

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении дела № 08-04-17/07

по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации

о рекламе

21 марта 2017 года

г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя комиссии – временно исполняющего обязанности руководителя управления – Попова Ирина Николаевна;

Членов комиссии: начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Коптев А.С., главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Мороз С.В.,

при рассмотрении дела № 08-04-17/07 от 17.02.2017 в отношении общества с ограниченной ответственностью «Форд Соллерс Холдинг» (ИНН 1646021952, ОГРН 1071674002180 от 27.07.2007, 423800, РФ, Республика Татарстан, г. Набережные – Челны, Автосборочный проезд, д.60),

по признаками нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе).

### УСТАНОВИЛА:

17.11.2016 года в ходе мониторинга наружной рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области выявило рекламу: «FORD 4x4 с выгодой до 336 000 р\*» Форд Центр Мурманск, г. Мурманск, пр. Кольский, д.118, телефон (8152) 333-033» в виде баннера на рекламной конструкции, установленной перед въездом на площадь аэровокзала в районе пгт Мурмаши, Кольского района, Мурманской области, с признаками нарушения Закона о рекламе. Мелким шрифтом надпись: «\*указана максимальная выгода на FORD KUGA в комплектации TREND(Тренд) 2,5л, (150л/с), АКП с учетом действующей выгоды 110000руб и бонуса в размере 226000руб по программе «утилизация»), предложение действительно с 01.09.2016 по 30.09.2016, ООО «Форд Сопперс Холдинг » оставляет за собой право вносить изменения в предложение, выгоду на автомобили MONDEO и FIESTA уточняйте дополнительно подробности на WWW.FORD.RU и у официальных дилеров, предложение ограничено и не является публичной офертой.

Комиссия Мурманского УФАС России зафиксировала рекламу и составила акт

осмотра рекламы в присутствии понятой.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

С учетом способа и особенности размещения рекламы, а также свойств человеческого зрения, восприятие текста рекламы условий акции, исполненного мелким шрифтом было затруднено, что отмечено Комиссией Мурманского УФАС России, понятой при осмотре рекламной конструкции, и отражено в акте.

Несмотря на формальное наличие в рекламе условий «выгоды до 336000», форма и способ представления полных сведений была такова, что они не воспринимались потребителями и фактически в рекламе отсутствовали. А расставленные в рекламе акцент в виде крупно выделенной фразы условия: «FORD 4x4 с выгодой до 336000р\*» создавали представление у потребителей о том, что автомобили FORD ECOSPORT, FORD EXPLORER, FORD KUGA можно приобрести с выгодой для себя до 336000 рублей, что не соответствовало действительности.

В рекламе усматриваются признаки нарушения пункту 4 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе) недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В силу пункта 7 статьи 5 закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно представленным материалам официальным дилером по 12.02.2017г в г. Мурманске компании «Форд Мотор» по договору с ООО «Форд Соллерс Холдинг» № UP332 от 12.08.2015 является ООО «Севертранс» (торговое наименование «Форд Центр Мурманск») (ОГРН 1117847191703, ИНН 7802751011, юр адрес:199106, г. Санкт Петербург. Площадь Морской Славы, д.1, литер-А, офис 5087, почтовый адрес: 183038, г. Мурманск, пр. Кольский, д.118).

Из письменных пояснений ООО «Севертранс» (ОГРН 1117847191703, ИНН 7802751011) следует, что указанный макет рекламы предоставлен и согласован ООО «Форд Соллерс Холдинг» (ИНН 1646021952, ОГРН 1071674002180 от 27.07.2007, 423800, РФ, Республика Татарстан, г. Набережные –Челны, Автосборочный проезд, д.60), путем размещения на электронном дилерском портале в качестве стандарта.

В соответствии со статьёй 3 Закона о рекламе рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из материалов дела следует, что рекламодателем является ООО «Форд Соллерс Холдинг», которое является изготовителем, продавцом рекламируемой продукции, а также лицом, которое определило содержание рекламы и довело в качестве стандарта на сайте компании.

Определением о возбуждении дела 08-04-17/07 рассмотрение дела назначено на 21.03.2017г. в 15:30.

В назначенную дату в присутствии представителя ООО «Форд Соллерс Холдинг» <...> по доверенности и представителя ООО «Севертранс» (ОГРН 1117847191703, ИНН 7802751011) <...> по доверенности состоялось рассмотрение дела 08-04-17/07 по признакам нарушения рекламного законодательства.

До рассмотрения дела представители ознакомились с материалами дела.

В ходе рассмотрения дела 08-04-17/07 представители юридических лиц озвучили свою позицию, совместно с Комиссией проанализировали имеющиеся материалы дела и материалы, вновь представленные представителем ООО «Форд Соллерс Холдинг».

Представитель ООО «Форд Соллерс Холдинг», письменно ходатайствовал об отложении рассмотрения дела для получения дополнительных доказательств.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508, Комиссия решила удовлетворить ходатайство и отложить рассмотрение дела № 08-04-17/07.

Руководствуясь пунктом 34 Правил и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 08-04-17/07 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе отложить.

2. В целях всестороннего и полного рассмотрения дела № 08-04-17/07 запросить дополнительные сведения, материалы у лиц заинтересованных в размещении рекламы и причастных к изготовлению и размещению спорной рекламы.

3. Назначить рассмотрение дела № 08-04-17/07 на 18 апреля 2017 в 10.00 по адресу: г. Мурманск, ул. Книповича, д.9А.

2. Признать участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе общество с ограниченной ответственностью «Форд Соллерс Холдинг» (ИНН 1646021952, ОГРН 1071674002180 от 27.07.2007, 423800, РФ, Республика Татарстан, г. Набережные –Челны, Автосборочный проезд, д.60);

-лицо, заинтересованное в распространении рекламы на территории Мурманской области - дилер ООО «Севертранс» (торговое наименование «Форд Центр Мурманск», ОГРН 1117847191703, ИНН 7802751011, юр адрес:199106, г. Санкт Петербург. Площадь Морской Славы, д.1, литер-А, офис 5087, почтовый адрес: 183038, г. Мурманск, пр. Кольский, д.118).

ООО «Форд Соллерс Холдинг» представить к 10.04.2017 в антимонопольный орган следующие сведения, материалы:

1.подробный порядок процедуры согласования рекламного макета дилера, подкрепленный внутренними документами Общества:

-где и в какие сроки происходит согласование макетов дилера;

-какое должностное лицо утверждает макет рекламы дилера;

-что является фактом согласования рекламного макета;

-цель согласования рекламного макета дилера;

-имеет ли право дилер разместить рекламу, разработанную самостоятельно с использованием логотипа Общества и без согласования с последним;

-как осуществляется контроль за размещением рекламного макета(срок, содержание, место размещения).

2. подтверждения того, что ООО «Форд Соллерс Холдинг» согласовывал спорный рекламный макет и контролировал его размещение.

3. какие макеты и в какие сроки ООО «Форд Соллерс Холдинг» согласовывал дилеру ООО «Севертранс» (ОГРН 1117847191703, ИНН 7802751011) в период с сентября по ноябрь включительно 2016 года для наружного размещения.

4.мотивированный отзыв на Определение антимонопольного органа с учетом уже изученных обстоятельств и материалов дела в предыдущем заседании, подкрепленный дополнительными документами.

5.иные, имеющиеся у Общества документы, позволяющие всесторонне и полно рассмотреть дело и установить наличие либо отсутствие признаков нарушения рекламного законодательства.

ООО «Севертранс» (ОГРН 1117847191703, ИНН 7802751011) представить к 10.04.2017 в антимонопольный орган следующие сведения, материалы:

1.договоры со всеми приложениями на изготовление и размещение спорного рекламного баннера, заключенного Обществом,

2.все акты выполненных работ по изготовлению и размещению спорной рекламы в период с сентября по ноябрь включительно 2016г;

3.порядок и схему взаимодействия ООО «Севертранс» с контрагентами по изготовлению и размещению спорного рекламного баннера(с указанием наименований контрагентов и их реквизитов);

4.все рекламные макеты, разработанные ООО «Севертранс», которые размещались с сентября по ноябрь включительно 2016 г на рекламной конструкции при въезде на площадь аэровокзала в пос. Мурмаши, Кольского района, Мурманской области.

5.какие из размещенных баннеров(в указанный период, в данном месте), не проходили предварительного согласования с ООО «Форд Соллерс Холдинг»;

6.график смены рекламных баннеров с указанием точных дат и предоставлением макетов рекламы бренда Ford на рекламной конструкции в пос. Мурмаши, Кольского района, Мурманской области в период с сентября по ноябрь включительно 2016 г, какие из макетов, согласованных с ООО «Форд Соллерс Холдинг» размещались в данном месте в указанные даты.

7. мотивированный отзыв на Определение антимонопольного органа с учетом уже изученных обстоятельств и материалов дела в предыдущем заседании, подкрепленный дополнительными документами и разъясняющий расхождение в документах(договор и акты с иным контрагентом) представленных ООО «Севертранс» (ОГРН 1117847191703, ИНН 7802751011) в антимонопольный орган и ООО «Форд Соллерс Холдинг» по факту изготовления и размещения спорной рекламы.

8.иные, имеющиеся у Общества документы, позволяющие всесторонне и полно рассмотреть дело и установить наличие либо отсутствие признаков нарушения рекламного законодательства.

Явка лиц ООО «Форд Соллерс Холдинг» и ООО «Севертранс» (ОГРН 1117847191703, ИНН 7802751011), либо их законных представителей с надлежащим образом оформленными полномочиями на участие в деле № 08-04-17/07, обязательна.

В случае невозможности прибыть на рассмотрение дела, необходимо заранее уведомить антимонопольный орган с указанием причин и представить до рассмотрения дела запрашиваемые документы и письменные пояснения , заверив надлежащим образом.

Председатель комиссии: И.Н. Попова

Члены комиссии: А.С. Коптев

С.В.Мороз