

ООО «НурМед»

ул. Урванцева, д. 12, оф. 138,

г. Красноярск, 660118

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 024/05/5-2668/2019
И ПРОДЛЕНИИ СРОКА ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

«15» января 2020 года
Красноярск

г.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии: врио руководителя управления – начальник аналитического отдела <...>, члены Комиссии: заместитель начальника отдела естественных монополий – <...>, специалист – эксперт контрольного отдела <...>, рассмотрев материалы дела № 024/05/5-2668/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «НурМед» (ОГРН: 1112468049726, ИНН: 2465258486; 660118, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Урванцева, д. 12, оф. 138) (далее – ООО «НурМед») рекламы с признаками нарушения пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя ООО «НурМед»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Красноярского УФАС России поступило обращение физического лица (далее – Обращение) (вх. № 20354 от 19.11.2019) с просьбой рассмотрения рекламы услуг стоматологической клиники «MIRA», размещенной на наружной рекламной конструкции, установленной на перекрестке ул. Алексеева и ул. Авиаторов в г. Красноярске следующего содержания: «ИМПЛАНТАЦИЯ ЗУБОВ 14 000 руб. ВМЕСТО 18 000 КОНСУЛЬТАЦИЯ ИМПЛАНТОЛОГА БЕСПЛАТНО *в стоимость входит имплант DENTUM и операция по его установке ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА Стрелков Михаил Михайлович... MIRA стоматология 277-44-72 ул. Урванцева, 12» (далее – Реклама) на предмет соответствия требованиям Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. На основании пункта 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот

Рассматриваемая Реклама содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования – стоматологическим услугам. Реклама призвана формировать и поддерживать интерес к товарам и услугам, реализуемым соответствующим рекламодателем.

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рассматриваемая Реклама размещена на наружной рекламной конструкции. Основную часть рекламного поля занимает следующая информация: «ИМПЛАНТАЦИЯ ЗУБОВ 14 000 руб. ВМЕСТО 18 000 КОНСУЛЬТАЦИЯ ИМПЛАНТОЛОГА БЕСПЛАТНО». В нижней правой части рекламного поля размещена надпись: «*в стоимость входит имплант DENTUM и операция по его установке». Размер шрифта указанной надписи значительно меньше размера шрифта информации о стоимости рекламируемой услуги, что затрудняет считывание полной информации о рекламируемой услуге потребителями Рекламы.

Также, Красноярским УФАС России было установлено, что на сайте стоматологической клиники «MIRA» указана следующая информация: «Имплантация зубов заключается в установке в костную ткань челюсти титанового стержня, который заменит корень потерянного зуба. Затем на него будет изготовлена коронка, и таким образом стоматолог воссоздаст искусственный зуб, не менее функциональный и не отличающийся от остальных внешне...».

Поясняющие сведения являются существенной информацией, отсутствие или невозможность прочтения которой может ввести в заблуждение потребителей Рекламы.

Исследовав Рекламу, Красноярское УФАС России приняло решение о

необходимости рассмотрения вопроса о соответствии Рекламы требованиям Федерального закона «О рекламе» на заседании Экспертного совета по применению законодательства Российской Федерации о рекламе при Красноярском УФАС России (далее – Экспертный совет по рекламе).

Согласно пункту 2.1 части 2 Положения об Экспертном совете, основными задачами Экспертного совета являются экспертиза и оценка содержания рекламы, представленной на рассмотрение Экспертного совета, оценка воздействия рекламы на потребителей рекламной информации, экспертиза соответствия действительности сведений, сообщаемых в рекламе, разработка рекомендаций по совершенствованию государственного контроля соблюдения законодательства о рекламе.

В ходе заседания, состоявшегося 28.11.2019, большинством голосов членов Экспертного совета по рекламе принято решение о признании рассматриваемой Рекламы нарушающей требования, установленные пунктом 4 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного, Красноярское УФАС России установило, что рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3, частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец.

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем Рекламы является ООО «НурМед».

По данному факту Красноярское УФАС России 18 декабря 2019 года возбудило дело № 024/05/5-2668/2019 в отношении общества с ограниченной ответственностью «НурМед» (ОГРН: 1112468049726, ИНН: 2465258486; 660118, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Урванцева, д. 12, оф. 138) (далее – ООО «НурМед») по признакам нарушения пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» (далее – Дело), рассмотрение Дела было назначено на 15 января 2020 года.

Определение о возбуждении Дела (исх. № 20793 от 18.12.2019) было направлено в адрес ООО «НурМед» заказным письмом с уведомлением и вручено 24.12.2019 (почтовый идентификатор № 80086643637267). В назначенное время на рассмотрение Дела представитель ООО «НурМед» не явился, запрошенные определением о возбуждении Дела документы и сведения ООО «НурМед» не представлены.

В адрес Красноярского УФАС России от директора ООО «НурМед» М.М. Стрелкова поступило ходатайство о переносе рассмотрения Дела (вх. № 23237 от 31.12.2019), из которого следует: «В производстве находится дело № 024/05/5-2668/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе. На «15» января 2019 года в 11 часов 30 минут по адресу: г. Красноярск, пр. Мира, д. 81 «Д», каб. 3 назначено рассмотрение дела № 024/05/5-2668/2019.

В связи с отсутствием всего руководящего состава ООО «НурМед» (нахождение в ежегодном основном отпуске), нет возможности явиться в назначенное время на рассмотрение дела. Уважительность перечисленной причины подтверждается приказом о предоставлении ежегодного отпуска работникам №4 от 19.12.2019 года.

На основании изложенного, руководствуясь статьей 167 Гражданского процессуального кодекса РФ, прошу перенести заседание по делу № 024/05/5-2668/2019 на срок до «22» января 2019 года».

Также в адрес Красноярского УФАС России от ООО «НурМед» представлена копия приказа о предоставлении отпуска работникам № 4 от 19.12.2019: директору ООО «НурМед» <...>, заместителю директора ООО «НурМед» И.С. Стрелковой в период с 23.12.2019 по 20.01.2020.

Комиссия Красноярского УФАС России, рассмотрев ходатайство, приняла решение об удовлетворении ходатайства о переносе рассмотрения Дела.

Согласно абзацу 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правила) рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения по мотивированному ходатайству стороны по делу или иного лица, привлеченного к участию в деле, об отложении рассмотрения дела в связи с невозможностью явки на его рассмотрение по уважительной причине, подтвержденной соответствующими документами.

На основании абзаца 5 пункта 34 Правил рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в случае неявки на рассмотрение дела в антимонопольный орган лица, участвующего в деле.

Исследовав материалы Дела, Комиссия Красноярского УФАС России приняла решение об отложении рассмотрения Дела и продлении срока его рассмотрения в связи с поступлением мотивированного ходатайства ООО «НурМед» – лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе», об отложении рассмотрения Дела в связи с невозможностью явки на его рассмотрение по уважительной причине, подтвержденной соответствующими документами, и в связи с неявкой на рассмотрение участвующего в Деле лица.

На основании вышеизложенного, в соответствии с пунктом 27, пунктом 32 и абзацами 2, 5 пункта 34 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения Дела до 18 марта 2020 года.
2. Рассмотрение Дела отложить.
3. Назначить Дело к рассмотрению на 29 января 2020 года в 11 часов 30 минут

(время местное) по адресу: г. Красноярск, пр. Мира, 81 «Д», каб. 3.

4. ООО «НурМед» в срок до 27 января 2020 года представить в адрес Красноярского УФАС России заверенные надлежащим образом копии следующих документов и сведения:

- письменные пояснения по обстоятельствам рассматриваемого Дела;
- договоры на размещение Рекламы с приложением актов приема-передачи и копий платежных документов, подтверждающих оплату выполненных работ;
- утвержденный макет Рекламы;
- иные документы и сведения, имеющие, по мнению ООО «НурМед», отношение к обстоятельствам рассматриваемого Дела.

Явка представителя или защитника ООО «НурМед» с документами, удостоверяющими личность и подтверждающими полномочия, на рассмотрение Дела обязательна.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>