

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 9-Р/17

#### ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

04.08.2017 г.

г. Горно-Алтайск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, временно исполняющая обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев служебную записку <...>, ведущего специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля и рекламы, по факту распространения на автобусных билетах рекламы с признаками нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

#### **УСТАНОВИЛ:**

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай в ходе государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе установлен факт распространения на автобусных билетах рекламы Новосибирской клиники «Х-LAB», следующего содержания: «Новосибирская клиника «Х-LAB» Лечение зависимостей пищевая, алкогольная г.Горно-Алтайск +7-923-112-92-11 [www.9211.ru](http://www.9211.ru)» с признаками нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Из анализа информации, размещенной на билетах, следует, что предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов отсутствуют, что противоречит требованиям части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

ИП <...> оказывает медицинские услуги на основании лицензии №ЛО-04-01-000086 от 26.04.2011г.

В рекламе «Новосибирская клиника «Х-LAB» Лечение зависимостей пищевая, алкогольная г.Горно-Алтайск +7-923-112-9-211 [www.9211.ru](http://www.9211.ru)» указана недостоверная информация о лице, оказывающем медицинские услуги, так как услуги оказывает ИП <...>, а не Новосибирская клиника «Х-LAB» (лицензия выдана ИП <...>, а не клинике).

При таких обстоятельствах в действиях ИП <...> (рекламодатель) усматриваются признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 9-Р/17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – индивидуальный предприниматель <...>.

3. Назначить дело № 9-Р/17 к рассмотрению на 22.08.2017г. на 10:00 часов.

(время местное) по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 226, строение 2, 2 этаж.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.