

Генеральному директору
ООО МКК «ЮнионФинКом»
<...>

432071, Ульяновская область,
г. Ульяновск, ул. Радищева,
д. 53, офис <...>

yunionfinkom@dengiaktiv.ru

Директору
ООО МКК «ФЛОРИШ»
<...>

630089, Новосибирская область,
г. Новосибирск, ул. Бориса Богаткова,
здание 248а, офис <...>

mkkflorish@dengiaktiv.ru

Председателю КУМИ г. Юрги
<...>

<...>

kumi@yurga.org

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 042/05/28-88/2024

«21» февраля 2024г. г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя

председателя Комиссии: <...>- заместителя руководителя управления;

начальника отдела рекламы и

Членов Комиссии: <...>- недобросовестной конкуренции;

ведущего специалиста-эксперта

<...>- отдела рекламы и

недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/28-88/2024, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «ЮнионФинКом» (432071, Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Радищева, д. 53, офис 41, ОГРН: 1207300006495, дата присвоения ОГРН: 27.05.2020, ИНН: 7325169980, КПП: 732501001, далее - ООО МКК «ЮнионФинКом») о размещении рекламы на рекламной конструкции на фасаде жилого многоквартирного дома, расположенного по адресу г. Юрга, ул. Московская, 40, содержащей признаки нарушения требований части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение Комитета по управлению муниципальным имуществом г. Юрги (далее - КУМИ г. Юрги, исх. от 22.11.2023 № 01-12/2401, вх. от 29.11.2023 № 11229/23) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при размещении ненадлежащей рекламы на рекламной конструкции по адресу: г. Юрга, ул. Московская, 40.

Из обращения следует, что комиссией КУМИ г. Юрги в ходе проверки территории Юргинского городского округа с целью выявления несанкционированной наружной рекламы на объектах недвижимости был выявлен факт совершения правонарушения в области законодательства РФ о рекламе, выразившийся в размещении на фасаде жилого многоквартирного дома, расположенного по адресу: г. Юрга, ул. Московская, 40, рекламной конструкции с информацией рекламного характера, направленной на привлечение внимания к выдаче микрозаймов, следующего содержания: ««98% одобренных займов! ГУДМАНИ <...>»», а также об условиях предоставления займа, напечатанных мелким шрифтом, затрудняющим прочтение (акт осмотра места размещения наружной рекламы от 21.11.2023 имеется в материалах).

В связи с этим, КУМИ г. Юрги в адрес рекламораспространителя Общество с ограниченной ответственностью «Маяк» ИНН 4246020300 (далее - ООО «Маяк») было направлено предписание о демонтаже рекламной конструкции от 22.11.2023 № 01-12/2400 (имеется в материалах).

08.12.2023 в адрес Кемеровского УФАС России от КУМИ г. Юрги поступила информация (исх. от 07.12.2023 № 01-12/2584 вх. № 11629-ЭП/23, вх. от 13.12.2023 № 11817/23) об исполнении предписания о демонтаже рекламной конструкции от 22.11.2023 № 01-12/2400 (акт осмотра места размещения наружной рекламы от 06.12.2023 имеется в материалах).

19.12.2023 в адрес Кемеровского УФАС России ПАО «ВымпелКом» поступила запрашиваемая информация (исх. от 07.12.2023 № 01-12/2584 вх. № 11629-ЭП/23, вх. от 13.12.2023 № 11817/23), согласно которой следует, что абонентский номер 8(800)700-0225 выделен Обществу с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «ЮнионФинКом» (432071, Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Радищева, д. 53, офис 41, ОГРН: 1207300006495, дата присвоения ОГРН: 27.05.2020, ИНН: 7325169980, КПП: 732501001, далее - ООО МКК «ЮнионФинКом») на основании договора об оказании услуг связи «билайн» № U24QY от 01.07.2021 и бланка заказа на услуги интеллектуальной связи Билайн «Услуга 800» и услуги безусловной переадресации вызова от 01.07.2021 (имеются в материалах).

19.01.2024 в адрес Кемеровского УФАС России от КУМИ г. Юрги поступила дополнительная информация к обращению (исх. от 19.01.2024 б/н, вх. № 565-ЭП/24), из которой следует, что внутри помещения на входной двери по адресу: г. Юрга, ул. Московская, 40, размещена информация следующего содержания: «ГУДМАНИ место выдачи денег Работаем для Вас понедельник-пятница 9:00-20:00 суббота, воскресенье 10:00-19:00 перерыв 14:00-15:00 ООО МКК «ФЛОРИШ» адрес 630089, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Бориса Богаткова, д. 248А, офис<...>. Свидетельство МФО № 2104169009753».

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы следующего содержания: ««98% одобренных займов! ГУДМАНИ <...>»», а также об условиях предоставления займа, напечатанных мелким шрифтом, затрудняющим прочтение отсутствует информация о лице, оказывающем финансовую услугу.

Пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием ими и погашением кредита или займа, содержит информацию о процентных ставках, такая реклама должна содержать информацию, указанную в пункте 10 части 4 статьи 5 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - ФЗ «О потребительском кредите (займе)»). Указанная информация должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем шрифт, которым отображается информация о процентных ставках.

Согласно пункту 10 части 4 статьи 5 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» следует, что кредитором в местах оказания услуг (местах приема заявлений о предоставлении потребительского кредита (займа), в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет») должна размещаться следующая информация об условиях предоставления, использования и возврата потребительского кредита (займа), в том числе диапазоны значений полной стоимости потребительского кредита (займа), определенных с учетом требований настоящего ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

Статьей 4 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

К таким федеральным законам относятся Федеральный закон от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»,

Федеральный закон от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации»,
Федеральный закон от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»,
Федеральный закон от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах».

Частью 2.1 статьи 3 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» предусматривается право микрофинансовых организаций (МФО) осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

Кемеровским УФАС России установлено, что согласно информации, размещенной на официальном сайте Центрального Банка России <https://cbr.ru/search/?Text=государственный+реестр+микрофинансовых+организаций&Category=Any&Time=Any&DateFrom=&DateTo=> ООО МКК «ЮнионФинКом» является Микрокредитной компанией, включено в Реестр микрофинансовых организаций с 02.06.2021. Также в данном реестре содержится информация об ООО МКК «ФЛОРИШ», которое является микрокредитной компанией с 11.11.2021.

Таким образом, ООО МКК «ЮнионФинКом», являясь микрокредитной организацией, состоящей в Реестре микрофинансовых организаций вправе осуществлять деятельность по предоставлению потребительских займов.

Учитывая вышеизложенное, информация, размещенная на фасаде жилого многоквартирного дома, расположенного по адресу г. Юрга, ул. Московская, 40, на рекламной конструкции следующего содержания: ««98% одобренных займов! ГУДМАНИ <...>»» и об условиях предоставления займа, напечатанных мелким шрифтом, затрудняющим прочтение, является рекламой и вступает в противоречие с требованиями части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», поскольку в ней отсутствуют следующие сведения: наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению потребительских займов; информация об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов; информация об условиях предоставления, использования и возврата потребительского кредита (займа), в том числе диапазоны значений полной стоимости потребительского кредита (займа), определенных с учетом требований ФЗ «О потребительском кредите (займе)», которая должна указываться шрифтом, размер которого не менее чем шрифт, которым отображается информация о процентных ставках.

Ответственность за нарушение требований части 1, пункта 2 части 2, части 3, статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (часть 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (часть 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе»).

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств.

В данном случае рекламодателем и рекламораспространителем является ООО МКК «ЮнионФинКом».

23.01.2024 определением о возбуждении дела по признакам нарушения ФЗ «О рекламе» Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/28-88/2024 в отношении ООО МКК «ЮнионФинКом» и назначено к рассмотрению на 21.02.2024 на 11 часов 00 минут. Копия данного определения была направлена в адрес ООО МКК «ЮнионФинКом» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправок» с пометкой «30 января 2024 13:44 вручение адресату» имеется в материалах дела), ООО МКК «ФлоРиш» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправок» с пометкой «29 января 2024 11:21 вручение адресату» имеется в материалах дела), заявителю заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправок» с пометкой «30 января 2024 10:25 вручение адресату почтальоном» имеется в материалах дела), а также ООО МКК «ЮнионФинКом», ООО МКК «ФлоРиш» и заявителю по электронной почте.

15.02.2024 в адрес Кемеровского УФАС России поступили от ООО МКК «ФлоРиш» письменные пояснения (исх. от 15.02.2024 б/н, вх. № 1710-ЭП/24, № 1741/24), из которых следует, что на основании договора аренды нежилого помещения № 2 от 01.03.2023, заключенного между ИП <...> и ООО МКК «ФлоРиш», ООО МКК «ФлоРиш» занимает помещение № 53, общей площадью 51 кв.м. на первом этаже в здании, расположенном по адресу: г. Юрга, ул. Московская, д. 40 (копия договора аренды имеется в материалах). По данному адресу с 01.03.2023 зарегистрировано обособленное подразделение ООО МКК «ФлоРиш» - «Юрга Гудмани» (копия уведомления о постановке на учет организации в налоговом органе имеется в материалах). Макет рекламы, расположенный у входа в вышеуказанное помещение, был согласован с собственником помещения на основании пункта 2.4.4 договора аренды.

ООО МКК «ФлоРиш» пояснило, что демонтаж рекламной конструкции произведен сразу после получения устного замечания со стороны представителя КУМИ г. Юрги, поскольку размещение данной рекламной конструкции не согласовано с местными органами исполнительной власти. Никаких письменных предписаний об устранении допущенного нарушения от КУМИ г. Юрги ООО МКК «ФлоРиш» не получало.

Также ООО МКК «ФлоРиш» сообщило о том, что обращение КУМИ г. Юрги от 22.11.2023 в адрес Кемеровского УФАС России содержит недостоверные сведения, а именно:

-на спорной рекламной конструкции содержится информация об условиях предоставления займов, напечатанная мелким шрифтом, затрудняющим прочтение;

-предписание об устранении выявленного нарушения направлено в адрес рекламораспространителя.

К обращению КУМИ г. Юрги приложен акт осмотра места размещения наружной

рекламы, который также содержит недостоверную информацию: «баннер содержит текст, изложенный мелким шрифтом, затрудняющим его прочтение»; «рекламораспространителем, эксплуатирующим рекламную конструкцию, является ООО «Маяк». К указанному акту осмотра приложен фотоматериал места размещения спорной рекламной конструкции. Изображение на фотографии искаженное, нечеткое, ввиду чего нечитаемое, кроме слов «98% одобренных займов! Гудмани <...>». По мнению ООО МКК «ФлоРиш», из-за ненадлежащего исполнения своих должностных обязанностей муниципальными служащими КУМИ г. Юрги при проведении осмотра места размещения спорной рекламы, КУМИ г. Юрги домыслило нечитаемую часть на сделанном сотрудниками фотоизображении и вменило свои домыслы в качестве нарушений в сфере ФЗ «О рекламе», причем третьему стороннему лицу - ООО «Маяк». ООО МКК «ФлоРиш» пояснило, что КУМИ г. Юрги направило искаженные материалы со своими домыслами в адрес Кемеровского УФАС России.

В опровержение сведений, содержащихся в акте осмотра и обращении КУМИ г. Юрги от 22.11.2023, ООО МКК «ФлоРиш» направлены фото со спорной рекламной конструкции, сделанное перед демонтажем с фасада здания, на котором четко читаемым шрифтом указано наименование рекламораспространителя и рекламодателя ООО МКК «ФлоРиш» Адрес 630089, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Бориса Богаткова, д. 248А, офис <...>. Свидетельство МФО № 2104169009753 во исполнение части 1 статьи 28 «О рекламе».

ООО МКК «ФлоРиш» пояснило, что вменяемое нарушение части 2 пункта 2 и части 3 статьи 28 «О рекламе» является несостоятельным, поскольку спорная рекламная конструкция не содержит вообще ни одного условия предоставления займа, как и не содержит ни одного условия, влияющего на стоимость займа, поэтому требование о необходимости раскрытия всех условий предоставления займа в рекламе, в данном случае не применимы. Рекламный слоган в короткой фразе «98% одобренных займов!» не является условием предоставления займа потребителю, это девиз, выделяющий бренд «Гудмани» в линейке конкурентов. Также ООО МКК «ФлоРиш» сообщило, что ООО МКК «ЮнионФинКом» не является рекламораспространителем и рекламодателем спорной рекламы, а к виртуальному номеру телефона <...> вместе с АТС подключены территориально распределенные по всей Российской Федерации компании-партнеры бренда федерального масштаба «Гудмани», в том числе ООО МКК «ФлоРиш». Также были представлены копия согласования на размещение рекламного панно, копия договора поставки на спорную рекламную продукцию и фото спорной рекламы до демонтажа. Также ООО МКК «ФлоРиш» на основании своих пояснений ходатайствовало о прекращении производства по данному делу поскольку со стороны ООО МКК «ЮнионФинКом» и ООО МКК «ФлоРиш» отсутствуют признаки нарушения требований части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

16.02.2024 в адрес Кемеровского УФАС России поступили от ООО МКК «ЮнионФинКом» письменные пояснения (исх. от 16.02.2024 № 29, вх. № 1762-ЭП/24), из которых следует, что ООО МКК «ЮнионФинКом» включено в реестр микрофинансовых организаций Банка России с 02.06.2021 под регистрационным номером 2103373009682, осуществляет микрофинансовую деятельность на территории Ульяновской области. ООО МКК «ЮнионФинКом» не имеет обособленного подразделения и не осуществляет микрофинансовую деятельность на территории Кемеровской области, в том числе по адресу: г. Юрга,

ул. Московская, д. 40. ООО МКК «ЮнионФинКом» сообщило, что между ООО МКК «ЮнионФинКом» и ООО МКК «ФлоРиш» отсутствуют какие-либо договоры, в том числе договор на изготовление и/или распространения рекламы «98% одобренных займов! ГУДМАНИ <...>», следовательно, ООО МКК «ЮнионФинКом» не является рекламодателем и рекламораспространителем, в его действиях отсутствуют какие-либо признаки нарушения ФЗ «О рекламе».

ООО МКК «ЮнионФинКом» пояснило, что факт регистрации указанного в рекламе абонентского номера телефона не влечет автоматического признания ООО МКК «ЮнионФинКом» рекламодателем и рекламораспространителем.

По мнению ООО МКК «ЮнионФинКом», спорная реклама не содержит нарушений части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», а действия комиссии КУМИ г. Юрги по предоставлению в Кемеровское УФАС России нечитаемых фотоматериалов рекламной конструкции свидетельствуют о недобросовестном и ненадлежащем исполнении своих обязанностей, повлекших введение в заблуждение должностных лиц Кемеровского УФАС России и возбуждение дела по признакам нарушения ФЗ «О рекламе».

Фото спорной рекламы и отсутствующих у ООО МКК «ЮнионФинКом» материалов дела были предоставлены ООО МКК «ФлоРиш» в электронном виде, данное фото спорной рекламы не содержит «условия предоставления займа, напечатанные мелким шрифтом, затрудняющим прочтение», в качестве условий комиссия КУМИ г. Юрги произвольно интерпретировала юридически значимую информацию о лице, оказывающем микрофинансовые услуги, а именно: ООО МКК «ФЛОРИШ» Адрес 630089, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Бориса Богаткова, д. 248А, офис <...>. Свидетельство МФО № 2104169009753.

ООО МКК «ЮнионФинКом» считает, что вышеуказанная информация опровергает выводы КУМИ г. Юрги и Кемеровского УФАС России о нарушении части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», а также данная реклама не содержит ни одного условия предоставления займа, в том числе информации о процентной ставке, повествует лишь о проценте одобренных займов. Поскольку спорная реклама не содержит информации о каких-либо условиях предоставления займов, не содержит информации о процентных ставках, следовательно, не нарушает требования пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе». В том числе ООО МКК «ЮнионФинКом» была представлена копия договора об оказании услуг связи «билайн» № U24QY от 01.07.2021 и бланк заказа на услуги интеллектуальной связи Билайн «Услуга 800» и услуги безусловной переадресации вызова от 01.07.2021. Также ООО МКК «ЮнионФинКом» на основании своих доводов ходатайствовало о прекращении данного дела в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

21.02.2024 в адрес Кемеровского УФАС России от ООО МКК «ФлоРиш» поступило ходатайство (исх. от 20.02.2024 б/н, вх. № 1928-ЭП/24) об участии в рассмотрении дела путем использования системы веб-конференции.

21.02.2024 состоялось рассмотрение дела № 042/05/28-88/2024 в присутствии <...> - представителя ООО МКК «ФлоРиш» по доверенности от 10.01.2024г. посредством

ВКС и в отсутствие представителя ООО МКК «ЮнионФинКом», защитника ООО МКК «ЮнионФинКом», заявителя, уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

<...> поддержала доводы ООО МКК «ФлоРиш», а также пояснила, что информация «98% одобренных займов!» подтверждается статистикой компании.

Анализ имеющихся в материалах дела документов, позволил Комиссии Кемеровского УФАС России установить следующее:

На фотографии рекламной конструкции до демонтажа указана информация следующего содержания: «98% одобренных займов! ГУДМАНИ место выдачи денег, <...>, www.goodman24.ru, ООО МКК «ФЛОРИШ» Адрес 630089, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Бориса Богаткова, д. 248а, офис <...>. Свидетельство МФО № 2104169009753». Иная информация на данной рекламной конструкции отсутствует.

Информация «98% одобренных займов!» не является условием предоставления займа потребителю, это девиз, выделяющий бренд «ГУДМАНИ» в линейке конкурентов и подтверждается статистикой.

К виртуальному номеру телефона <...> вместе с АТС подключены территориально распределенные по всей Российской Федерации компании-партнеры бренда федерального масштаба «Гудмани», в том числе ООО МКК «ФлоРиш», также данный номер телефона указан в реестре микрофинансовых организаций как основной номер телефона ООО МКК «ФлоРиш».

Рекламная конструкция размещена по адресу: г. Юрга, ул. Московская, 40 на основании договора аренды нежилого помещения № 2 от 01.03.2023, заключенного между ИП <...> и ООО МКК «ФлоРиш». По данному адресу с 01.03.2023 зарегистрировано обособленное подразделение ООО МКК «ФлоРиш» - «Юрга Гудмани». Макет рекламы, расположенный у входа в данное помещение, был согласован с собственником помещения на основании пункта 2.4.4 договора аренды.

Установлено, что между ООО МКК «ЮнионФинКом» и ООО МКК «ФлоРиш» отсутствуют какие-либо договорные отношения, ООО МКК «ЮнионФинКом» не является рекламодателем и рекламодателем спорной рекламы, следовательно, в его действиях отсутствуют признаки нарушения требований части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В данном случае, рекламодателем и рекламодателем спорной рекламы является ООО МКК «ФлоРиш», однако в его действиях также отсутствуют признаки нарушения требований пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», поскольку в тексте спорной рекламы не указано ни одного условия предоставления займа и ни одного условия влияющего на стоимость займа, а также отсутствуют признаки нарушения требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» так как в тексте указано наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению займа и финансовые услуги. (ООО МКК «ФЛОРИШ» Адрес 630089, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Бориса Богаткова, д. 248а, офис <...>. Свидетельство МФО № 2104169009753») и ознакомиться с текстом спорной рекламы имеется возможность у любого лица, которого заинтересуют данные

услуги, поскольку рекламная конструкция размещена в доступном месте для ее прочтения.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 042/05/28-88/2024 прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в действиях ООО МКК «ЮнионФинКом».

<...>

Заместитель председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>