

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### О РЕКЛАМЕ

«21» ноября 2014г.

г. Кемерово

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Кухарская Наталья Евгеньевна, руководитель управления, рассмотрев материалы о распространении Обществом с ограниченной ответственностью «СМС-Оценка» (юридический адрес: 654007, г. Новокузнецк, ул. Орджоникидзе, д. 35, оф. 1206, ИНН 4217100872, далее - ООО «СМС-Оценка»), рекламы посредством смс - сообщения, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

27.10.2014г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление (вх. № 3512э от 27.10.2014г.) <.....> о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс – сообщения на абонентский номер <.....> следующего содержания:

- 24.10.2014г. в 07 часов 11 минут: «-50% на Морскую 30см и набор: Филадельфия, Акура, Сяке виола! т. 670067» от абонента +<...>(смс – центр +<...>).

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ЗАО «Астрахань GSM» (исх. № 02-02/4207 от 13.11.2014г.), следует, что данное смс – сообщение было отправлено ООО «СМС-Оценка». Между ЗАО «Астрахань GSM» и ООО «СМС-Оценка» заключен договор № 06-02-02/315 от 01.09.2010г. Согласно вышеуказанного договора, распространение смс – сообщений без согласия абонентов запрещено. ЗАО «Астрахань GSM» самостоятельно изготовлением, распространением смс – сообщений не занимается.

На основании вышеуказанного договора всю ответственность за содержание смс - сообщений и базы, на которую направляются смс - сообщения возлагается на ООО «СМС-Оценка». Механизм получения согласия и формирования абонентской базы для отправки смс – сообщений ЗАО «Астрахань GSM» не известен. ЗАО «Астрахань GSM» не является создателем (изготовителем) и распространителем смс – сообщений, начиная с момента подготовки текста, его редактирования и заканчивая отправкой абонентам.

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на

абонентский номер <.....> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение ООО «СМС-Оценка» рекламы посредством смс – сообщения без согласия абонента (+<...>), содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «СМС-Оценка».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 189/Р-2014 в отношении ООО «СМС-Оценка» (юридический адрес: 654007, г. Новокузнецк, ул. Орджоникидзе, д. 35, оф. 1206, ИНН 4217100872) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 189/Р-2014 к рассмотрению **на 17 декабря 2014 года на 10 часов 30 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **10 часов 20 минут в каб. 316.**

3. ООО «СМС-Оценка» необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 15 декабря 2014 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-свидетельство о государственной регистрации юридического лица;

-договор (иной документ), заключенный ООО «СМС-Оценка» с оператором связи на рассылку смс - сообщений рекламного характера (в том числе на абонентский номер <.....>);

-платежные документы, подтверждающие оплату за рассылку смс - сообщений (в том числе на абонентский номер <.....>);

-письменное согласие абонента <.....> на получение рекламы посредством смс - сообщений.

Дополнительно ООО «СМС-Оценка» необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной смс - рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка представителя ООО «СМС-Оценка» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Руководитель управления

Н.Е. Кухарская