2016, вх. № 16193 от 24.11.2016 указало следующее.

ГПЧО «ОБЛ-ТВ» в настоящее время не является рекламодателем сообщения о рекламе, а также не осуществляет вставку региональной рекламы в эфир телеканала «Звезда».

На основании агентского договора № Вт-915\1214-2\680-14 от 29.12.2014 осуществление вставки региональной рекламы в эфир телеканала НТК ЗВЕЗДА в г. Челябинск, а также технический контроль качественных параметров модифицированных сигналов телеканала НТК ЗВЕЗДА, содержащих вставки региональной рекламы в эфир телеканала НТК ЗВЕЗДА, осуществляет ЗАО «Видео Интернешнл «Трэнд» (далее – Агент). Вставка региональной рекламы в эфир телеканала НТК ЗВЕЗДА осуществляется на комплексе автоматической врезки (АВР), который расположен на территории ОРТПЦ г. Челябинск. Управление данным комплексом осуществляется силами Агента дистанционно из г. Москва. По представленным Агентом данным, уровень громкости региональной рекламы, указанный в Протоколе измерений уровней громкости № 241632 от 24 июня 2016 года, соответствует требованиям приказа ФАС России от 22.05.2015 № 374/15 «Об утверждении Методики измерений соотношения уровня громкости рекламы и

среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле - и радиопрограммы». В настоящее время согласно автоматическим измерениям уровень громкости каждой вставки региональной рекламы, выходящей в эфир телеканала НТК ЗВЕЗДА в г. Челябинск соответствует требованиям законодательства.

В соответствии с требованиями приказа Минкомсвязи России от 21.05.2015 № 171 «Рекомендации в области нормирования звуковых сигналов в телерадиовещании» ОАО «ТРК ВС РФ «ЗВЕЗДА» уделяет большое внимание нормированию звуковых сигналов на всех этапах производства. Нарушение закона о рекламе устранено, что подтверждается результатами замеров уровня громкости звука от 09.08.2016. Тестовые замеры уровня громкости прерываемой рекламой телепрограммы в настоящее время показывают также отсутствие нарушений требований приказа ФАС России от 22.05.2015 № 374/15 «Об Методики измерений соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле - и радиопрограммы».

АО «Регион Медиа» (ранее - ЗАО «Видео Интернешнл «Трэнд») в письменных пояснениях вх. №15371 от 08.11.2016 указало следующее.

Общество сотрудничает с ОАО «ТРК ВС РФ «Звезда» на основании агентского договора от 29.1.2014 № ВТ-915/1214-2/680/14, в рамках которого АО «Регион Медиа» обязалось за вознаграждение совершать по поручению ОАО «ТРК ВС РФ «Звезда» юридические и иные действия, обеспечивающие осуществление вставки Региональной рекламы в сигнал Регионального Эфира телеканала «Звезда» и его доставку на выход комплекса оборудования, образующего точку присоединения сетей связи для распространения Регионального Эфира телеканала «Звезда» на территории, согласованной Сторонами, в том числе на территории г. Челябинска. В состав иных действий, осуществляемых ЗАО «ВИ Трэнд» в рамках указанного агентского поручения, входит обязанность осуществлять контроль соответствия видеозаписи Региональной рекламы техническим требованиям ГОСТа-7845-92, ГОСТ-11515-91, ПТЭ-2001, иным требованиям законодательства РФ, а также требованиям, предъявляемым Принципалов к видеопрограмма, завершенным производством и предназначенным для выдачи в Эфир телеканала. По мнению АО «Регион Медиа», в соответствии с протоколом измерения уровней громкости звука аудиофрагментов № 241632 превышений уровня громкости звука рекламных блоков, содержащих Региональную рекламу, над уровнем громкости звука прерываемой такой рекламы телепрограммы не выявлено. Выявленные нарушения рекламного законодательства касаются лишь уровня громкости звука анонса, сообщения о рекламе и блока федеральной рекламы, являющихся частью федерального эфира телеканала «Звезда», формируемого ОАО «ТРК ВС РФ «Звезда» на студии телеканала в г. Москве и не входит в зону контроля и ответственности АО «Регион Медиа»

Изучив материалы дела, Комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии с частью 12 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» при трансляции рекламы уровень громкости ее звука, а также уровень громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи. Соотношение уровня громкости звука рекламы и уровня громкости звука прерываемой ею телепрограммы или телепередачи определяется на основании методики измерения уровня громкости звука рекламы в

телепрограммах и телепередачах, утвержденной федеральным антимонопольным органом и разработанной на основе рекомендаций в области нормирования звуковых сигналов в телерадиовещании, утвержденных федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере массовых коммуникаций и средств массовой информации. Выявление превышения уровня громкости звука рекламы над средним уровнем громкости звука прерываемой ею телепрограммы или телепередачи осуществляется антимонопольным органом как в ходе наблюдения за соблюдением требований к уровню громкости звука рекламы, проводимого в порядке, установленном федеральным антимонопольным органом, так и в результате проведения плановых или внеплановых проверок соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе в соответствии со статьей 35.1 настоящего Федерального закона.

При этом в силу части 16 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» указанное требование также распространяется на размещаемую в телепрограммах информацию о телепередачах, транслируемых по соответствующему телеканалу; логотип телепрограммы и информацию о данной телепрограмме

Согласно письму ФАС России вх. № 9079 от 05 июня 2016 года в представленной Челябинским УФАС России записи многосерийного телефильма «Цезарь», транслировавшегося на телеканале «Звезда» 18 марта 2016 года с 13 часов 19 минут местного времени выявлено превышение уровня громкости звука рекламы, анонса и сообщения о рекламе над уровнем громкости звука телепрограммы.

В соответствии с протоколом № 241632 измерений уровней громкости аудиофрагментов от 24 июня 2016 года выявлены нарушения в файлах фрагментов:

анонс до рекламы 1.wav

реклама1.wav,

сообщение о рекламе 2. wav.

В комментариях к выявленным нарушениям указано следующее:

уровень громкости звука анонса до рекламы 1 превышает уровень громкости звука дорекламного фрагмента на 3,1 дБ;

уровень громкости звука анонса до рекламы 1 превышает уровень громкости звука пострекламного фрагмента на 3,1 дБ;

уровень громкости звука рекламы 1 превышает уровень громкости звука дорекламного фрагмента на 1,6 дБ;

уровень громкости звука сообщения о рекламе 2 превышает уровень громкости звука дорекламного фрагмента на 3,6 дБ;

уровень громкости звука сообщения о рекламе 2 превышает уровень громкости звука пострекламного фрагмента на 3,6 дБ.

В файле фрагмента реклама 2(регион) нарушений не выявлено.

Таким образом, из протокола измерений уровней громкости аудиофрагментов и комментария к нему усматривается, что выявлены нарушения части 12 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» при трансляции анонса, сообщения о рекламе и рекламы, являющихся частью федерального эфира телеканала «Звезда», формируемого ОАО «ТРК ВС РФ «Звезда».

Таким образом, реклама, сообщение о рекламе, анонс, транслируемые на телеканале «Звезда» 18 марта 2016 года с 13 часов 19 минут местного времени во время показа многосерийного телефильма «Цезарь» нарушают требования пункта 12 статьи 14 Федерального Закона «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение требований пункта 12 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем рекламы, сообщения о рекламе, анонса, транслируемых с превышением допустимого уровня громкости звука следует признать ОАО «ТРК ВС РФ «Звезда» (129164, г. Москва, пр-т Мира, д. 126)

Согласно пункту 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при добровольном устранении лицом совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

В связи с тем, что нарушение рекламного законодательства прекращено, что подтверждается результатами тестовых замеров уровней громкости звука от 09.08.2016, представленными ОАО «ТРК ВС РФ «Звезда», необходимость в выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства РФ отсутствует.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать действия ОАО «ТРК ВС РФ «Звезда», выразившиеся в распространении 18 марта 2016 года с 13 часов 19 минут местного времени рекламы, анонса, сообщения о рекламе, превышающих уровень громкости звука прерываемой ими телепрограммы на телеканале «Звезда» г. Челябинска, нарушающими требования части 12 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ОАО «ТРК ВС РФ «Звезда» и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.