

РЕШЕНИЕ

по делу № 074/05/5-1353/2023

Резолютивная часть оглашена 23 июня 2023 года

В полном объеме решение изготовлено 10 июля 2023 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе (далее — Комиссия), рассмотрев дело № 074/05/5-1353/2023, возбужденное в отношении ООО «Златоустовское телевидение» по факту распространения в период с 13.03.2023 по 16.03.2023 рекламных объявлений о проведении зрелищных мероприятий: шоу «Карнавал Магии», концерт ансамбля «Вечерка» и ансамбля «Митрофановна» без указания категории 2023-10373 2 данной информационной продукции, с признаками нарушения пункта 10.1 статьи 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя ООО «Златоустовское телевидение» по доверенности,

УСТАНОВИЛА:

В Челябинское УФАС России поступило заявление Управления федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Челябинской области по факту распространения рекламных объявлений о проведении зрелищных мероприятий: шоу «Карнавал Магии», концерт ансамбля «Вечерка» и ансамбля «Митрофановна» без указания категории данной информационной продукции, с признаками нарушения пункта 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в следующие периоды: - 13.03.2023 с 07:48:43 по 07:50:26, 08:22:34 по 08:22:59, с 09:18:45 по 09:20:29, с 09:21:38 по 09:22:03, 12:18:47 по 12:20:29, с 12:21:56 по 12:22:21, с 19:08:29 по 19:10:12. - 14.03.2023 с 07:37:58 по 07:39:40, с 09:08:02 по 09:09:49, с 12:07:57 по 12:09:40, с 19:08:37 по 19:11:02. - 15.03.2023 с 07:38:32 по 07:40:59, с 09:08:37 по 09:11:02, с 12:08:32 по 12:10:57, с 19:09:13 по 19:11:15. - 16.03.2023 с 07:39:07 по 07:41:09, с 12:09:03 по 12:11:05.

В качестве доказательств к заявлению приложены материалы систематического наблюдения в отношении ООО «Златоустовское телевидение», а также записи эфира телеканала за анализируемый период.

Специалистами Челябинского УФАС России осуществлен просмотр указанных записей и составлены акты осмотра № 39-2023, № 40-2023, № 41-2023, №42-2023.

В ходе осмотра записи за 13.03.2023 установлено, что в эфире СМИ «Златоустовское телевидение» присутствуют рекламные объявления о проведении зрелищных мероприятий, подлежащие классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции, в следующие периоды:

1) объявление следующего содержания: «Впервые в Златоусте, Московский иллюзион карнавал магии представляет, магия великих чародеев двадцатого

века: Кио, Гудини, Саркара и Копперфильд в авторской интерпретации 17 марта в 14:00, 18 марта в 13:00 и 17:00 ДК «Победа», проспект Мира 2а, билеты в кассе ДК 661121, заказ билетов по телефону 89939346573, дети до 4 лет бесплатно в сопровождении взрослых» транслировалось в период с 09:18:45 по 09:20:29, с 12:18:47 по 12:20:29, с 19:08:29 по 19:10:12;

2) объявление следующего содержания: «Концерт ансамбля «Вечёрка», Антона Завалокина и ансамбля «Митрофановна», 8 апреля, ДК «Металлург» начало в 12 часов» транслировалось с 07:48:43 по 07:50:26, с 08:22:34 по 08:22:59, с 09:21:38 по 09:22:03, с 12:21:56 по 12:22:21.

В ходе осмотра записи за 14.03.2023 установлено распространение рекламных объявлений без возрастного ограничения в следующие периоды:

1) объявление следующего содержания: «Впервые в Златоусте, Московский иллюзион карнавал магии представляет, магия великих чародеев двадцатого века: Кио, Гудини, Саркара и Копперфильд в авторской интерпретации 17 марта в 14:00, 18 марта в 13:00 и 17:00 ДК «Победа», проспект Мира 2а, билеты в кассе ДК 661121, заказ билетов по телефону 89939346573, дети до 4 лет бесплатно в сопровождении взрослых» транслировалось в период с 07:37:58 по 07:39:40, с 09:08:02 по 09:09:49, с 12:07:57 по 12:09:40, с 19:08:37 по 19:11:02;

2) объявление следующего содержания: «Концерт ансамбля «Вечёрка», Антона Завалокина и ансамбля «Митрофановна», 8 апреля, ДК «Металлург» начало в 12 часов» транслировалось с 07:37:58 по 07:39:40, с 09:08:02 по 09:09:49, с 12:07:57 по 12:09:40, с 19:08:37 по 19:11:02.

В ходе осмотра записи за 15.03.2023 установлено распространение рекламных объявлений без возрастного ограничения в следующие периоды:

1) объявление следующего содержания: «Впервые в Златоусте, Московский иллюзион карнавал магии представляет, магия великих чародеев двадцатого века: Кио, Гудини, Саркара и Копперфильд в авторской интерпретации 17 марта в 14:00, 18 марта в 13:00 и 17:00 ДК «Победа», проспект Мира 2а, билеты в кассе ДК 661121, заказ билетов по телефону 89939346573, дети до 4 лет бесплатно в сопровождении взрослых» транслировалось в период с 07:38:32 по 07:40:59, с 09:08:37 по 09:11:02, с 12:08:32 по 12:10:57, с 19:09:13 по 19:11:15;

2) объявление следующего содержания: «Концерт ансамбля «Вечёрка», Антона Завалокина и ансамбля «Митрофановна», 8 апреля, ДК «Металлург» начало в 12 часов» транслировалось с 07:38:32 по 07:40:59, с 09:08:37 по 09:11:02, с 12:08:32 по 12:10:57, с 19:09:13 по 19:11:15.

В ходе осмотра записи за 16.03.2023 установлено распространение рекламных объявлений без возрастного ограничения в следующие периоды:

1) объявление следующего содержания: «Впервые в Златоусте, Московский иллюзион карнавал магии представляет, магия великих чародеев двадцатого века: Кио, Гудини, Саркара и Копперфильд в авторской интерпретации 17 марта в 14:00, 18 марта в 13:00 и 17:00 ДК «Победа», проспект Мира 2а, билеты в кассе ДК 661121, заказ билетов по телефону 89939346573, дети до 4 лет бесплатно в сопровождении взрослых» транслировалось в период с 07:39:07 по 07:41:09, с

12:09:03 по 12:11:05;

2) объявление следующего содержания: «Концерт ансамбля «Вечёрка», Антона Завалокина и ансамбля «Митрофановна», 8 апреля, ДК «Металлург» начало в 12 часов» транслировалось с 07:39:07 по 07:41:09, с 12:09:03 по 12:11:05.

ООО «Златоустовское телевидение» является владельцем лицензии на осуществление телевизионного вещания, выданной Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, которой предусмотрено осуществление вещания Муниципальным унитарным предприятием «Златоустовское телевидение». Учредителем СМИ «Златоустовское телевидение» является МП «Злат-ТВ», которое прекратил свою деятельность путем реорганизации в форме преобразования 30.03.2023, правопреемником является ООО «Златоустовское телевидение». Челябинским УФАС России направлен запрос ООО «Златоустовское телевидение» о представлении необходимых документов и сведений. В ответ на запрос ООО «Златоустовское телевидение» пояснило, что указанные видеоролики поступили от рекламодателей на постпродакшн в рекламный отдел телекомпании «Злат-ТВ» для дальнейшей адаптации к телевизионному эфиру. Согласования макетов не производилось, однако рекламируемые мероприятия «Карнавал магии» и «Вечерка ансамбля «Митрофановна» не проводились. ООО «Златоустовское телевидение» признает факт того, что данное нарушение является следствием ненадлежащего контроля за соблюдением требований к выпуску в эфир рекламной продукции. К письменным пояснениям ООО «Златоустовское телевидение» приложило счета на оплату, журнал эфира на указанные даты, медиаплан выхода видеороликов, скриншоты записи эфира, запись эфира на CD-дисках и документы о лице, ответственном за размещение рекламы.

На заседании Комиссии 23.06.2023 присутствовал представитель ООО «Златоустовское телевидение» по доверенности, которая пояснила, что нарушение устранено добровольно, а сами зрелищные мероприятия не состоялись.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Челябинского УФАС России приходит к следующим выводам.

В период с 13.03.2023 по 16.03.2023 в эфире телеканала «Златоустовское телевидение» распространялись рекламные объявления о проведении зрелищных мероприятий: шоу «Карнавал Магии», концерт ансамбля «Вечерка» и ансамбля «Митрофановна» без указания категории данной информационной продукции, с признаками нарушения пункта 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статье 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон «О СМИ») под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием). Правила, установленные настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации для телепрограммы, радиопрограммы, применяются в отношении телеканала, радиоканала, если иное не установлено настоящим Законом.

При этом нормы статьи 31 Федерального закона от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» предусматривают возможность осуществления радиовещания на основании лицензии на вещание, выданной федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации. Согласно статье 36 Закона «О СМИ» распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

Таким образом, указанное рекламное объявление не соответствует требованиям пункта 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку в нем не указано возрастное ограничение для участников рекламируемого мероприятия.

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения пункта 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно статье 3 Федерального Закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из материалов дела следует, что рекламодателем рекламы без возрастного ограничения является ООО «Златоустовское телевидение» как учредитель радиоканала «Златоустовское телевидение». ООО «Златоустовское телевидение» предоставлены сведения о прекращении распространения указанной рекламы, что подтверждается скриншотами, а также записью эфира телеканала за 16.03.2023. Принимая во внимание факт добровольного прекращения распространения ненадлежащей рекламы со стороны ООО «Златоустовское телевидение», Комиссия Челябинского УФАС России приходит к выводу о нецелесообразности выдачи ООО «Златоустовское телевидение» предписания о прекращении нарушения требований законодательства о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Златоустовское телевидение» в период с 13.03.2023 по 16.03.2023 рекламных объявлений о проведении зрелищных мероприятий: шоу «Карнавал Магии», концерт ансамбля «Вечерка» и ансамбля «Митрофановна» без указания категории данной информационной продукции, поскольку при ее распространении нарушены требования части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Златоустовское телевидение» - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Златоустовское телевидение».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.