

ООО «Автозайм Ярославль»

пл. Труда, подземная автостоянка,

г. Ярославль, 150014

ООО «Марлен»

пр-кт Ленина, д. 18/50, кв. 78,

г. Ярославль, 150040

ИП

ООО «Авто Трейд Финанс»

пер. Гамсоновский, д. 2, стр.11,

г. Москва, 115191

РЕШЕНИЕ по делу № 04-01/09-17

«24» апреля 2017 года г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Паутов И. Г.,

члены Комиссии – заместитель начальника отдела органов власти и рекламы Гаврилов С. В., главный специалист-эксперт Солодяшкина С.Д., специалист-эксперт Ускова Ю. А.,

рассмотрев дело № 04-01/09-17 по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту размещения рекламы финансовых услуг автоломбарда по предоставлению займов под залог автомобилей с признаками нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии представителей ООО «Марлен», ИП, привлеченных к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, директора, а также по доверенности № 04/2017 от 09.03.2017 г. ,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Автозайм Ярославль», ООО «Авто Трейд Финанс», привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, уведомлены надлежащим образом.

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие указанных лиц.

19.04.2017 г. в соответствии с пунктом 3.44 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, в рассмотрении дела № 04-01/09-17 объявлялся перерыв до 10 часов 00 минут 24.04.2017 г.

24.04.2017 г. в 10 часов 00 минут рассмотрение дела № 04-01/09-17 продолжено.

После перерыва представители ООО «Марлен», ИП не явились, уведомлены надлежащим образом.

Ярославским УФАС России в связи с поступившими 25 января 2017 года из прокуратуры Кировского района г. Ярославля материалами 07 февраля 2017 года установлен факт размещения информации следующего содержания: «Автозайм АВТОЛОМБАРД ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ!», «АВТОЛОМБАРД Автозайм ДЕНЬГИ ПОД ЗАЛОГ АВТОМОБИЛЯ низкие процентные ставки деньги за 30 мин avtozaym.ru 20-60-80» на стене подземной автостоянки по адресу: г. Ярославль, пл. Труда, д. 3.

Дело возбуждено по признакам нарушения частей 1, 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») в отношении ООО «Автозайм Ярославль», ООО «Марлен», ИП, поскольку в рассматриваемой рекламе финансовых услуг автоломбарда по предоставлению займов под залог автомобилей отсутствует наименование или имя лица, оказывающего эти услуги, а также в данной рекламе услуг автоломбарда не сообщается о наличии статуса автоломбарда и внесении в Государственный реестр ломбардов организации, оказывающей рекламируемые услуги.

Заслушав представителей ООО «Марлен», ИП, рассмотрев имеющиеся в материалах дела документы и доказательства, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам автоломбарда по предоставлению займов под залог автомобилей, формирование и поддержание интереса к данному объекту рекламирования и продвижения его на рынке, и, следовательно, эта информация является рекламной.

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее - ФЗ «О защите конкуренции») финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В пункте 6 части 1 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» указано, что финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

Поскольку в рассматриваемой рекламе финансовых услуг автоломбарда по предоставлению займов под залог автомобилей отсутствует наименование или имя лица, оказывающего эти услуги, то в данном случае установлено нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, в соответствии с частью 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

В соответствии с частью 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее - ФЗ «О ломбардах») ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Согласно части 2 статьи 2.3 ФЗ «О ломбардах» регулирование деятельности ломбардов по предоставлению краткосрочных займов осуществляется Банком России. В частности, в пункте 2 части 3 статьи 2.3 ФЗ «О ломбардах» указано, что Банк России ведет государственный реестр ломбардов на основе сведений, полученных от уполномоченного федерального органа исполнительной власти, осуществляющего государственную регистрацию юридических лиц.

В материалах, поступивших из прокуратуры Кировского района г. Ярославля (вх. № 877 от 25.01.2017), содержится информация о том, что в ходе проведенной проверки установлено, что фактически деятельность по адресу: г. Ярославль, пл. Труда, д. 3 (подземная автостоянка) осуществляет ООО «Марлен». Согласно договору аренды № П-152/2016 недвижимого имущества от 01.04.2016 г., заключенного между ИП и ООО «Марлен», ИП передала данной организации в аренду помещения площадью 740, 0 кв.м. от общей площади подземного паркинга, расположенного по адресу: г. Ярославль, пл. Труда, д. 3, для размещения автотранспортных средств, сроком до 28.02.2017 г. с возможностью пролонгации. Копия указанного договора представлена. Также представлена копия свидетельства о регистрации права собственности от 21.05.2010 г. на подземную автостоянку на пл. Труда в г. Ярославле.

Также в ходе проверки установлено, что ООО «Марлен» заключаются договоры купли-продажи автомобилей и договоры купли-продажи автомобилей с отсрочкой перехода права собственности. Из условий договора купли-продажи автомобилей с отсрочкой перехода права собственности усматриваются признаки предоставления продавцам автомобилей займа под залог транспортного средства: отложенный срок перехода права собственности на автомобиль от продавца к покупателю; возможность продления срока нахождения автотранспортного средства на подземной автостоянке с уплатой процентов (пени).

В материалах проверки также имеется пояснительная записка ООО «Марлен», в которой, в частности, указано, что данная организация занимается срочным выкупом автомобилей и техники у юридических и физических лиц, договоры купли-продажи представлены. Деятельность по выдаче займов под залог автомобилей ООО «Марлен» не осуществляет. По адресу: г. Ярославль, пл. Труда (подземная автостоянка) зарегистрировано ООО «Автозайм Ярославль», которое к деятельности ООО «Марлен» не имеет отношения. Баннер, находящийся на одной из стен парковки не принадлежит ООО «Марлен», когда заключался договор аренды с ИП, данный баннер уже висел.

Кроме того, в материалах проверки указано, что на стенах в офисе по адресу: г. Ярославль, пл. Труда, д. 3 (подземная автостоянка) размещены сертификат ЗАО «Автозайм», благодарственные письма в адрес ЗАО «Автозайм».

Согласно выписке из ЕГРЮЛ ООО «Автозайм Ярославль» (ИНН 7604226010) зарегистрировано по адресу: г. Ярославль, пл. Труда (подземная автостоянка).

К материалам, поступившим из прокуратуры Кировского района г. Ярославля, также приложено информационное письмо отделения по Ярославской области Главного управления Центрального Банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу, в котором указано, что среди ломбардов, расположенных в Ярославской области и включенных в Государственный реестр ломбардов, сформированный Банком России, отсутствуют ломбарды с названиями «Автозайм» и «Марлен», а также по адресу: г. Ярославль, пл. Труда какие-либо ломбарды не зарегистрированы. В отсутствие лицензии на осуществление банковских операций, а также статуса ломбарда юридические лица и индивидуальные предприниматели не вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

Лицами, участвующими в деле, также не предоставлено доказательств наличия

статуса автоломбарда и включения в Государственный реестр ломбардов организации, оказывающей рекламируемые услуги по предоставлению займов под залог автомобилей.

Следовательно, в данной рекламе установлено также нарушение части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно частям 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 данного закона, несут рекламодаделец и рекламодатель.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 14 статьи 28 данного закона, несет рекламодаделец.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламоделом является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Представитель ИП на заседании Комиссии Ярославского УФАС России 24.04.2017, а также 14.03.2017 г. пояснила, что ИП является собственницей парковки, не размещала рассматриваемую рекламную информацию. Арендатором на момент распространения рекламы было ООО «Марлен». Предыдущим арендатором парковки до ООО «Марлен» являлось ООО «Автозайм Ярославль» в соответствии с договором аренды № П-87/2014 от 03.02.2014 г., которое и размещало рассматриваемую рекламу. Копия указанного договора представлена в материалы дела. Данный договор расторгнут по соглашению сторон 30.06.2014 г. На сегодняшний день заключен договор аренды с новым арендатором ООО «ФИНАМ», в соответствии с договором аренды недвижимого имущества № П-170/2017 от 01.03.2017 г. Копии указанных договоров представлены ИП в материалы дела. ИП не располагает сведениями о лице, которому принадлежит номер <...>) 20-60-80 и адрес сайта yar.avtozaym.ru, указанные в рекламе. ООО «ФИНАМ» после заключения указанного договора аренды является единственным арендатором подземной автопарковки по адресу: г. Ярославль, пл. Труда, д. 3 (подземная автостоянка). Поскольку ИП не является рекламоделом, рекламодателем и рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы, соответствующие договоры на изготовление указанной рекламы ИП не заключались, макет данной рекламы не согласовывался. На сегодняшний день по данным ИП рассматриваемая реклама не распространяется. Вместе с тем, реклама не демонтирована. Как сообщили менеджеры ИП, баннер с рекламой перевернули лицевой стороной к стене, чтобы закрыть содержание рекламы. Договор аренды с ООО «Марлен» тоже заключали менеджеры, возможно из-за этого и произошла какая-то ошибка, в результате которой помещение было сдано в аренду ООО «Марлен» с размещенной рекламой. Вместе с тем, договор аренды был заключен, претензий со стороны ООО «Марлен» не было.

Копии аналогичных пояснений представлены в материалы дела (вх. № 2543 от 10.03.2017), (вх. № 3954 от 14.04.2017).

Представитель ООО «Марлен» на заседании Комиссии Ярославского УФАС России 24.04.2017, а также 14.03.2017 г. пояснила, что у данной организации заключен договор аренды с ИП Рассматриваемую рекламную информацию ООО «Марлен» не размещало. Баннер с информацией об услугах автозайма размещен не в общедоступном месте, поэтому, скорее всего, не является рекламным. Правопреемником предыдущего арендатора ООО «Марлен» также не является. Деньги под залог автомобилей ООО «Марлен» не выдает. Вместе с тем, договоры купли-продажи автомобилей заключаются с отсрочкой перехода права собственности. Баннер, находящийся на одной из стен парковки не принадлежит ООО «Марлен», когда заключался договор аренды с ИП, данный баннер уже висел.

В материалы дела ООО «Марлен» предоставлены копии аналогичных письменных пояснений (вх. № 2531 от 10.03.2017), а также копия договора аренды № П-152/2016 недвижимого имущества от 01.04.2016 г.

Вместе с тем, доказательств размещения рассматриваемой рекламы предыдущим арендатором ООО «Автозайм Ярославль» в материалы дела ИП, ООО «Марлен» не предоставлено.

Таким образом, на помещении находящемся в собственности ИП, размещалась рассматриваемая рекламная информация, данный факт ИП подтверждается в предоставленных пояснениях.

Вместе с тем, доказательств того, что данная информация размещалась каким-либо иным лицом ИП не предоставлено, мер по демонтажу рассматриваемой рекламы ИП не предпринималось. В договоре аренды № П-152/2016 недвижимого имущества от 01.04.2016 г., заключенном с ООО «Марлен», и передаточном акте к данному договору не указано, что помещение передается с размещенной рекламой.

Следовательно, ИП как собственник помещений парковки допустила распространение ненадлежащей рекламы.

ПАО «Ростелеком» в ответ на запрос Ярославского УФАС России (вх. № 2282 от 03.03.2017) сообщило, что номер телефона (4852) 20-60-80, указанный в рекламе, в соответствии с договором об оказании услуг связи от 01.07.2014 г. № 180000141349 выделен абоненту ООО «Авто Трейд Финанс». Копия указанного договора представлена в материалы дела.

ООО «Автозайм Ярославль», ООО «Авто Трейд Финанс» в материалы дела не предоставлено каких-либо документов и пояснений.

На основании изложенного, а также представленных в материалы дела документов и пояснений, рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ИП

Следовательно, ИП как рекламодаделец и рекламораспространитель рассматриваемой рекламы нарушила требования частей 1, 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Ответственность за нарушения требований частей 1, 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 26, 37-43, 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Автозайм АВТОЛОМБАРД ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ!», «АВТОЛОМБАРД Автозайм ДЕНЬГИ ПОД ЗАЛОГ АВТОМОБИЛЯ низкие процентные ставки деньги за 30 мин car.avtozaym.ru 20-60-80», без указания в рассматриваемой рекламе финансовых услуг автоломбарда по предоставлению займов под залог автомобилей наименования или имени лица, оказывающего эти услуги, а также в отсутствие статуса автоломбарда и включения в Государственный реестр ломбардов у организации, оказывающей рекламируемые услуги по предоставлению займов под залог автомобилей, поскольку в данном случае нарушены требования частей 1, 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «11» мая 2017 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии И. Г. Паутов

Члены Комиссии: С. В. Гаврилов

С.Д. Солодяшкина

Ю. А. Ускова

ИП

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/09-17

24 апреля 2017 года город Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Паутов И. Г.,

члены Комиссии – заместитель начальника отдела контроля органов власти и рекламы Гаврилов С. В., главный специалист-эксперт Солодяшкина С.Д., специалист-эксперт Ускова Ю. А.,

на основании своего решения от «24» апреля 2017 г. по делу № 04-01/09-17 о признании ненадлежащей рекламы услуг автоломбарда по предоставлению займов под залог автомобилей, поскольку в ней нарушены требования частей 1, 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 4, 37-43, 44, 45, 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП адрес регистрации: , в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы: «Автозайм АВТОЛОМБАРД ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ!», «АВТОЛОМБАРД Автозайм ДЕНЬГИ ПОД ЗАЛОГ АВТОМОБИЛЯ низкие процентные ставки деньги за 30 мин yar.avtozaym.ru 20-60-80», без указания в рассматриваемой рекламе финансовых услуг автоломбарда по предоставлению займов под залог автомобилей наименования лица, оказывающего эти услуги, а также в отсутствие статуса автоломбарда и включения в Государственный реестр ломбардов организации, оказывающей рекламируемые услуги.

2. ИП , адрес регистрации: представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 16 июня 2017 г.

В случае невыполнения в установленный срок законного предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с

пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на граждан штраф в размере от трехсот до пятисот рублей, на должностных лиц – от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии И. Г. Паутов

Члены Комиссии С. В. Гаврилов

С.Д. Солодяшкина

Ю. А. Ускова