

Исх.. № АЯ-08/8148 от 27.06.2022 г.

В рамках рассмотрения дела № 016/01/14.6-1736/2021 Комиссией установлено, что ООО «Микрон» на своем официальном сайте - <https://mikronkazan.ru/> позиционирует себя как пленочный завод.

Однако, в рамках рассмотрения дела установлено, что ООО «Микрон» не является производителем пленки, а является только лишь продавцом (что подтверждается аудиозаписью заседания от 27.04.2022).

В частности, на сайте <https://mikronkazan.ru/> приведена следующая информация:

«Казанский плёночный завод ООО «Микрон» один из самых динамично развивающихся предприятий, в сфере производства продукции из полиэтилена высокого и низкого давления. Существовая на российском рынке товаров и услуг с 2010 года, предприятие профессионально освоило производство самой разнообразной продукции:

Термоусадочная пленка

Парниковая пленка

Армированная пленка

Упаковочна плёнка

Техническая плёнка из вторичного сырья

Многолетняя плёнка

Подкровельная антиконденсатная плёнка.

Современное новейшее оборудование с числовым программным управлением, позволяет нашему предприятию выпускать качественную упаковочную продукцию и минимизировать человеческий фактор брака.

Так же наше предприятие, по желанию заказчика, выпускает плёнку с нанесением фирменных изображений, логотипов, слоганов. Наша флексографическая машина может производить печать до 3-х цветов.

Доставку в регионы осуществляем собственным транспортом или отправляем через транспортно-экспедиционные компании.

Вся выпускаемая продукция завода «Микрон» сертифицирована и соответствует требованиям ГОСТ России.».

«...»

Таким образом, посещая сайт <https://mikronkazan.ru/>, потребители отождествляют деятельность ООО «Микрон» с производителем полиэтиленовой пленки.

В силу ст.14.8 ФЗ «О защите конкуренции», не допускаются иные формы недобросовестной конкуренции наряду с предусмотренными статьями 14.1 - 14.7 настоящего Федерального закона.

В соответствии со статьи 10.bis Парижской конвенции по охране промышленной

собственности от 20.03.1883 актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах. В частности, подлежат запрету указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товаров.

Согласно пункту 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции, недобросовестная конкуренция – любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Из определения недобросовестной конкуренции, содержащегося в пункте 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции, следует, что для признания действий недобросовестной конкуренцией они должны одновременно соответствовать нескольким условиям, а именно:

- совершаться хозяйствующими субъектами (группой лиц) - конкурентами;
- быть направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности;
- противоречить законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;
- причинить или быть способны причинить убытки другому хозяйствующему субъекту-конкуренту, либо нанести ущерб его деловой репутации (причинение вреда).

Добросовестность (добропорядочность) позволяет установить, осуществлено ли рассматриваемое поведение в допустимых пределах осуществления гражданских прав; выход за допустимые пределы будет рассматриваться в качестве недобросовестного (недобропорядочного).

Разумность позволяет установить соответствие поведения определенного хозяйствующего субъекта деперсонализированным стандартам ожидаемого поведения любого участника гражданского оборота; очевидное отклонение поведения такого участника будет свидетельствовать о неразумности.

Справедливость означает наличие равных возможностей для участия в гражданском обороте; несправедливость будет выражаться в создании необоснованных условий реализации контрагентами своих гражданских прав.

Обычаем признается сложившееся и широко применяемое в какой-либо области предпринимательской или иной деятельности, не предусмотренное законодательством правило поведения, независимо от того, зафиксировано ли оно в каком-либо документе.

В действиях ООО «Микрон» по распространению на Интернет-сайте <https://mikronkazan.ru/> недостоверной информации содержатся все признаки недобросовестной конкуренции, указанные в пункте 9 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции»:

1. Действия ООО «Микрон» направлены на получение преимуществ, которые

обеспечивают возможность увеличить размер получаемой прибыли по отношению к уровню прибыли при воздержании от указанных действий за счет перераспределения спроса потребителей.

Как показывает практика, при выборе контрагента-продавца при закупке любого товара, контрагенты-покупатели смотрят не только на ценовую политику, но и на наличие собственного производства. Поскольку наличие собственного завода/установки по производству предоставляет в частности следующие преимущества:

- отсутствие посредников при продаже, что дает право устанавливать лучшие цены;

- быстрое доизготовление необходимой продукции в случае нехватки.

2. Такие действия ООО «Микрон» противоречат требованиям законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости.

3. Распространение недостоверных сведений способно ввести потребителей в заблуждение и привести к неполучению доходов конкурентов.

Таким образом, в действиях ООО «Микрон» усматриваются признаки нарушения статьи 14.8 Закона о защите конкуренции, выразившиеся во введении в заблуждение посредством размещения на сайте <https://mikronkazan.ru/> недостоверной информации относительно того, что Общество является заводом – производителем полиэтиленовой пленки, позволяющей привлечь дополнительных покупателей путем создания прямой ассоциации с деятельностью завода.

В связи с наличием в действиях ООО «Микрон» признаков нарушения статьи 14.8 Закона о защите конкуренции Татарстанское УФАС России на основании статьи 39.1 Закона «О защите конкуренции»,

ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:

ООО «Микрон» (ИНН 1657259643, КПП 165701001, адрес: 420094, Республика Татарстан, город Казань, ул. Короленко, дом № 58/1, офис 1) о необходимости в течение 10 дней с момента получения предупреждения прекратить действия (бездействия), которые содержат признаки нарушения статьи 14.8 Закона «О защите конкуренции», путем прекращения размещения на сайте <https://mikronkazan.ru/>, а также в иных источниках информации, в том числе на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в средствах массовой недостоверной информации, вводящей в заблуждение потенциальных покупателей, в том числе посредством удаления такой информации.

О выполнении предупреждения сообщить в Татарстанское УФАС России в течение 3 дней с момента исполнения предупреждения, представив подтверждающие документы.

В случае невыполнения в установленный срок предупреждения Татарстанское УФАС России сообщает, что в соответствии со статьей 39.1 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» будет принято решение о возбуждении дела по признакам нарушения статьи 14.8 Закона «О защите конкуренции» в действиях ООО «Микрон».

«...»

