

ПРЕДПИСАНИЕ № 319-142р

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«11» сентября 2013 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>,

члены Комиссии: <...>, на основании своего решения от 11.09.2013 (дата изготовления решения в полном объеме) по делу №319-142р о признании ненадлежащей рекламы, распространённой в газете «МОЁ» № 19 (964) от 07 мая 2013 года на 14 полосе информации следующего содержания: «17 Мая. Главный концертный зал EVENT HALL Воронеж. Хор Сретенского монастыря. Праздничный пасхальный концерт. Возрождая духовное наследие. Духовная музыка, казахи, Русские народные песни и шедевры XX века. Билеты в кассах Сити-парка «ГРАД» и ТРЦ «Московский проспект» а также в других кассах города подробности по телефону 8-8007007-800», а также рекламы, распространённой способами, указанными в Решении Воронежского УФАС России № 319-142 р содержащей, в том числе, утверждение «Главный концертный зал города EVENT-HALL» поскольку указанная рекламная информация нарушает требования пункта 1 части 2, пунктов 1, 20 части 3 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства № 508 от 17 августа 2006 года «Об утверждении правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», **предписывает:**

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Главный концертный зал Ивент-Холл» (394068 г. Воронеж, ул. Хользунова д. 9 оф.2 ИНН 3663061187) (далее – ООО «Главный концертный зал «Ивент-Холл») прекратить нарушение требований пункта 1 части 2, пунктов 1, 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» путем снятия ненадлежащей рекламы с распространения либо путем приведения рекламы в соответствие с законодательством Российской Федерации о рекламе.

В целях приведения рекламы в соответствие с требованиями пункта 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе», ООО «Главный концертный зал Ивент-Холл», надлежит не допускать некорректного сравнения концертного зала EVENT HALL с концертными залами города Воронежа, а в случае допущения такого сравнения, указывать конкретный критерий, по которому производится сравнение.

В целях приведения рекламы в соответствие с требованиями пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», ООО «Главный концертный зал Ивент-Холл», надлежит не допускать использование в рекламе концертного зала EVENT HALL слов и выражений которые могли бы создать для указанного предприятия необоснованные преимущества.

В целях приведения рекламы в соответствие с требованиями пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», ООО «Главный концертный зал Ивент-Холл», надлежит не допускать использование в рекламе концертного зала EVENT HALL информации о том, что указанное предприятие находится на территории города Воронежа.

Срок исполнения предписания **до 15 часов 00 минут (мск) 11 октября 2013 года (включительно).**

2. ООО «Главный концертный зал Ивент-Холл» обеспечить предоставление в

Воронежское УФАС России письменных доказательств исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 15 часов 00 минут (мск) 11 октября 2013 года (включительно)**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Воронежское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии